



**eBUSINESSLOTSE**

INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN

SÜDWESTFALEN-HAGEN

Unternehmerisches Wissen | 04/2014

## Online Report Maschinenbau

Über 700 Unternehmen aus dem  
Großraum Südwestfalen im Vergleich

- Gebäudetechnikunternehmen haben die Nase vorn
- TOP-Unternehmen liegt 800% über dem Standard

Mittelstand-  
Digital 

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Über 700 Maschinenbau-Unternehmen im Online-Vergleich

Wie kann man sein Unternehmen in Google „oben“ platzieren und Web-Investitionen messbar machen?

Welche Erfolge können in Feldern wie Verkauf, Fachkräftegewinnung oder Technologiemarketing durch die eigene Webseite erzielt werden?

Ausgehend von diesen Fragestellungen untersucht und vergleicht der eBusiness-Lotse Südwestfalen-Hagen im aktuellen Online-Report Maschinenbau die Hompages von über 700 Unternehmen der Maschinenbaubranche aus dem Raum Südwestfalen, Stadt Hagen, Ennepe-Ruhr und Oberbergischer Kreis.

Die Studie gibt einen Überblick über den Stand der Leistungsfähigkeit der Homepages. Die Studie wird fortgeschrieben.

„Ich würde grob schätzen, dass ca. 80 Prozent der Besucher meiner Webseite den Namen meines Unternehmens vorher nicht kannten. Bei Investitionsgütern ist es daher sehr wichtig, im Internet gefunden zu werden. Mit vielen Kunden kommen wir schließlich nur einmalig oder alle fünf Jahre ins Geschäft.“

**Jan Schürfeld**  
**Geschäftsführer**  
**E. Friedrich Schürfeld GmbH**

Die Ergebnisse können von Unternehmen abfragt werden. Mit dem Vergleich zur regionalen Branchenspitzengruppe können Maschinenbauer Defizite und Potenziale der eigenen Firmenseite identifizieren und analysieren.

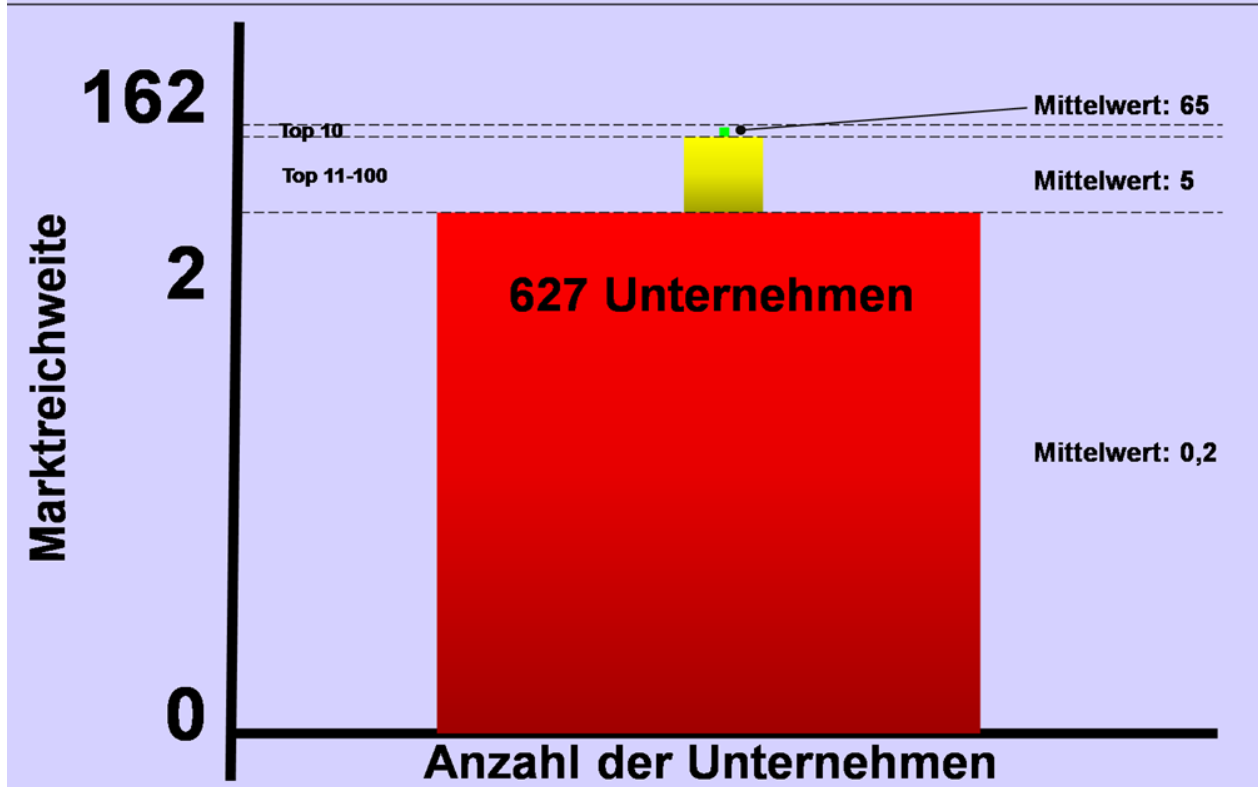
### TOP-Unternehmen liegt 800 % über dem Standard

