



eBUSINESSLOTSE

INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN
SÜDWESTFALEN-HAGEN

wis|net

Unternehmerisches Wissen | 06/2015

Online-Monitor Industrie Südwestfalen

5.000 Unternehmen im Branchen-Vergleich

- TOP Unternehmen 300 Mal besser als der Standard
- Elektro-Branche hat die Nase vorn – Metallbranche im „Online-Zölibat“
- Erfolgsfaktoren für Industrie-Webseiten
- Kennzahlen für das eigene Unternehmen

EN | HA | HSK | GM | MK | OE | SI

Mittelstand-
Digital

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

5.000 Industrie-Unternehmen aus Südwestfalen im Online-Vergleich

Der Online-Report gibt einen Überblick über den Stand der Leistungsfähigkeit der Homepages. Die Sichtbarkeit von Webseiten lässt sich messen und in einer Marktreichweite ausdrücken (sogenannter „Online Visible Index“). Eine hohe Marktreichweite bedeutet viele Erwähnungen auf den vorderen Plätzen von Suchmaschinen und damit mehr Geschäftspotenzial.

Die Ergebnisse können von Unternehmen beim eBusiness-Lotsen Südwestfalen-Hagen, ansässig bei der Hagener Wirtschaftsförderung, abfragt werden. Mit dem Vergleich zur regionalen Branchen-Spitzengruppe können Industriebetriebe Defizite und Potenziale der eigenen Firmenseite identifizieren und analysieren. Die Studie wird fortgeschrieben.

Frühere Online Reports zu folgenden Branchen liegen bereits vor: Kunststoff, Metall und Maschinenbau sowie zum Thema Employer Branding.

Wo steht der südwestfälische Mittelstand zwischen Web 2.0 und Industrie 4.0? Wie können Unternehmen ihren Internetauftritt in Suchmaschinen „oben“ platzieren und Web-Investitionen messbar machen? Welche Erfolge können in Feldern wie Neugeschäft, Verkauf, Fachkräftegewinnung oder Technologiemarketing durch die eigene Webseite erzielt werden?

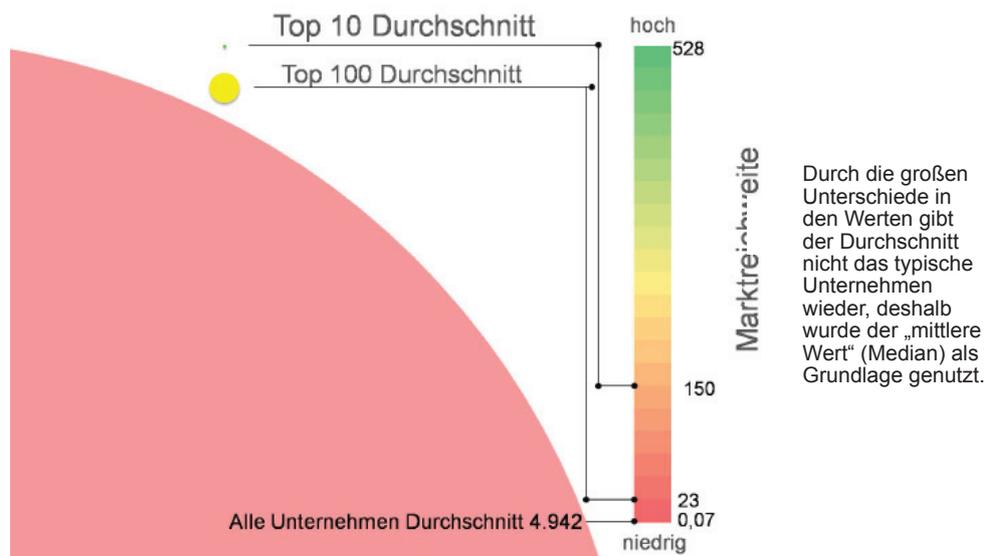
Ausgehend von diesen Fragestellungen haben der eBusiness-Lotse Südwestfalen-Hagen und das Kompetenznetzwerk wisnet erstmals die Industrie der Region aus Sicht des B2B-Einkäufers unter die Lupe genommen. In Zusammenarbeit dem dem Forschungsinstitut für Regional- und Wissensmanagement an der BiTS Unternehmerhochschule Iserlohn und dem wisnet innovation reseach institut wurden hierzu die rund 5.000 südwestfälischen Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes * aus dem Großraum Stadt Hagen, Märkischer Kreis, Ennepe-Ruhr Kreis, Oberbergischer Kreis, Hochsauerlandkreis, Kreise Olpe und Siegen-Wittgenstein verglichen und analysiert.

Mit dem Vergleich können Unternehmen erstmalig Defizite und Potenziale der eigenen Digitalisierungsstrategie identifizieren und im regionalen Branchenvergleich analysieren.

Für den b2b-Einkäufer gibt es in Südwestfalen nichts zu finden!

