



„Schlauer als die Konkurrenz“

Identifizierung von Neukunden-Adressen

Ansprechpartner:
Professor Dr. Peter Vieregge
Geschäftsführer
Forschungsinstitut für Regional-
und Wissensmanagement gGmbH
Tel: 0171-5039886
www.institut-clustermanagement.de

Februar 2015

Inhaltsverzeichnis

1. Methode der Neukunden-Identifizierung mit Business Intelligence	2
2. Analyse der Branchen- und Größenverteilung (Beispiel).....	4
3. Abgleich A-B Kunden	5
4. Kundenverteilung Deutschland	7
5. Analyse kundentypischer Marktbegriffe	10
6. Berechnung der Neukundenpotentiale	12

1. Methode der Neukunden-Identifizierung mit Business Intelligence

Die Kundenstruktur eines Unternehmens lässt sich in Kombination mit Unternehmensprofil-Datenbanken und Daten aus dem Internet kombinieren, um Neukundenpotentiale zu berechnen.

Zwei zentrale Fragen stehen im Vordergrund:

- Wie können aus vorhandenen Kundendaten (Name, Adresse) neue, bisher unbekannte Neukunden mit dem gleichen Unternehmensprofil herauskristallisiert werden?
- Wie können Neukundenpotentiale im Internet automatisch beobachtet werden, um diese zum richtigen Zeitpunkt (anlassbezogen) zu kontaktieren?

Dazu werden folgende Schritte umgesetzt:

- Lieferung der Kundendaten in Excel (durch Geheimhaltungserklärung geschützt).
- Einlesung der Kundenstruktur in das Analysesystem unter Berücksichtigung von ABC-Kunden.
- Vergleich der Kundenstruktur mit 2 Millionen Unternehmensprofilen, um Branchenkonzentrationen und typische Unternehmenskennziffern wie Anzahl der Mitarbeiter oder geographische Lage zu analysieren.
- Berechnung typischer Kundenunternehmen, die aktuell nicht zu den Kunden gehören.
- Untersuchung der Webseiten und Firmennamen der aktuellen Kunden, um zentrale Schlüsselbegriffe zu analysieren.
- Nutzung des Wortschatzes, um Bewegungen von Neukunden-Daten im Internet automatisiert herauszufiltern und zu einem täglichen Marktreport zusammen zu fassen.

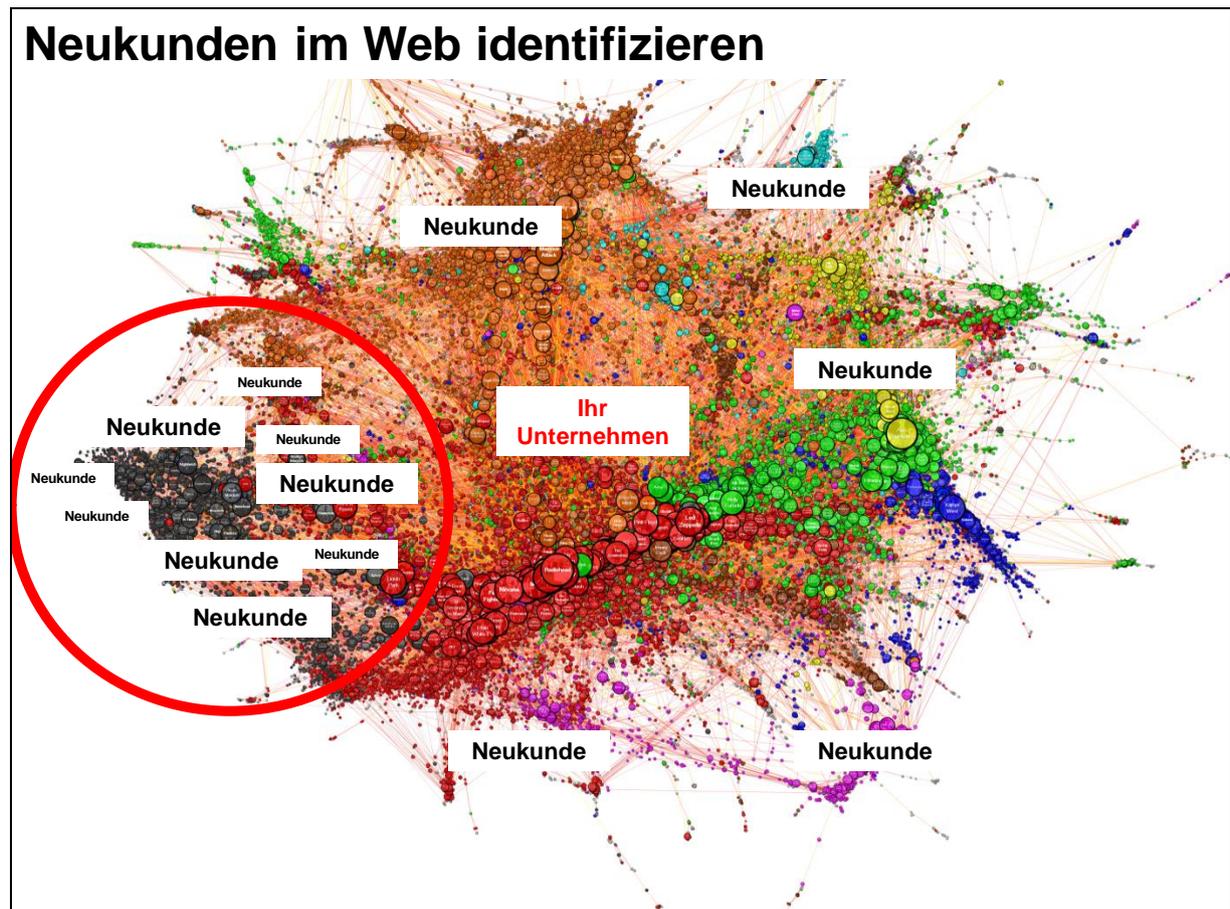
Business Intelligence oder Bauchgefühl?