Die Sichtbarkeit von Webseiten lässt sich messen und in einer Marktreichweite ausdrücken. Eine hohe Marktreichweite bedeutet viele Erwähnungen auf den vorderen Plätzen von Suchmaschinen und damit mehr Geschäftspotenzial.

Das Ergebnis dieser Studie: Die Gebäudetechnik-Unternehmen haben die Nase vorn. Das Top-Unternehmen erreicht eine Marktreichweite von 162 Punkten (Suchmaschinensichtbarkeit). Es liegt damit 800 % über den ermittelten Standardwerten im Raum Südwestfalen.

Die folgende Ergebnispyramide macht deutlich, dass es in der Region wenige Spitzenreiter gibt, die im Vergleich „untypisch hohe“ Werte haben und den Durchschnitt stark nach oben treiben.

## Ergebnispyramide (Relationen der Resultate)



Allein zwischen dem Verfolgerfeld und den Branchenführern liegt eine deutliche Differenz. Somit bildet der untere Wert mit 0,2 Punkten das typische Maschinenbau-Unternehmen am Besten ab.

### Was zeichnet die Webseiten der TOP-Unternehmen aus?

Die umseitige Liste zeigt die Top 25 Unternehmen aus der Region. Was zeichnet deren Webseiten aus?

- Die technische Realisierung dieser Webseiten und vor allem der gute Inhalt führen dazu, dass einige

hundert Schlüsselwörter auf den ersten Plätzen von Suchmaschinen, z.B. Google oder Bing, auftauchen.

- Den Besucher dieser Webseiten erwartet eine große Vielfalt an Serviceangeboten, bspw. FAQ, Anwendungsvideos für Handwerker oder Verbraucher, 360-Grad-Produktansichten, Ersatzteillisten und Zubehör, Shops mit guter Benutzerführung, Produkt-Konfiguratoren, spezielle Informationen für Schüler und Studenten, Montageanleitungen, Planungssoftware, Schulungen usw.

## Die TOP 25-Unternehmen der Region (alphabetisch sortiert)

- ABUS Kransysteme GmbH
- Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG
- Consul Werkstattausrüstung GmbH
- Demag Cranes & Components GmbH
- DÖRRENBURG EDELSTAHL GMBH
- Ernst Neumärker GmbH und Co KG
- Gebr. Graef GmbH & Co. KG
- Gebr. Kemper GmbH + Co. KG
- GROHE Deutschland Vertriebs GmbH
- HASCO Hasenclever GmbH + Co KG
- Heinrich Georg GmbH Maschinenfabrik
- Hengstebeck & Eich GmbH & Co.
- KEUCO GmbH & Co. KG
- Kludi GmbH & Co. KG
- LISTER GmbH
- MARKES GmbH & Co. KG
- Neuenhauser Maschinenbau GmbH
- Olsberg Hermann Everken GmbH
- Oventrop GmbH & Co. KG
- Schäffer Maschinenfabrik GmbH
- SCHLAGER Industrieofenbau GmbH
- Schulte & Todt Systemtechnik GmbH
- VETTER Krantechnik GmbH
- Viega GmbH & Co. KG
- ZIPPO Lifts GmbH