Rund 70% der b2b-Entscheider beginnen ihre Lieferantensuche im Web. Bei über der Hälfte der Einkäufer geht es darum, Lieferanten zu identifizieren. Ein Drittel nutzt Lieferantenwebseiten in der Phase der Definition von Projekt- und Produktanforderungen, immerhin 15% nutzen Lieferantenwebseiten in der Phase der finalen Entscheidung. Die Webseiten der Lieferanten sind der wichtigste Grund für eine Anfrage bzw. Kontaktaufnahme.**

Für die Masse der 4.942 analysierten Industrieadressen aus Südwestfalen spielt das keine Rolle im Geschäftsmodell. Um es mit dem Slogan der Region zu sagen: „Alles echt – nicht auffindbar“.



* auf Basis der offiziellen Wirtschaftssystematik WZ 2008 Abschnitt C Kode 10-33

** Quelle: <http://www.winlocal.de/blog/2012/10/b2b-wie-nutzen-einkäufer-das-internet-für-den-kaufprozess-studie-2012/>
http://www.impress-konzepte.de/wp-content/uploads/2011/08/B2B_Studie_-_Virtual_Identity11.pdf

Das Ergebnis der Studie: Das typische Industrieunternehmen aus Südwestfalen ist um den Faktor 327 schlechter als die Top 100 Unternehmen. Selbst die Top 100 Unternehmen unterscheiden sich in der Marktreichweite um den Faktor 42. Die Unterschiede in der Marktreichweite werden durch die Grafik auf der vorherigen Seite in Ihren Dimensionen deutlicher: Die Unterschiede sind gigantisch.

Die typischen Begriffe auf der Startseite

An der Nutzung von Begriffen auf den Webseiten der Industrieunternehmen kann man einen Teil des Problems zeigen. Kunden – vor allem Neukunden – suchen fachliche Begriffe, Suchmaschinen bewerten für das Ranking die Qualität von Texten. Von den rund 19.000 Begriffen im Titel der Startseiten der untersuchten Unternehmens-Webseiten zeigt die Tabelle rechts die häufigsten. Farblich unterlegt sind verschiedene Kategorien.

Aus den Begriffen lässt sich die typische Überschrift einer Webseite in Südwestfalen konstruieren:

Startseite - Herzlich Willkommen bei Werkzeugbau Schulte GmbH & Co. KG

Unser Unternehmen mit Sitz in Siegen ist seit Jahren Ihr Partner im Werkzeug- und Formenbau. Wir sind Spezialisten ... und bieten Herstellern Service im ...

Wenn die Webseite des eigenen Unternehmens so beginnt, gibt es ein Problem: Einkäufer suchen nicht nach „Herzlich Willkommen“. Die 43 Begriffe rechts stellen rund ein Drittel aller genutzten „Werbeflexe“ dar. Die Nutzung der roten, nicht fachlichen Begriffe (Home usw.) zeigt, dass wertvoller Werbeplatz im Web verschenkt wird und noch viel Optimierungspotential für die Neukundengewinnung vorhanden ist.

Die roten Floskelbegriffe in der obigen Tabelle sind vergleichbar mit einem Werbeplakat, auf dem steht:

Begriff Startseite	Häufigkeit
GmbH	1229
und	636
Home	378
Startseite	301
Co	249
KG	248
für	240
Willkommen	214
in	184
bei	125
von	118
de	107
aus	86
Ihr	74
Herzlich	71
der	70
Werkzeugbau	61
Maschinenbau	59
Start	53
Metallbau	47
Unternehmen	47
die	46
Partner	46
mit	40
www	40
Hersteller	39
Siegen	38
Wir	38
K	37
Metallverarbeitu	37
Formenbau	35
Spezialist	33
Kunststofftechnik	32
Stahl	32
Fenster	31
Schulte	31

„Uns war früh klar, dass wir mindestens drei digitale Herausforderungen haben. Unsere mehrfach ausgezeichnete Web-Plattform ist für unsere Handwerkspartner ein wichtiges Informations- und Vertriebs-Instrument. Gleichzeitig müssen wir dem Endkunden unser hochwertiges Produktdesign im Internet über inspirierende Anwendungsbilder näher bringen. Und nicht zuletzt ist das Internet Teil unserer Produkte: durch die intelligente Vernetzung und Steuerung, die sich der Nutzer im „Internet der Dinge“ wünscht.“

Bernhard Dörstel,
Leitung Sortiments- und
Produktmanagement
Head of Productmanagement bei der
Busch-Jaeger Elektro
GmbH, Lüdenscheid



„Dies ist ein Plakat. Sehen Sie hier hin“. Platz für die Werbebotschaft gibt es nicht mehr. Der Begriff „Industrie 4.0“ kommt auf keiner der Startseiten vor.

Die Top-Unternehmen

Die Nutzung von Textstrukturen, die zu Neugeschäft führen, ist nur ein wichtiger Indikator, die die Top 100 Unternehmen „anders“ gemacht haben.

Die folgende Tabelle zeigt die 100 Top-Unternehmen in alphabetischer Reihenfolge. Berechnet wurde die Fähigkeit der Webadressen, viele eigene Webseiten auf den vorderen Plätzen von Google zu positionieren.