Eine weltweite Umfrage des IBM Institute for Business Value unter 400 Managern und IT-Leitern ergab, dass in 53% der Firmen Manager wichtige Entscheidungen immer noch weitgehend ohne gesicherte Informationen treffen – also nach Bauchgefühl. Andererseits: Unternehmen, die in Analyse investieren, verzeichnen eine um 33 Prozent höhere Umsatzsteigerung, einen 12-mal so großen Gewinnzuwachs und einen um 32 Prozent höheren Ertrag aus investiertem Kapital als ihre Mitbewerber.

Häufig sind jedoch die Fakten in großen und komplexen Datenmengen versteckt. Hinzu kommt, dass 80 Prozent des Datenwachstums aus unstrukturierten Informationen besteht, die z.B. im Internet entstehen. Immer wichtiger wird die Erkennung von Mustern in diesem Datentyp.

Unter Business Intelligence kann die Sammlung und Aufbereitung von Daten für die Unternehmensleitung verstanden werden, die erfolgskritisches Wissen über Status, Potentiale und Perspektiven bereit stellt.

- Aufbau eines Neukunden-Wissenssystems, bestehend aus einer Neukunden-Suchmaschine, Neukunden-News und News-Archiv.
- Analyse typischer Neukunden-Signale, um die Rasterfahndung nach Neukunden im Web zu optimieren.
- Für die Gesamtheit der Neukundenpotentiale kann ein sich selbst aktualisierendes Kunden-Informationssystem aufgebaut werden, das Millionen von Neukundenwebseiten durch eine individuelle Suchmaschine erfasst.



2. Analyse der Branchen- und Größenverteilung (Beispiel)

Der Abgleich mit den Kundendaten zeigt Häufungen durch grüne und gelbe Farbtöne. Erkennbar ist, dass die Branche Maschinenbau ein Schwerpunkt ist und dort Unternehmen zwischen 100 und 999 Mitarbeitern.