Haushaltorientierte Produkte wie wasserführende Armaturen, Öfen, Dachtechnik und Haushaltsgeräte zeigen, warum bei diesen Unternehmen ein hohes Interesse am Internet besteht. Die Industrie entdeckt zunehmend die Möglichkeiten, mit dem Kunden sowie dem Endverbraucher direkt in Kontakt zu treten. Eine Chance, die erst das Web in diesem Umfang ermöglicht.

Auch Sondermaschinenhersteller, Produzenten von Baukastensystemen für Spritzgießwerkzeuge, Radlader oder die Edelstahlherstellung sind unter den Top-Unternehmen. Dies zeigt, dass auch der b2b-Bereich, bei dem der Endkunde die Industrie ist, in die Marktreichweite und die Sichtbarkeit im Web investiert.

„Wir gehen das Thema Online-Marketing sehr strategisch an, da wir langfristige Erfolge erzielen möchten. Viele Agenturen verwenden z.B. einen übermäßigen Linkaufbau, um eine Webseite voranzubringen. Das halte ich für absolut nicht ratsam, denn unsere Seite soll nachhaltig und organisch an Sichtbarkeit gewinnen. Für eine Agentur ist der Linkaufbau eine einfache Baustelle, die zu schnellen Erfolgen führt. Jedoch kann sich das Ergebnis schnell in das Gegenteil umkehren. Daher würde ich unerfahrenen Unternehmern von undurchsichtigen Agenturangeboten abraten, sofern niemand beratend unterstützen kann.“

Unsere Webseite überprüfe ich wöchentlich mithilfe von entsprechenden Tools. Bei der Konkurrenz beobachte ich, welche Keywords verwendet werden und ob es Aktionen oder Neuerungen gibt.“

**Marius Müller**  
**Online Marketing Manager**  
**n+s label network GmbH & Co.KG**

## Das typische Maschinenbau-Unternehmen aus der Region

Beim Großteil der Firmen aus dem Großraum Südwestfalen spielt das Internet noch eine untergeordnete Rolle. Die meisten Internetpräsenzen wurden zwischen 1999 und 2001 auf den Markt gebracht und dienen nur als Visitenkarte.

Das „normale“ Maschinenbau-Unternehmen besitzt einen Webauftritt im Umfang von 40 Seiten, rund 85 % erreichen eine Marktreichweite von 0,2.

Von den rund 40 vorhandenen Webseiten eines Maschinenbauers schaffen es nur wenige mittels entsprechender Schlüsselwörter überhaupt in den Suchmaschinen aufzutauchen.

## Die Maschinenbau-Branche investiert

Von den Top-100 Unternehmen wuchsen die Top-10 Unternehmen in den letzten Monaten deutlich unterdurchschnittlich (+1-3 % Marktreichweite), verglichen mit den Verfolgern auf den Plätzen 11-100 (+13-50 % Marktreichweite).

Es lässt sich erkennen, dass ehemals bescheidene Internetpräsenzen durch Investitionen in das Online-Marketing in letzter Zeit aufgewertet und optimiert wurden.