Die 100 TOP-Unternehmen der Region (alphabetisch sortiert)

www.abus.com	Maschinenbau	ABUS August Bremicker Söhne KG
www.acufactum.de	Druckerzeugnissen	acufactum ute menze -handel-verlag- Inhaber Ute Menze e.K.
www.aegps.com	Elektro	AEG Power Solutions GmbH
www.akah.de	Metall	Albrecht Kind GmbH
www.anhaenger-grossmarkt-stenger.de		Anhänger-Großmarkt Stenger GmbH
www.ardex.de	Glas und Keramik	ARDEX GmbH
www.as-creation.de	Papier Pappe	A.S. Création Tapeten AG
www.bals.com	Elektro	Bals Elektrotechnik GmbH & Co. KG
www.bega.de	Elektro	BEGA Gantenbrink-Leuchten KG
www.berleburger.com	Kunststoff	BSW Berleburger Schaumstoffwerk GmbH
www.berndes.com	Elektro	Berndes Küche GmbH
www.boesner.com	Holzwaren	boesner GmbH distribution + logistics
www.borbet.de	Metall	Borbet GmbH
www.brandt-zwieback.de	Nahrungs-, Futtermittel	Sweet Food GmbH
www.brumberg.com	Elektro	Brumberg Leuchten GmbH & Co. KG
www.bumm.de	Elektro	Busch & Müller KG
www.burg.biz	Metall	Burg-Wächter KG
www.busch-jaeger.de	Elektro	Busch-Jaeger Elektro GmbH
www.centroplast.de	Kunststoff	Centroplast Engineering Plastics GmbH
www.dallmer.de	Kunststoff	Dallmer GmbH & Co. KG
www.demagcranes.de	Maschinenbau	Terex MHPS GmbH
www.dew-stahl.com	Metall	Deutsche Edelstahlwerke GmbH
www.doerken-mks.de	Mineralölverarbeitung	Dörken MKS-Systeme GmbH & Co. KG
www.doerrenberg.de	Maschinenbau	Dörrenberg Edelstahl GmbH
www.dornbracht.com	Maschinenbau	Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG
www.durable.de	Kunststoff	„Durable“ Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG
www.edelhoff-wire.de	Metall	Feindrahtwerk Adolf Edelhoff GmbH & Co.
www.ereco.com	Elektro	ERCO GmbH
www.estant.de	sonstigen Waren	Estant GmbH
www.gdsys.de	IKT	Guntermann + Drunck GmbH Systementwicklung
www.gefu.com	Glas und Keramik	GEFU-Küchenboss GmbH & Co. KG
www.georg.com	Maschinenbau	Heinrich Georg GmbH Maschinenfabrik
www.german-pellets.de	Holzwaren	NRW Pellets GmbH
www.gira.de	Elektro	GIRA Giersiepen GmbH & Co. KG
www.graef.de	Maschinenbau	Gebr. Graef GmbH & Co. Kommanditgesellschaft
www.grohe.com	Maschinenbau	Grohe AG
www.haltec.de	Metall	HALTEC Hallensysteme GmbH
www.hasco.com	Maschinenbau	HASCO Hasenclever GmbH + Co KG
www.hella.com	KfZ-Teile	Hella KGaA Hueck & Co.
www.h-e-maschinenbau.de	Maschinenbau	Hengstebeck & Eich GmbH & Co. Maschinenbau
www.hensel-electric.de	Elektro	Gustav Hensel GmbH & Co. KG
www.hjs.com	KfZ-Teile	HJS Emission Technology GmbH & Co. KG
www.hofe.de	Metall	Julius vom Hofe GmbH & Co. KG
www.hoppecke.de	Elektro	Hoppecke Batterien GmbH & Co. KG
www.igs-hagen.de	IKT	IGS Industrielle Gefahrenmeldesysteme GmbH
www.infineon.com	Elektro	Infineon Technologies Bipolar GmbH & Co. KG
www.johnsoncontrols.de	Metall	Johnson Controls Hilchenbach GmbH
www.jung.de	Elektro	Albrecht Jung GmbH & Co. KG
www.kaiser-elektro.de	Elektro	Kaiser GmbH & Co. Kommanditgesellschaft
www.kemper-olpe.de	Maschinenbau	Gebr. Kemper GmbH + Co. KG
www.keuco.de	Maschinenbau	Keuco GmbH & Co. KG