Kerngrößen: 80 Mitarbeiter; 23 Mio. Umsatz, Maschinenbau und Großhandel

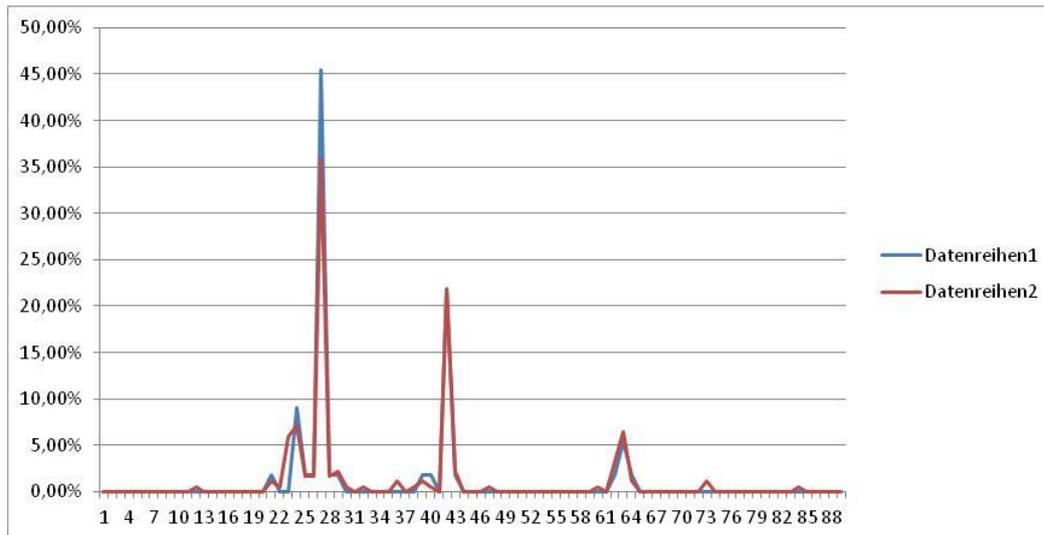
WZ 2008 - Primär-codes	Zahlen beziehen sich auf : Anzahl der Unternehmen:									Gesamt
	Anzahl der Mitarbeiter									
	2 oder weniger	Von 3 bis 4	Von 5 bis 9	Von 10 bis 24	Von 25 bis 99	Von 100 bis 999	1.000 oder mehr	Unbekannter Wert		
Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Forstwirtschaft und Holzeinschlag	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Fischerei und Aquakultur	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Kohlenbergbau	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Gewinnung von Erdöl und Erdgas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Erzbergbau	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Getränkherstellung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Tabakverarbeitung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Herstellung von Textilien	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1
Herstellung von Bekleidung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Kokerei und Mineralölverarbeitung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Herstellung von chemischen Erzeugnissen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	0,00	2
Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1
Metallerzeugung und -bearbeitung	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	3,00	6,00	0,00	0,00	11
Herstellung von Metallerzeugnissen	0,00	0,00	0,00	2,00	4,00	5,00	0,00	1,00	0,00	13
Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3
Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3
Maschinenbau	2,00	3,00	1,00	5,00	19,00	32,00	3,00	1,00	0,00	66
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	0,00	3
Sonstiger Fahrzeugbau	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00	0,00	4
Herstellung von Möbeln	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1
Herstellung von sonstigen Waren	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1
Energieversorgung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Wasserversorgung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Abwasserentsorgung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen;	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2
Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Hochbau	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1
Tiefbau	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	2
Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1
Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	2,00	1,00	7,00	10,00	11,00	8,00	0,00	1,00	0,00	40
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	0,00	0,00	1,00	2,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4
Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Schifffahrt	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Luftfahrt	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1
Post-, Kurier- und Expressdienste	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Behälterbergung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Gastronomie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Verlagswesen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Rundfunkveranstalter	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Telekommunikation	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Informationsdienstleistungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Erbringung von Finanzdienstleistungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Grundstücks- und Wohnungswesen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	1
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben;	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	3,00	0,00	0,00	6
Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und	2,00	0,00	4,00	1,00	2,00	2,00	0,00	1,00	0,00	12
Forschung und Entwicklung	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	2
Werbung und Marktforschung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Veterinärwesen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Vermietung von beweglichen Sachen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen	1,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2
Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Erziehung und Unterricht	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Gesundheitswesen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Sozialwesen (ohne Heime)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Spiel-, Wett- und Lotteriewesen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Erbringung von Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1
Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Private Haushalte mit Hauspersonal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Exterritoriale Organisationen und Körperschaften	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
n.v.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Alle	8,00	5,00	14,00	27,00	47,00	61,00	17,00	5,00	184	

