

Exportmärkte

Suchbegriffe: Region auswählen:

Standort ?	Absatzchancen ?	Monatliche lokale Suchanfragen ?	Suchanfragen im zeitlichen Verlauf ?	Empfohlenes Gebot ?	Wettbewerb ?
<input type="button" value="+"/> Italien	●●●●●	5.700	<input type="button" value="Bar chart icon"/>	0,05 € <input type="range"/>	●●●●●
<input type="button" value="+"/> Frankreich	●●●●●	12.300			
<input type="button" value="+"/> Vereinigtes Königreich	●●●●●	9.900			
<input type="button" value="+"/> Spanien	●●●●●	2.900			
<input type="button" value="+"/> Finnland	●●●●●	740			
<input type="button" value="+"/> Polen	●●●●●	3.880			
<input type="button" value="+"/> Belgien	●●●●●	580			
<input type="button" value="+"/> Ungarn	●●●●●	1.000			
<input type="button" value="+"/> Niederlande	●●●●●	3.100	<input type="button" value="Bar chart icon"/>	0,61 € <input type="range"/>	●●●●●
<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="v"/> Deutschland ?	●●●●●	16.700	<input type="button" value="Bar chart icon"/>	0,38 € <input type="range"/>	●●●●●

Interesse im zeitlichen Verlauf. Websuche. Italien, 2004 - heute.

Legend: vite (blue), screw (red)

Google™ [Vollständigen Bericht in Google Trends ansehen](#) [Trends ansehen](#)

Exportmärkte

Vergleichen

Suchbegriffe ▾

vite

Suchbegriff

+ Suchbegriff hinzufügen

Interesse im zeitlichen Verlauf ?

Mit Kategorie vergleichen ?

Nachrichtenschlagzeilen ?

Prognose ?



Suchanfragen

Beliebteste Zunehmende

compressori

Ausreißer

compressori a vite

Ausreißer

innesto vite

Ausreißer

potatura

Ausreißer

potatura della vite

Ausreißer

potatura vite

Ausreißer

spaccalegna

Ausreißer

Weltweit > Italien



Unterregion | Stadt

Udine

100



Cagliari

97



Vicenza

96



Triest

93



Reggio Emilia

91



Trient

88



Parma

88



Exportmärkte

□ CLUSTERS

■ Specialization poles indicated by the people interviewed

PORDENONE

Pordenone - *instrument and precision engineering*
 Pordenone - *furniture*
 Pordenone - *household appliances*
 Spilimbergo - *bathroom furniture*

PORDENONE

Pordenone - *furniture*
 Maniago - *knives*

TRIESTE

Trieste - *marine engineering*
 Trieste - *transportation and logistics*
 Trieste - *food industry*
 Trieste - *IT and TC industries*
 Trieste - *paper industry*
 Trieste - *biomedicine*

GORIZIA

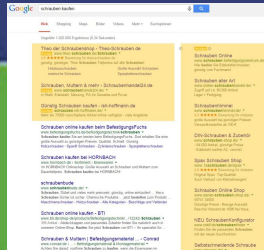
Gorizia - *transportation and logistics*
 Gorizia - *food and wine industry*
 Grado - *tourism*
 Monfalcone - *shipbuilding industry*

UDINE

Udine - *plant engineering and industrial automation*
 Udine - *ICT*
 Udine - *kitchen furniture*
 Lignano - *tourism*
 Carnia - *tourism*

UDINE

San Daniele - *food industry*
 Manzano - *chair production*



Friuli Venezia Giulia provinces and related production specializations Source: Sviluppo Italia Friuli Venezia Giulia

Xing-Analyse

Z. B. "Max Mustermann, München"



Erweiterte Suche >



Exklusiv für unsere Premium-Mitglieder

Name

Z. B. "Max Mustermann"

Unternehmen (jetzt)

Z. B. "Mustermann GmbH"

Ort

Z. B. "München"

PLZ

Z. B. "20459"

Position (heute)

Z. B. "Vertriebsmitarbeiter"

Beschäftigungsart

Alle ▼

Bundesland

Bundesland (geschäftlich)