Die 100 TOP-Unternehmen der Region (alphabetisch sortiert)

www.kludi.com	Maschinenbau	KLUDI GmbH & Co. KG
www.krombacher.de	Getränkeherstellung	Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG
www.krueckemeyer.de	Kunststoff	Reinhard Krückemeyer GmbH & Co. KG
www.kueberit.com	Metall	Küberit Profile Systems GmbH & Co. KG
www.legrand.de	IKT	Legrand GmbH
www.lista.com	Metall	Lista GmbH
www.lister.de	Maschinenbau	Lister GmbH
www.mahle.com	Metall	MAHLE GmbH
www.markes.de	Maschinenbau	Markes GmbH & Co. KG
www.mennekes.de	IKT	Mennekes Elektrotechnik GmbH & Co. KG
www.merten.de	Elektro	Merten GmbH
www.neuenhauser.de	Maschinenbau	Neuenhauser Maschinenbau GmbH
www.obo-bettermann.com	Kunststoff	OBO Bettermann GmbH & Co. KG
www.olsberg.com	Maschinenbau	Olsberg Hermann Everken GmbH
www.otto-kind.de	Holzwaren	Otto Kind GmbH & Co. KG
www.oventrop.de	Maschinenbau	Oventrop GmbH & Co. KG
www.pauli.de	Metall	Pauli + Sohn GmbH Metallwaren
www.pentairthermal.de	Elektro	Pentair Thermal Management Germany GmbH
www.pferd.com	Metall	August Rüggeberg GmbH & Co. KG
www.printfactory.de	Druckerzeugnissen	Printfactory GmbH
www.radium.de	Elektro	Radium Lampenwerk GmbH
www.rh-alurad.de	KfZ-Teile	RH Alurad GmbH
www.rittal.com	Elektro	RITTAL RSB Schaltschrank-System-Bau GmbH & Co. KG
www.ritzenhoff.de	Glas und Keramik	Ritzenhoff AG
www.saebu.de	Holzwaren	SÄBU Morsbach GmbH
www.sarstedt.com	IKT	Sarstedt Aktiengesellschaft & Co.
www.schaeffer-lader.de	Maschinenbau	Schäffer Maschinenfabrik GmbH
www.schellenberg.de	Elektro	Alfred Schellenberg GmbH
www.schlager-gmbh.de	Maschinenbau	Schlager Industrieofenbau GmbH
www.schlueter.de	Metall	Schlüter Systems KG
www.schulte.de	Möbel	Gebrüder Schulte GmbH & Co. KG
www.schulte-todt.de	Maschinenbau	Schulte & Todt Produktionsgesellschaft mbH & Co. KG
www.severin.de	Elektro	Severin Elektrogeräte GmbH
www.siku.de	sonstigen Waren	Sieper GmbH
www.soester-anzeiger.de	Druckerzeugnissen	W. Jahn Verlag GmbH & Co. KG
www.sonnenschein.de	Getränkeherstellung	Sonnenschein GmbH
www.spelsberg.de	Elektro	Günther Spelsberg GmbH + Co. KG
www.ssi-schaefer.de	Kunststoff	Fritz Schäfer GmbH
www.stauff.com	Metall	Walter Stauffenberg GmbH & Co. KG
www.stempel-wolf.de	sonstigen Waren	Stempel-Wolf GmbH
www.toner-up.de	Chemie	TRC Toner Recycling Center GmbH
www.tuning-rdi.de	KfZ-Teile	r.d.i. Deutschland Autoteile + Vertriebs GmbH
www.umarex.de	Metall	UMAREX Sportwaffen GmbH & Co. KG
www.viega.de	Maschinenbau	VIEGA GmbH & Co. KG
www.waca.de	Kunststoff	WACA-Kunststoffwarenfabrik Heinrich Walch GmbH + Co. KG
www.warsteiner.de	Getränkeherstellung	Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG
www.wesco.de	Metall	M. Westermann & Co. GmbH
www.wofi.de	Elektro	WOFI LEUCHTEN Wortmann & Filz GmbH
www.zippolifts.de	Maschinenbau	ZIPPO Lifts GmbH

Die Top Branchen - Elektrobranche liegt vorn

Unter den 4.942 analysierten Industrieadressen weisen 3.357 messbare Werte auf, die eine gewisse Marktreichweite im Web signalisieren. Dies bedeutet auch, dass rund ein Drittel der Unternehmen keine Webseite hat, technische Probleme aufweist oder sehr schlecht mit gängigen Suchbegriffen zu finden ist.

Den höchsten Anteil an Top-Unternehmen stellt die Elektro-Branche. Sowohl in der absoluten Anzahl unter den Top 100, wie auch als Anteil der Branche ist hier eine Besonderheit zu erkennen. Hier finden sich einige Unternehmen, die Gebäude bzw. Haushalte technisch ausstatten. Auch ist festzustellen, dass unter den Top 100 Unternehmen – neben Konzernteilen, die in der Region ansässig sind – viele Unternehmen gute Werte erreichen, die Produkte herstellen, die eine Nähe zum Konsumenten haben. Einige Webseiten sehen aus wie die von Händlern: Nur über den Firmennamen und dessen Handelsregistereintrag wird sichtbar, dass es sich um einen Produzenten mit neuem Geschäftsmodell handelt.

Da die Metallbranche viele Unternehmen umfasst und diese insgesamt schlecht abschneiden ist hier die regionale Problembranche auszumachen. Der Metallsektor lebt im „Online-Zölibat“.

Top Unternehmen investieren – Kunststoffbranche holt auf

In den letzten drei Jahren hat sich die Marktreichweite der Top-Unternehmen verdoppelt bis verdreifacht.