3. Abgleich A-B Kunden

Branchenabgleich

Branche	Top-Kunden	Alle Kunden	Differenz
Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten	0,00%	0,00%	0,00%
Forstwirtschaft und Holzeinschlag	0,00%	0,00%	0,00%
Fischerei und Aquakultur	0,00%	0,00%	0,00%
Kohlenbergbau	0,00%	0,00%	0,00%
Gewinnung von Erdöl und Erdgas	0,00%	0,00%	0,00%
Erzbergbau	0,00%	0,00%	0,00%
Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau	0,00%	0,00%	0,00%
Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von S	0,00%	0,00%	0,00%
Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln	0,00%	0,00%	0,00%
Getränkeherstellung	0,00%	0,00%	0,00%
Tabakverarbeitung	0,00%	0,00%	0,00%
Herstellung von Textilien	0,00%	0,54%	0,54%
Herstellung von Bekleidung	0,00%	0,00%	0,00%
Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen	0,00%	0,00%	0,00%
Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	0,00%	0,00%	0,00%
Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus	0,00%	0,00%	0,00%
Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild	0,00%	0,00%	0,00%
Kokerei und Mineralölverarbeitung	0,00%	0,00%	0,00%
Herstellung von chemischen Erzeugnissen	0,00%	0,00%	0,00%
Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	0,00%	0,00%	0,00%
Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	1,82%	1,09%	-0,73%
Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und E	0,00%	0,54%	0,54%
Metallerzeugung und -bearbeitung	0,00%	5,98%	5,98%
Herstellung von Metallerzeugnissen	9,09%	7,07%	-2,03%
Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erz	1,82%	1,63%	-0,19%
Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	1,82%	1,63%	-0,19%
Maschinenbau	45,45%	35,87%	-9,58%
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	1,82%	1,63%	-0,19%
Sonstiger Fahrzeugbau	1,82%	2,17%	0,36%
Herstellung von Möbeln	0,00%	0,54%	0,54%
Herstellung von sonstigen Waren	0,00%	0,00%	0,00%
Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	0,00%	0,54%	0,54%
Energieversorgung	0,00%	0,00%	0,00%
Wasserversorgung	0,00%	0,00%	0,00%
Abwasserentsorgung	0,00%	0,00%	0,00%
Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung	0,00%	1,09%	1,09%
Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung	0,00%	0,00%	0,00%
Hochbau	0,00%	0,54%	0,54%
Tiefbau	1,82%	1,09%	-0,73%
Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewe	1,82%	0,54%	-1,27%
Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeuge	0,00%	0,00%	0,00%
Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	21,82%	21,74%	-0,08%
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1,82%	2,17%	0,36%
Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen	0,00%	0,00%	0,00%
Schifffahrt	0,00%	0,00%	0,00%
Luftfahrt	0,00%	0,00%	0,00%
Lagererei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr	0,00%	0,54%	0,54%
Post-, Kurier- und Expressdienste	0,00%	0,00%	0,00%
Beherbergung	0,00%	0,00%	0,00%
Gastronomie	0,00%	0,00%	0,00%
Verlagswesen	0,00%	0,00%	0,00%
Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos	0,00%	0,00%	0,00%
Rundfunkveranstalter	0,00%	0,00%	0,00%
Telekommunikation	0,00%	0,00%	0,00%
Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	0,00%	0,00%	0,00%
Informationsdienstleistungen	0,00%	0,00%	0,00%
Erbringung von Finanzdienstleistungen	0,00%	0,00%	0,00%
Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversich	0,00%	0,00%	0,00%
Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten	0,00%	0,00%	0,00%
Grundstücks- und Wohnungswesen	0,00%	0,54%	0,54%
Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung	0,00%	0,00%	0,00%
Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensber	1,82%	3,26%	1,44%
Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Unt	5,45%	6,52%	1,07%
Forschung und Entwicklung	1,82%	1,09%	-0,73%
Werbung und Marktforschung	0,00%	0,00%	0,00%
Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten	0,00%	0,00%	0,00%
Veterinärwesen	0,00%	0,00%	0,00%
Vermietung von beweglichen Sachen	0,00%	0,00%	0,00%
Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften	0,00%	0,00%	0,00%
Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstle	0,00%	0,00%	0,00%
Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien	0,00%	0,00%	0,00%
Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau	0,00%	0,00%	0,00%
Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privat	0,00%	1,09%	1,09%
Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung	0,00%	0,00%	0,00%
Erziehung und Unterricht	0,00%	0,00%	0,00%
Gesundheitswesen	0,00%	0,00%	0,00%
Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)	0,00%	0,00%	0,00%
Sozialwesen (ohne Heime)	0,00%	0,00%	0,00%
Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten	0,00%	0,00%	0,00%
Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten	0,00%	0,00%	0,00%
Spiel-, Wett- und Lotteriewesen	0,00%	0,00%	0,00%
Erbringung von Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und der Erholun	0,00%	0,00%	0,00%
Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse Vereinigungen	0,00%	0,00%	0,00%
Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern	0,00%	0,54%	0,54%
Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen	0,00%	0,00%	0,00%
Private Haushalte mit Hauspersonal	0,00%	0,00%	0,00%
Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Hau	0,00%	0,00%	0,00%
Exterritoriale Organisationen und Körperschaften	0,00%	0,00%	0,00%
n.v.	0,00%	0,00%	0,00%
	100,00%	100,00%	0,00%