Ich biete

Z. B. "Vertrieb"

Ich suche

Z. B. "Vertrieb"

Land

Alle ▼

Interessen

Z. B. "Kammermusik"

Branche

Z. B. "Telekommunikation"

Sprache

Alle ▼

Unternehmen (vorher)

Z. B. "Die Mustermänner GmbH"

Position (vorher)

Z. B. "Vertriebsassistent"

Hochschulen

Z. B. "Uni Hamburg"

Organisationen

Z. B. "Deutsches Rotes

Xing-Analyse



Prof. Dr. Peter Vieregge

Forschungsinstitut für Regional- und Wissensmanagement gGmbH



Sebastian Rüßmann

L&R Kältetechnik GmbH & Co.KG



Sven König

Brauerei C. & A. Veltins GmbH & Co. KG



Prof. Dr. Peter Vieregge

Forschungsinstitut für Regional- und Wissensmanagement gGmbH



PETER KAUFMANN

Die digitale Sichtbarkeit der KMU-Betriebe entscheidet über die Zukunft



Sven König

Brauerei C. & A. Veltins GmbH & Co. KG

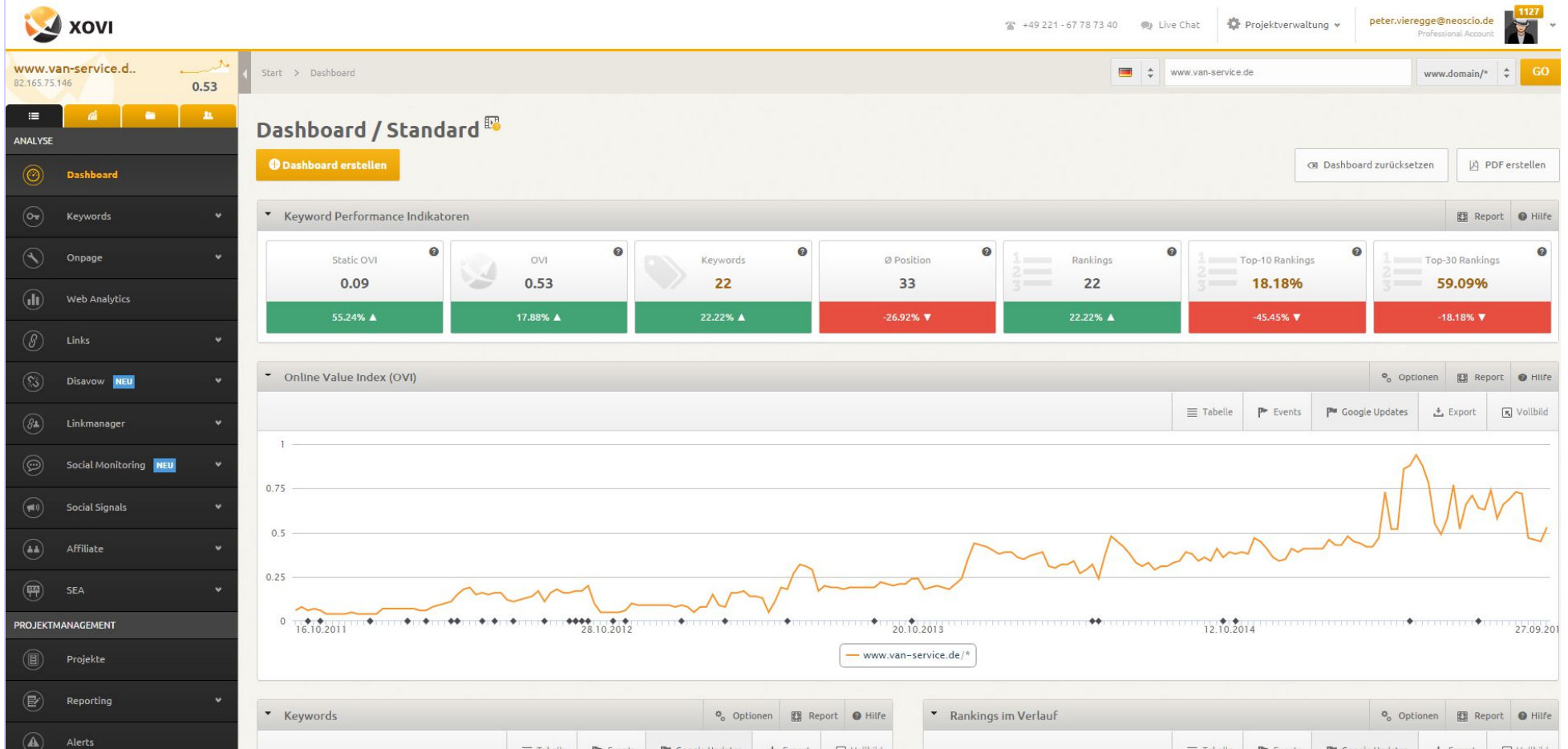
Xing-Analyse

site:?

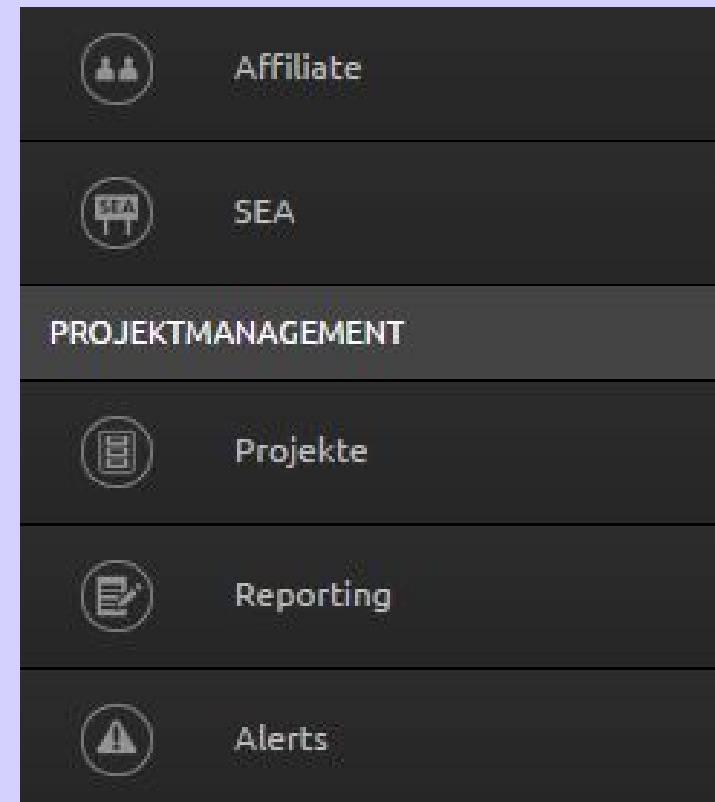
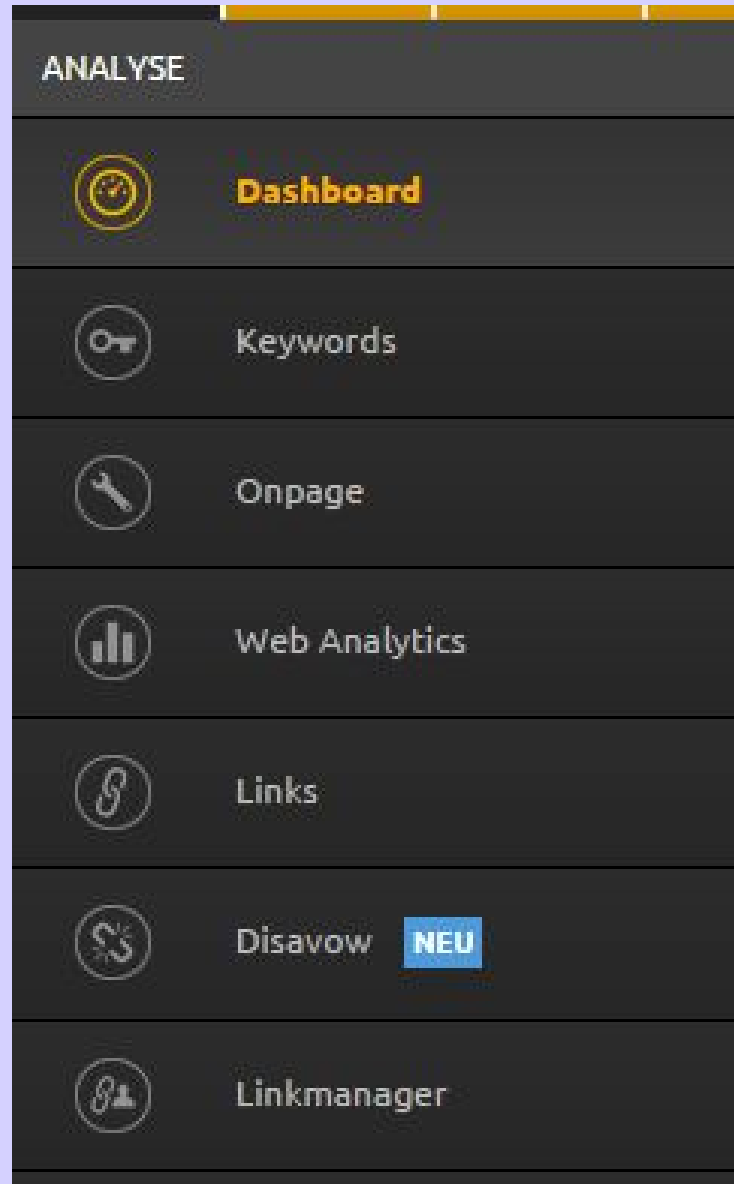
Xing-Analyse