Aber auch unter den Verfolgern gibt es enorme Investitionen und Steigerungen der Marktreichweite. Die folgende Aufstellung auf der nächsten Seite zeigt Verfolger, die eine Steigerung von mindestens 30% Marktreichweite erzielen konnten – allein seit Anfang des Jahres 2015.

	Branchenunternehmen mit messbar	unter den Top 101	Anteil Top 100
Metall	1424	17	1,2%
Maschinenbau	494	22	4,5%
Kunststoff	318	8	2,5%
Elektro	201	22	10,9%
IKT	127	5	3,9%
Druckerzeugnissen	119	3	2,5%
sonstigen Waren	110	3	2,7%
Holz- Flecht-Korb- und Korkwaren	87	4	4,6%
Nahrungs- und Futtermittel	77	1	1,3%
Glas und Keramik	75	3	4,0%
Installation von Maschinen	54	0	0,0%
Kfz-Teile	52	5	9,6%
Chemie	51	1	2,0%
Möbel	48	1	2,1%
Papier Pappe	40	1	2,5%
Textilien	27	0	0,0%
Getränkeherstellung	16	3	18,8%
Sonstiger Fahrzeugbau	15	0	0,0%
Bekleidung	11	0	0,0%
Leder Lederwaren und Schuhen	7	0	0,0%
Pharma	3	0	0,0%
Mineralölverarbeitung	1	1	100,0%
Tabakverarbeitung	0	0	#DIV/0!
	3357	100	

Hier konnten nur Branchen berücksichtigt werden, die in der Vorläuferstudien des eBusiness-Lotsen (siehe vorne) schon analysiert wurden.

Mit 15 Unternehmen stellt der Kunststoffbereich die größte Anzahl der Wachstumsunternehmen. In Relation zu den messbaren Webseiten ist wieder der Elektrobereich führend, der mit 11 Unternehmen auf einen Verfolgeranteil von 5,5% kommt (Kunststoff 4,7%, Maschinenbau 2,6%, Metall 1,0%).

Die TOP-Verfolger Unternehmen der Region (alphabetisch sortiert)

www.as-schoeler-bolte.com	Metall	AS Schöler + Bolte GmbH
www.berghoff.eu	IKT	Berghoff GmbH & Co. KG
www.brinkmannpumps.de	Maschinenbau	K.H. Brinkmann GmbH & Co. KG
www.desch.de	Maschinenbau	DESCH Antriebstechnik GmbH & Co. KG
www.dometic.com	Elektro	Dometic Light Systems GmbH
www.dransfeld.biz	Metall	Dransfeld GmbH & Co. KG
www.drees-lichttechnik.eu	Elektro	Drees Lichttechnik GmbH
www.exner-pressen.de	Maschinenbau	Exner Pressentechnologie GmbH
www.fenster-hoffmann.de	Kunststoff	Fenster Türen Fassaden Hoffmann GmbH & Co. KG
www.gfau.com	Metall	Georg Fischer GmbH
www.gordopack.de	Kunststoff	Gordopack Ges. für Kunststoffverpackungen mbH
www.gruen-gmbh.de	Maschinenbau	Grün GmbH Spezialmaschinenfabrik
www.gwk.com	Metall	GWK Gesellschaft Wärme Kältetechnik mbH
www.habermann-gmbh.de	Maschinenbau	Arthur Habermann GmbH & Co. KG
www.helit.de	Kunststoff	helit innovative Büroprodukte GmbH
www.hje-gruppe.de	Elektro	HJE Systembau Eickhoff GmbH & Co. KG
www.honsel-leuchten.de	Elektro	Hugo Honsel GmbH
www.hugo-arens.de	Metall	Hugo Arens GmbH & Co. KG
www.hwh-haertetechnik.de	Metall	HWH Härtereie und Werkstofftechnik GmbH & Co. KG
www.insta.de	Elektro	Insta Elektro GmbH
www.istpumpen.com	Maschinenbau	IST Pumpen und Dosiertechnik GmbH
www.jokey.com	Kunststoff	Jokey Plastik Wipperfürth GmbH
www.karlhengste.de	Metall	Karl Hengste GmbH & Co. KG
www.kiga-gmbh.de	Kunststoff	KIGA-Kunststofftechnik GmbH
www.kracht.eu	Maschinenbau	Kracht GmbH
www.la-ka-pe.de	Kunststoff	Ing. Alfred Häner GmbH
www.leoni.com	Elektro	LEONI HighTemp Solutions GmbH
www.melitec.de	Elektro	MeLiTec GmbH Metall-Licht-Technik
www.mhs.de	Kunststoff	MHS Baunormteile GmbH & Co. KG
www.mickenhagen.de	Elektro	Eugen Mickenhagen GmbH & Co. KG
www.mj-geruest.de	Metall	MJ-Gerüst GmbH
www.mueller-plastik.de	Kunststoff	Müller-Plastik GmbH
www.nedschroef.com	Metall	Nedschroef Altena GmbH
www.parkettfreund.de	Kunststoff	SGH Metall- und Kunststofftechnologie GmbH
www.pflitsch.de	Elektro	Pflitsch GmbH & Co. KG
www.plastolan.de	Kunststoff	Plastolan Gesellschaft mbH
www.poly-pack.de	Kunststoff	Poly-Pack Verpackungs-GmbH & Co. KG
www.rembe.de	Maschinenbau	Rembe GmbH Safety + Control
www.roecher-pressen.de	Maschinenbau	Röcher GmbH & Co. KG
www.ruebsamen-und-herr.de	Maschinenbau	Rübsamen + Herr Elektrobau GmbH
www.sauerwald.de	Kunststoff	Jos. Sauerwald Söhne GmbH & Co. KG
www.schloesser-armaturen.de	Maschinenbau	Schlösser Armaturen GmbH & Co. KG
www.schulz-stanztechnik.de	Metall	Schulz Stanztechnik GmbH
www.setolite.com	Elektro	SETOLITE Lichttechnik GmbH
www.siplast.de	Kunststoff	Siplast Siegerländer Plastik GmbH
www.sotec-solar.de	Maschinenbau	SOTEC-SOLAR GmbH
www.sws-gmbh.de	Metall	SWS Gesellschaft für Glasbaubeschläge mbH
www.transparent-lagertechnik.de		Transparent Lagertechnik GmbH
www.vario-kielgast.de	Kunststoff	Vario Überdachungstechnik Kielgast GmbH & Co. KG
www.voha-tosec.de	Metall	Voha - Tosec Werkzeuge GmbH
www.wadoo.de	Kunststoff	Heinrich Walch GmbH & Co. KG
www.wila.com	Elektro	WILA Lichttechnik GmbH
www.winkemann.de	Metall	E. Winkemann GmbH
www.wittgas.com	Maschinenbau	Witt-Gasetechnik GmbH & Co. Produktions und Vertriebs-KG