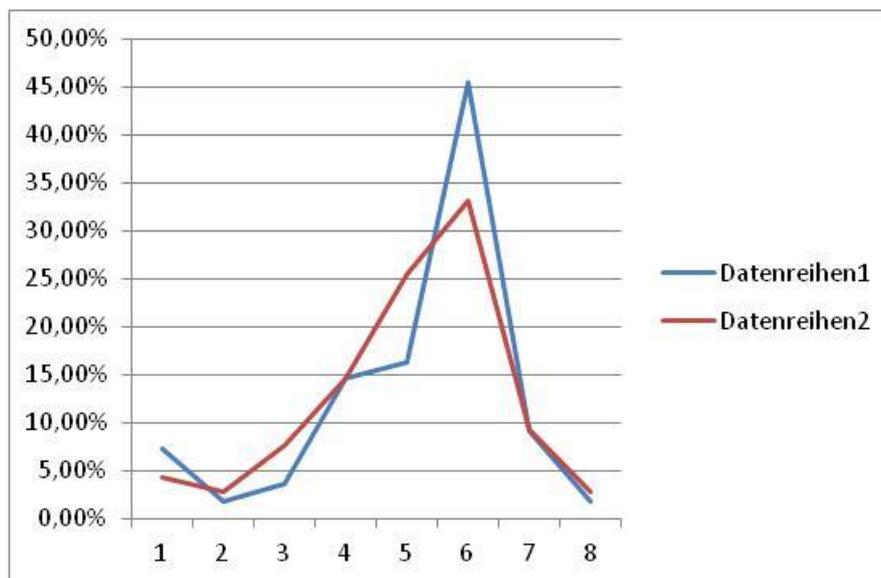
Branchenabgleich grafisch (blau = Topkunden)



Größenklassenabgleich Mitarbeiter

	2 oder weniger	Von 3 bis 4	Von 5 bis 9	Von 10 bis 24	Von 25 bis 99	Von 100 bis 999	1.000 oder mehr	Unbekannter Wert
A Kunden	7,27%	1,82%	3,64%	14,55%	16,36%	45,45%	9,09%	1,82%
B Kunden	4,35%	2,72%	7,61%	14,67%	25,54%	33,15%	9,24%	2,72%
Differenz	2,92%	-0,90%	-3,97%	-0,13%	-9,18%	12,30%	-0,15%	-0,90%

Größenklassenabgleich Mitarbeiter grafisch



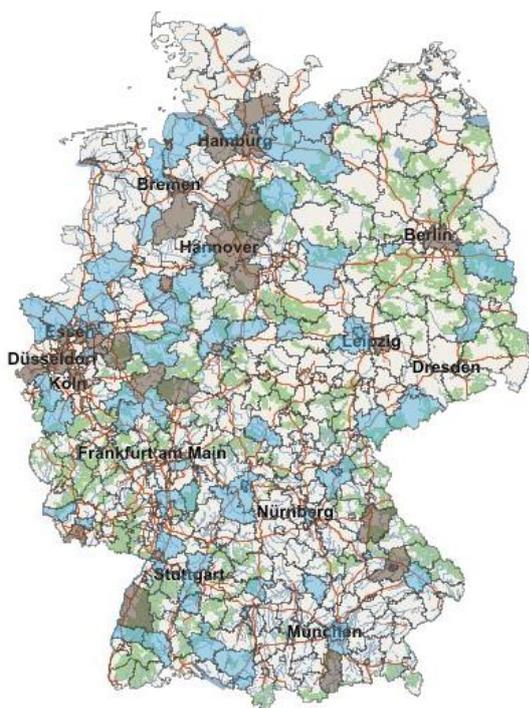
Fazit: A und B Kunden besitzen keine wesentlichen Profilunterschiede