Die folgende Liste zeigt beispielhafte Unternehmen aus der Maschinenbau-Branche, die in den letzten Monaten deutliche Steigerungen in der Marktreichweite erzielen konnten:

### TOP-Unternehmen die stark aufholen (alphabetisch sortiert)

- ANDRITZ Sundwig GmbH
- K. H. Brinkmann GmbH & Co.KG
- Friedr. Deitenbach GmbH
- Gebr. Hönscheid e.K.
- Goeke Technology Group
- HESS Group GmbH
- Hesterberg GmbH & Co.KG
- KLINGELNBERG GmbH
- Leopold Kostal GmbH & Co.KG
- KühnTEC Daniel Kühn GmbH & Co.KG
- n+s label network GmbH & Co.KG
- MAMMUT Kühlanlagen GmbH
- E. Friedrich Schürfeld GmbH
- MTF Technik Hardy Schürfeld GmbH
- Maschinen- und Apparatebau Hagen GmbH
- REMBE GMBH SAFETY + CONTROL
- R+L HYDRAULICS GmbH
- Rübsamen & Herr Elektrobau GmbH
- Sandvik AB
- SEVERIN Elektrogeräte GmbH
- SMS Logistiksysteme GmbH
- SPAX International GmbH & Co. KG
- Stiebel-Getriebbau GmbH & Co. KG
- TransOrt GmbH
- VDF VOGTLAND Federntechnik GmbH

## Wo steht mein Unternehmen?

Unternehmen aus dem Online Report können folgenden Lösungen abrufen:

- Wie schneidet unsere Webseite im Vergleich ab?

Kennziffern zur Platzierung der Firmenwebseite im regionalen Branchenvergleich können beim eBusiness-Lotsen ab sofort kostenlos abgerufen werden.

- Wie können wir in Zukunft besser werden?

Der eBusiness-Lotse richtet regelmäßig Workshops zum Thema eBusiness aus und betreut Fokusgruppen mit Firmenvertretern aus der Region. Der Lotse informiert Sie gern über das aktuelle Veranstaltungsangebot.

- Wir haben spezielle Fragen, an wen sollen wir uns wenden?

Das Team des eBusiness-Lotsen ist bei konkreten Problemstellungen behilflich und stellt Checklisten, Leitfäden und Experten aus dem Netzwerk zusammen. Vereinbaren Sie hierzu ein telefonisches Orientierungsgespräch.

## Impressum

### Kontakt:

eBusiness-Lotse Südwestfalen-Hagen  
Jörg Siegmann • Tim Lux • Lena Siegel

☎ 0 23 31 / 80 999 66

✉ info@elotsen.de

🌐 www.elotsen.de

### Text und Redaktion:

Prof. Dr. Peter Vieregge, Tim Lux

### Herausgeber:

eBusiness-Lotse Südwestfalen-Hagen  
c/o HAGENagentur  
Gesellschaft für Wirtschaftsförderung,  
Stadtmarketing und Tourismus mbH  
Elberfelder Str. 95 • 58095 Hagen  
Geschäftsführer: Gerhard Schießer  
HRB 1896 • Gerichtsstand Hagen



**eBUSINESSLOTSE**  
INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN  
SÜDWESTFALEN-HAGEN



Wirtschaftsförderung,  
Stadtmarketing,  
Tourismus.



## eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen

Der eBusiness-Lotse Südwestfalen-Hagen ist Teil der Förderinitiative „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi).

38 regionale eBusiness-Lotsen haben die Aufgabe, mittelständischen Unternehmen anbieterneutrale und praxisnahe Informationen für die Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und möglichst effiziente eBusiness-Prozesse zur Verfügung zu stellen.

Das eKompetenzzentrum Südwestfalen-Hagen ist bundesweit federführend im Themengebiet Wissens- und Changemanagement und regionaler Ansprechpartner für Unternehmen aus dem Großraum Stadt Hagen, Ennepe-Ruhr-Kreis, Oberbergischer Kreis, Märkischer Kreis, Hochsauerlandkreis, Kreise Olpe und Siegen-Wittgenstein.



Unter [www.elotsen.de](http://www.elotsen.de) können Unternehmen sich über die Aktivitäten des eBusiness-Lotsen Südwestfalen-Hagen informieren, auf aktuelle Veranstaltungstermine zugreifen und hilfreiche Publikationen einsehen und für sich herunterladen.