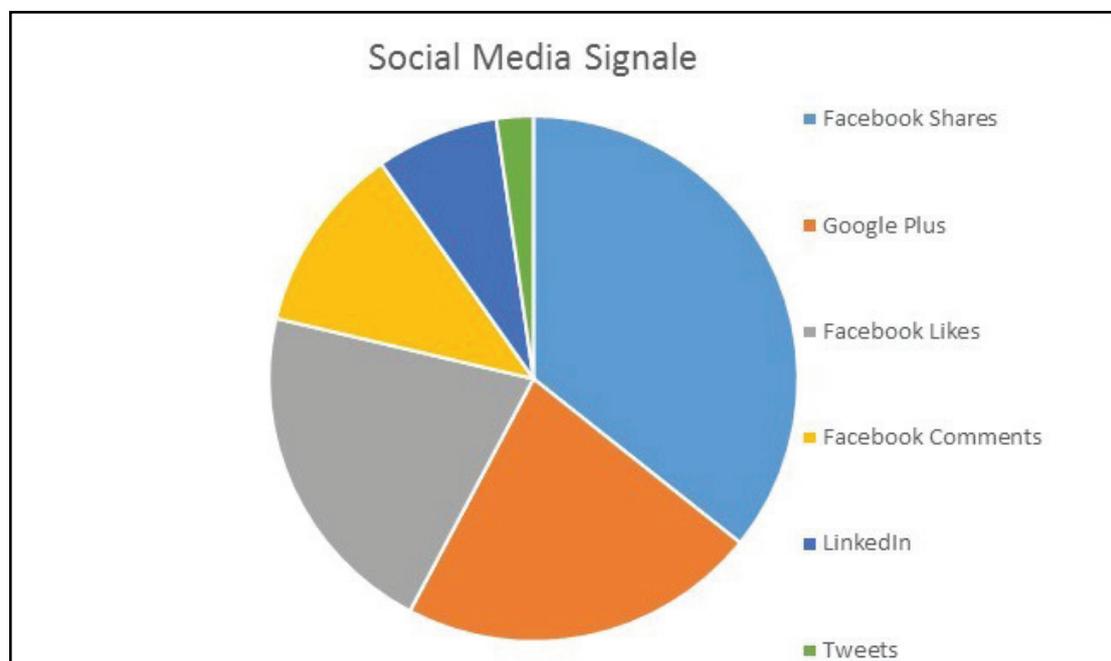
Social Media – Spielerei, Verkaufsförderung oder Employer Branding?

In Facebook verkauft man keine Kunststoffrohre oder Stahlträger? In Südwestfalen haben Unternehmen festgestellt, dass Serviceanfragen aus dem Ausland teilweise über Facebook einliefen, da dies der Kanal war, über den das Unternehmen leichter zu erreichen ist.

Rund zwei Drittel der potentiellen Bewerber sucht eine neue Stelle zunächst in Stellenbörsen, danach folgt die Webseite des Unternehmens etwa auf einem Niveau mit der Social-Media Seite Xing. Man kann davon ausgehen, dass nach Stellenbörsen und nach Xing der Besuch der Unternehmenswebseite bei allen Bewerbern im zweiten Schritt erfolgt.*

Viele Unternehmen fragen sich, ob und wofür sie Social Media einsetzen sollen. Diese Frage haben die Top-Unternehmen für sich positiv beantwortet. Man spricht auch davon, dass Unternehmen „social signals“ aus der Social Media Welt erhalten und senden.