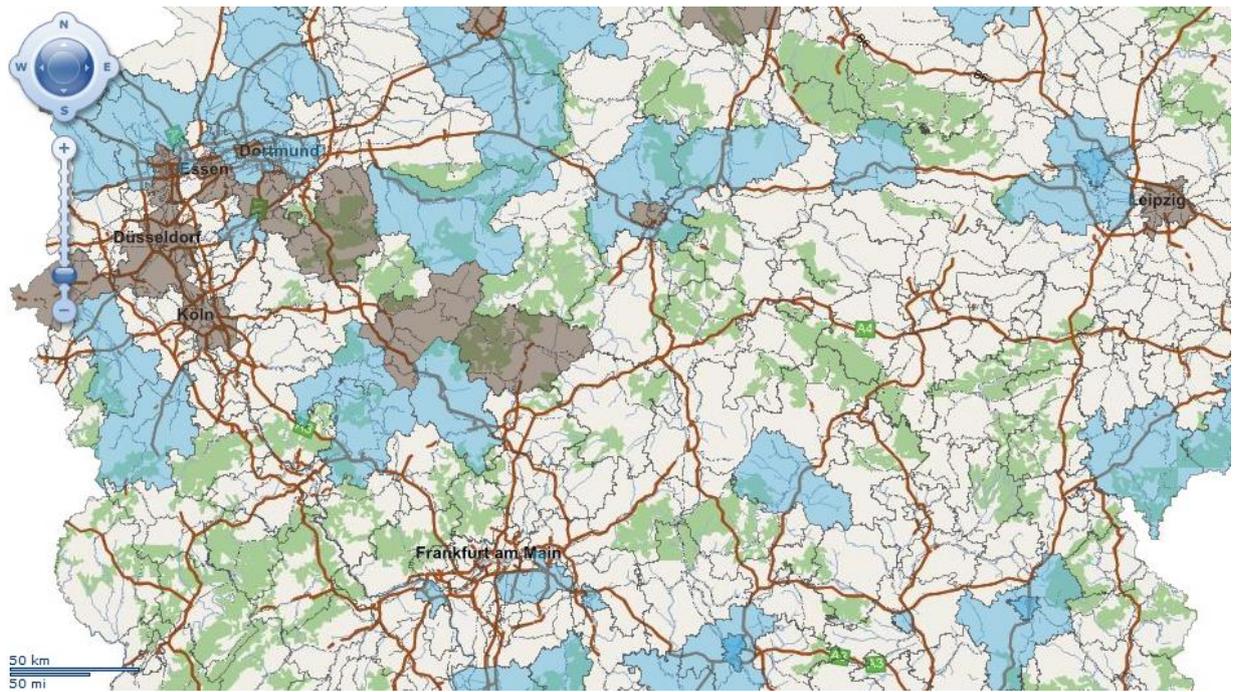
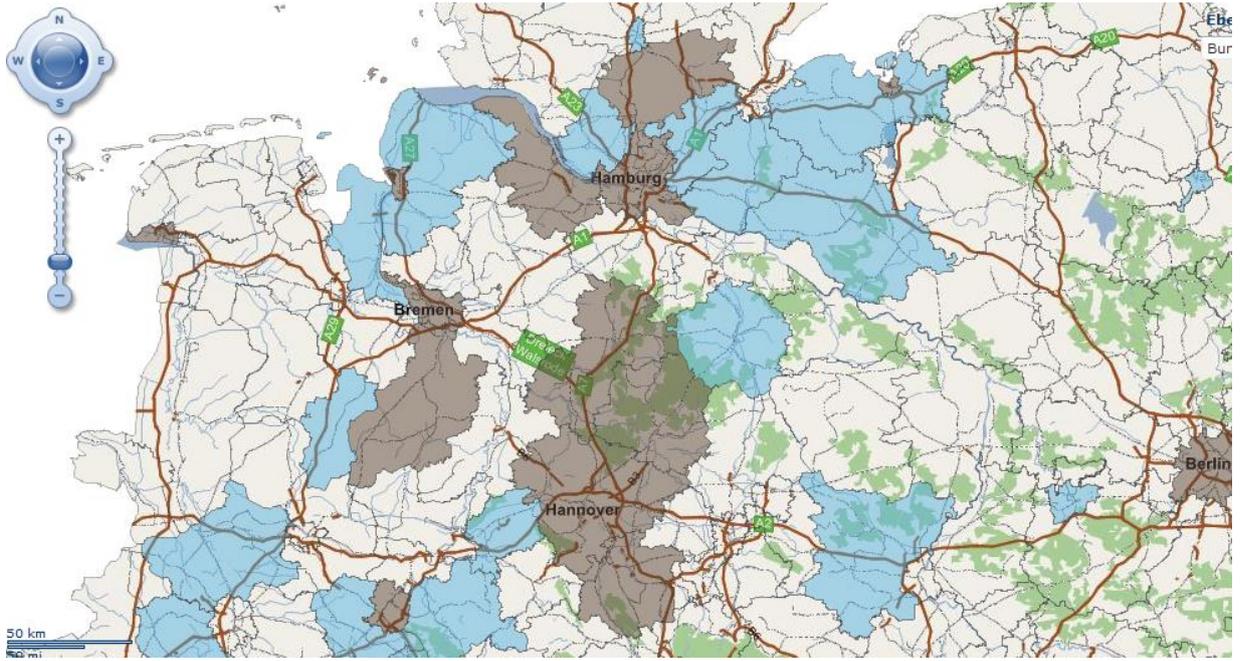
4. Kundenverteilung Deutschland