Rund 68.000 Signale sind bei den Top 30 Unternehmen innerhalb der Top 100 feststellbar. Die Grafik unten zeigt die Verteilung auf die Arten und Plattformen. Die Verbindung der Unternehmen zu Social Media zeigt die Unternehmen vorne, die „in Haushalte hinein produzieren“.



* Quelle: Maier, C., Laumer, S., Weinert, C., von Stetten, A., Weitzel, T., Eckhardt, A., und Kraft, B.: *Bewerbungspraxis 2014 - Eine empirische Studie mit über 10.000 Stellensuchenden und Karriereinteressierten im Internet*, Research Report, Otto-Friedrich-Universität Bamberg und Goethe-Universität Frankfurt am Main.

Die Top 30 Unternehmen der Region im Bereich Social Media (alphabetisch sortiert)

ABUS August Bremicker Söhne KG	www.abus.com
Albrecht Jung GmbH & Co. KG	www.jung.de
Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG	www.dornbracht.com
Berndes Küche GmbH	www.berndes.com
boesner GmbH distribution + logistics	www.boesner.com
Burg-Wächter KG	www.burg.biz
Busch & Müller KG	www.bumm.de
Busch-Jaeger Elektro GmbH	www.busch-jaeger.de
Dallmer GmbH & Co. KG	www.dallmer.de
Deutsche Edelstahlwerke GmbH	www.dew-stahl.com
„Durable“ Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG	www.durable.de
Fritz Schäfer Gesellschaft mit beschränkter Haftung	www.ssi-schaefer.de
Gebrüder Schulte GmbH & Co. KG	www.schulte.de
GIRA Giersiepen GmbH & Co. KG	www.gira.de
Grohe AG	www.grohe.com
Hella KGaA Hueck & Co.	www.hella.com
Infineon Technologies Bipolar GmbH & Co. KG	www.infineon.com
Keuco GmbH & Co. KG	www.keuco.de
M. Westermann & Co. GmbH	www.wesco.de
MAHLE GmbH	www.mahle.com
Mennekes Elektrotechnik GmbH & Co. KG	www.mennekes.de
RITTAL RSB Schaltschrank-System-Bau GmbH & Co. KG	www.rittal.com
Ritzenhoff AG	www.ritzenhoff.de
SÄBU Morsbach GmbH	www.saebu.de
Schlüter Systems KG	www.schlueter.de
Severin Elektrogeräte GmbH	www.severin.de
Stempel-Wolf GmbH	www.stempel-wolf.de
UMAREX Sportwaffen GmbH & Co. KG	www.umarex.de
VIEGA GmbH & Co. KG	www.viega.de
W. Jahn Verlag GmbH & Co. KG	www.soester-anzeiger.de

Was kann man tun: Erfolgsfaktoren und Strategien

Der Ausgangspunkt für den Erfolg liegt nicht im Internet, sondern in der Strategie und dem Geschäftsmodell des Unternehmens. Industrie 4.0, Web 2.0, Social Media, digitale Transformation, „Internet der Dinge“, Mobile, APP usw. – Unternehmen sollten wissen, was hinter diesen Schlagworten steckt und diese in Chancen für das eigene Unternehmen und das Geschäftsmodell übersetzen.

Die Elektrifizierung der gewerblichen Strukturen ab 1885 in Südwestfalen ist ein Vorgang, der mit der Digitalisierung vergleichbar ist. Licht und Kraft war plötzlich überall verfügbar, Wasserkraft nicht mehr nötig, neue Industrien, wie die Lichtindustrie, entstanden. Es wurden neue Geschäftsmodelle

und Produktionsprozesse möglich. Die Digitalisierung macht die Erzeugung und Nutzung von Informationen möglich, überall. Die Industrieunternehmen in Südwestfalen werden sich in Zukunft viel stärker mit der Erzeugung, Analyse und Verwertung von Produktions- und Marktdaten beschäftigen. Es ist eben wichtig zu wissen, dass „lieferant schraube“ in Google nicht gesucht wird, „lieferant schrauben“ zehn Mal im Monat gesucht wird und „selbstsichernde schrauben“ 170 Mal im Monat.

Es gibt keine Patentrezepte, nur individuelle Strategien. Die Erfolgsfaktoren in der Liste unten sind deshalb auch als Input für Strategieüberlegungen zu verstehen. Gerne hilft der eBusiness-Lotse mit seinen Partnern auch im Rahmen eines persönlichen Gespräches weiter.

Erfolgsfaktoren	Leitfragen	Beispiele
Strategie / Geschäftsmodell	Wo wollen wir in fünf Jahren stehen, welchen Wert und welche Lösungen bieten wir welchen Zielgruppen an, wo sind wir einzigartig?	<ul style="list-style-type: none"> • Massenmarkt, Nische, Manufaktur • Entwicklungslieferant • Beschreibung Arbeitsweise / Team / Maschinenpark auf der Webseite • Wie nehmen wir die Mitarbeiter mit auf die Reise ins Ideen- und Innovationsmanagement?
Datenanalysen	Wie bewegen sich unsere Potentialkunden im Web, welche Sprache nutzen sie, welche Webseiten besuchen sie?	<ul style="list-style-type: none"> • Auswertung Besucherströme auf der Webseite • Technologien zur Erkennung einzelner Unternehmen auf der Webseite • Einsatz von automatisierten Markt-Monitoringsystemen • Analyse der internen Stammdaten auf Kaufmuster
Datenanalysen Testwerbung / Vertrieb	Wie können wir mit wenigen hundert Euro Budget im Monat testen, ob unsere Vorstellung vom Markt funktioniert und Neukunden erzeugt?	<ul style="list-style-type: none"> • Suchmaschinenwerbung inkl. Auswertung der Erfolge • Online-Werbung auf Portalen / in Foren von Potenzialkunden
Webseiten-Texte, die Kunden anziehen	Wie können wir unsere Alleinstellungsmerkmale in griffige Texte übersetzen, die zu einer guten Platzierung in Google führt?	<ul style="list-style-type: none"> • Sprachanalyse der Schlüssel- und Begleitworte aus Kundensicht • Formulierung einmaliger Texte und deren Test
Individualisierung	Wie kann der Kunde seine eigenen Ideen mit Hilfe unseres Unternehmens realisieren?	<ul style="list-style-type: none"> • Design Konfigurator für Böden / Küchenausstattung / Industriesysteme • Design Linien für Gläser mit Vorstellung der Designpartner • Datei-Schnittstellen, z.B. für Kunden-Bilder, die auf die Produkte gebracht werden
Anwendungsorientierung	Wie zeigen wir dem Kunden funktionierende Anwendungsbeispiele, die ihm verdeutlichen, dass wir ähnliche Probleme schon erfolgreich gelöst haben?	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt rückt in den Hintergrund, es geht um Energieeinsparung, nicht um Fenster • Bilder, Erklärvideos und gute Beschreibungen spielen eine große Rolle
Wiederverkäufer Service	Wie helfen wir den Verkäufern beim Verkauf unserer Produkte an den Endkunden?	<ul style="list-style-type: none"> • Bilddatenbanken • Ausschreibungstexte • App-Anwendung für Architekten • geschützter Zugang für Fachpartner mit Tiefeninformationen

Wo steht mein Unternehmen?

- ▶ **Wir haben spezielle Fragen, an wen sollen wir uns wenden?**
Das Team des eBusiness-Lotsen beim Kompetenznetzwerk wisnet ist bei Problemstellungen behilflich und stellt Checklisten, Leitfäden und Experten aus dem Netzwerk zusammen. Rufen Sie uns einfach an.
- ▶ **Wie schneidet unsere Webseite im Branchenvergleich ab?**
Kennziffern zur Platzierung der Firmenwebseite im regionalen Branchenvergleich können beim eBusiness-Lotsen ab sofort kostenlos abgerufen werden.

- ▶ **Wie können wir in Zukunft besser werden?**
Der eBusiness-Lotse und seine Partner richtet regelmäßig Workshops zum Thema eBusiness aus und betreut Fokusgruppen mit Firmenvertretern aus der Region. Der Lotse informiert Sie gern über das aktuelle Veranstaltungsangebot.

Kontakt:

eBusiness-Lotse Südwestfalen-Hagen
c/o HAGENagentur
Tel.: 02331/ 8099966
info@elotsen.de
www.elotsen.de

Das eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen

Das „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi). 38 regionale eBusiness-Lotsen haben die Aufgabe, insbesondere mittelständischen Unternehmen deutschlandweit anbieterneutrale und praxisnahe Informationen für die Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und möglichst effiziente eBusiness-Prozesse zur Verfügung zu stellen.

Die Förderinitiative ist Teil des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – IKT-Anwendungen in der Wirtschaft“. Zu „Mittelstand-Digital“ gehören ferner die Förderinitiativen „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“.

Unter www.mittelstand-digital.de können Unternehmen sich über die Aktivitäten der eBusiness-Lotsen informieren, auf die Kontaktadressen der regionalen Ansprechpartner sowie aktuelle Veranstaltungstermine zugreifen oder auch Publikationen einsehen und für sich herunterladen.



Impressum

Kontakt:
eBusiness-Lotse Südwestfalen-Hagen
Jörg Siegmann • Tim Lux • Lena Siegel
Tel.: 0 23 31 / 80 999 66
info@elotsen.de
www.elotsen.de

Herausgeber:
eBusiness-Lotse Südwestfalen-Hagen
in Kooperation mit dem wisnet e.V.
c/o HAGENagentur
Gesellschaft für Wirtschaftsförderung,
Stadtmarketing und Tourismus mbH
Elberfelder Str. 95 • 58095 Hagen
Geschäftsführer: Michael Ellinghaus
HRB 1896 • Gerichtsstand Hagen
Redaktion:
Prof. Dr. Peter Vieregge, Lena Siegel
Titelbild: Pixabay