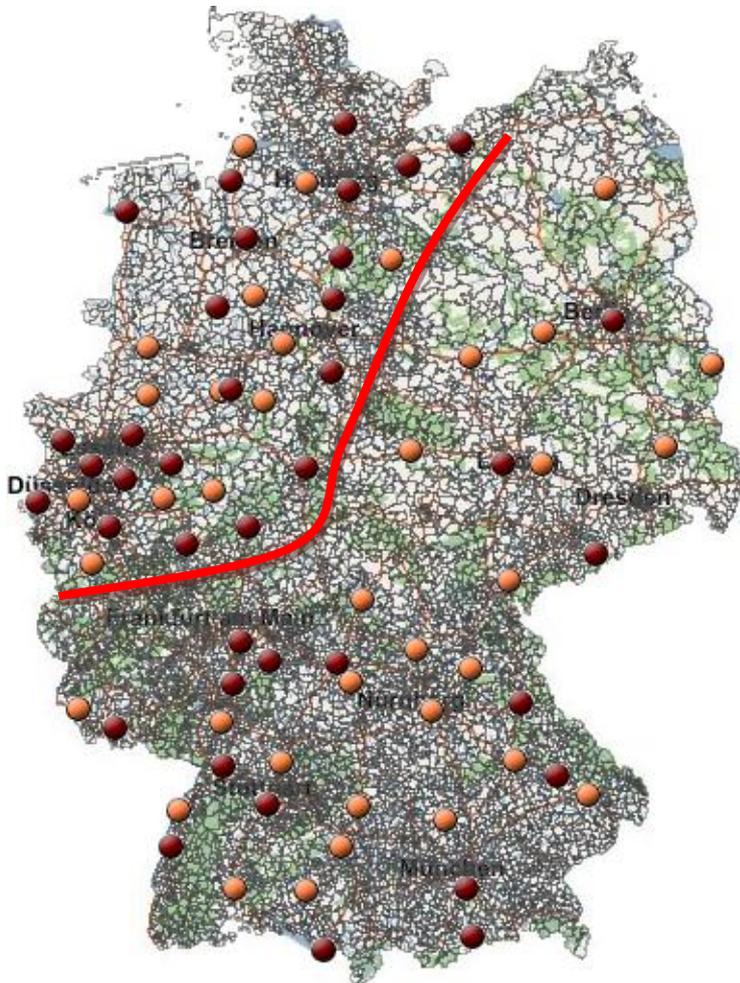
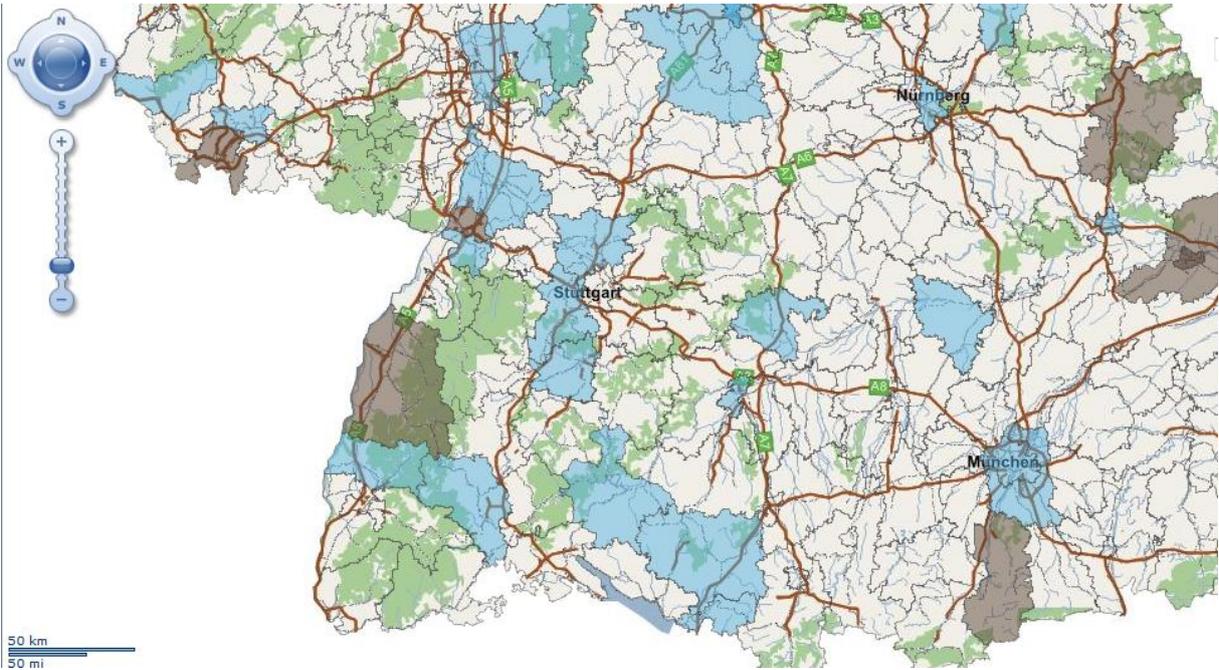
Ebene Bundesländer



Ebene Landkreise







● Sitz des Unternehmens
 ● Mehrere Unternehmen an einer Adresse

5. Analyse kundentypischer Marktbegriffe

Typische Begriffsbestandteile aus Firmennamen und deren Frequenz

Hydraulik, 60
Maschinenbau, 15
Service, 11
Industrie, 10
Marine, 9
Technik, 9
Werft, 8
Fluid, 6
Maschinen, 6
Maschinenfabrik, 6
Stahl, 6
Aluminium, 5
Systems, 5
Systemtechnik, 5
Baumaschinen, 4
Fluidtechnik, 4
Industrie-Hydraulik, 4
Industriebedarf, 4
Industrieservice, 4
Rohrleitungsbau, 4
Stahlbau, 4
Anlagenbau, 3
Engineering, 3
Hochdruck, 3
Metallbau, 3
Montanhydraulik, 3
Schiffbau, 3
Technology, 3
Trading, 3
Antriebstechnik, 2
Armaturen, 2
Automobiltechnik, 2

Typische Begriffsbestandteile aus Webauftritten und deren Frequenz

Hydraulik, 41
Service, 16
Industrie, 14
English, 12
Systems, 10
Ventile, 10
Maschinenbau, 9
Hochdruckpumpen, 8
Mobile, 8
Systeme, 8
Technology, 8
Anlagenbau, 7
Applications, 6
Engineering, 6
Pumpen, 6
Anlagen, 5
Antriebstechnik, 5
Hochdruck, 5
Industrial, 5
Maschinen, 5
Oil, 5
Systemtechnik, 5
Zubehör, 5
Armaturen, 4
Autoteile, 4
Ballenpressen, 4
Bergbau, 4
Filter, 4
Getriebewerke, 4
Handel, 4
Hydraulics, 4
Komponenten, 4
Kugelhähne, 4
Kundendienst, 4

6. Berechnung der Neukundenpotentiale

Die Ergebnisse der Analyse lassen sich wie folgt zusammen fassen:

- Es gibt keinen Profilunterschied zwischen A-B-Kunden, so dass alle Kaufkunden der letzten beiden Jahre als Berechnungsgrundlage genutzt werden können.
- Scherpunkt sind Maschinenbauunternehmen ab 10 Mitarbeitern, die im Kern im Nordwesten Deutschlands liegen.
- Die Unternehmen stammen aus dem systemischen Anlagenbau, dem Engineering und dem Industrieservice (inkl. Handel).
- Wesentliche Kernbegriffe neben Hydraulik sind: Antrieb, Druck, Fluid, Pumpen, Rohr, Schiff, Stahl
- Im Internet wird nach dem Begriff Hydraulik 368.000 im Monat in Deutschland gesucht.
- Pro Tag erscheinen im Internet zum Thema Hydraulik mindestens 5-10 Meldungen, die Neukundenrelevanz haben (siehe Anlage).
- Beginnt man mit der Neukundenidentifizierung im Bereich der höchsten Konzentration bisheriger Kunden am deutschen Gesamtbestand von Unternehmen, ergeben sich folgende Werte:
 - Innerhalb des Maschinenbaus arbeiten in der Unterbranche „Herstellung nicht wirtschaftszweigspezifischer Maschinen“ 2.695 Unternehmen.
 - Mindestens 10 Mitarbeiter haben davon 1.354 Unternehmen.
 - In Norddeutschland und Nordrhein-Westfalen haben davon 560 Unternehmen ihren Sitz.
 - Von den 1.354 Unternehmen haben 416 Markt-Kernbegriffe in ihren Unternehmensprofilen.

Wir schlagen vor, diese 416 Unternehmen im ersten Schritt mit dem Vertrieb anzugehen.