bits sex site:xing.com/profile

Ranking-Analyse



Ranking-Analyse



Zentrale Erfolgskennziffern

Online Value Index (OVI)

Für die Sichtbarkeits-Optimierung einer Webseite ist der OVI entscheidend. Dieser Online-Value-Index kann somit als mathematische Übersetzung angesehen werden, wenn es um die messbare Präsenz einer Domain im Internet geht. Vorliegend lässt sich die Veränderung des OVIs in zeitlicher Hinsicht erkennen.



Interessante Keywords

Nachfolgend erhalten Sie einige interessante Keywords für die analysierte Domain. Die Keywords werden anhand der Position, Suchvolumen und des CPC ermittelt.

Keyword	Position	+/-	Suvo.	CPC
bundesregierung www.bundesregierung.de/	1	-	27.100	0,29 €
tag der offenen tür www.bundesregierung.de/Webs/Breg/DE/Themen/Tag_der_offenen_Tuer/_node.html	1	-	14.800	0,00 €
einbürgerung www.bundesregierung.de/Webs/Breg/DE/Bundesregierung/BeauftragtefuerIntegration/Staatsangehoerigkeit/_node.html	1	-	6.600	0,73 €
minister deutschland www.bundesregierung.de/Webs/Breg/DE/Bundesregierung/Bundeskabinett/bundeskabinett.html	1	-	6.600	0,00 €

Keyword Performance Indikatoren

Vorliegend sehen Sie nicht nur die Sichtbarkeit (OVI) der analysierten Domain in den Suchmaschinen, sondern auch deren aufgelisteten URLs innerhalb der ersten 100 Suchergebnisse sowie die vorhandenen Keywords. Neben der durchschnittlichen Positionierung der Webseite, gibt es zudem eine Übersicht über die Top-10 und Top-30 Rankings.

OVI	Keywords	Ø Position	Rankings	Top-10 Rankings	Top-30 Rankings
251,84	7.993	50	8.179	12%	32%
0,00%	0,30%▲	0,00%	2,00%▲	-3,00%▼	0,00%



Wettbewerb

Direkte Mitbewerber

In dieser Auflistung sehen Sie sämtliche Wettbewerber, die mit den gleichen Keywords in den Rankings.

Domain	Gemeinsame Keywords
www.rentenversicherungsbeitrag.rente-tipps.de	13
www.rentenversicherungsbeitrag.rente-online24.de	21
www.einbuengergerung-jetzt.de	14
beitragsbemessungsgrenzen.biz	35
vwda.de	14

Marktbegriffe

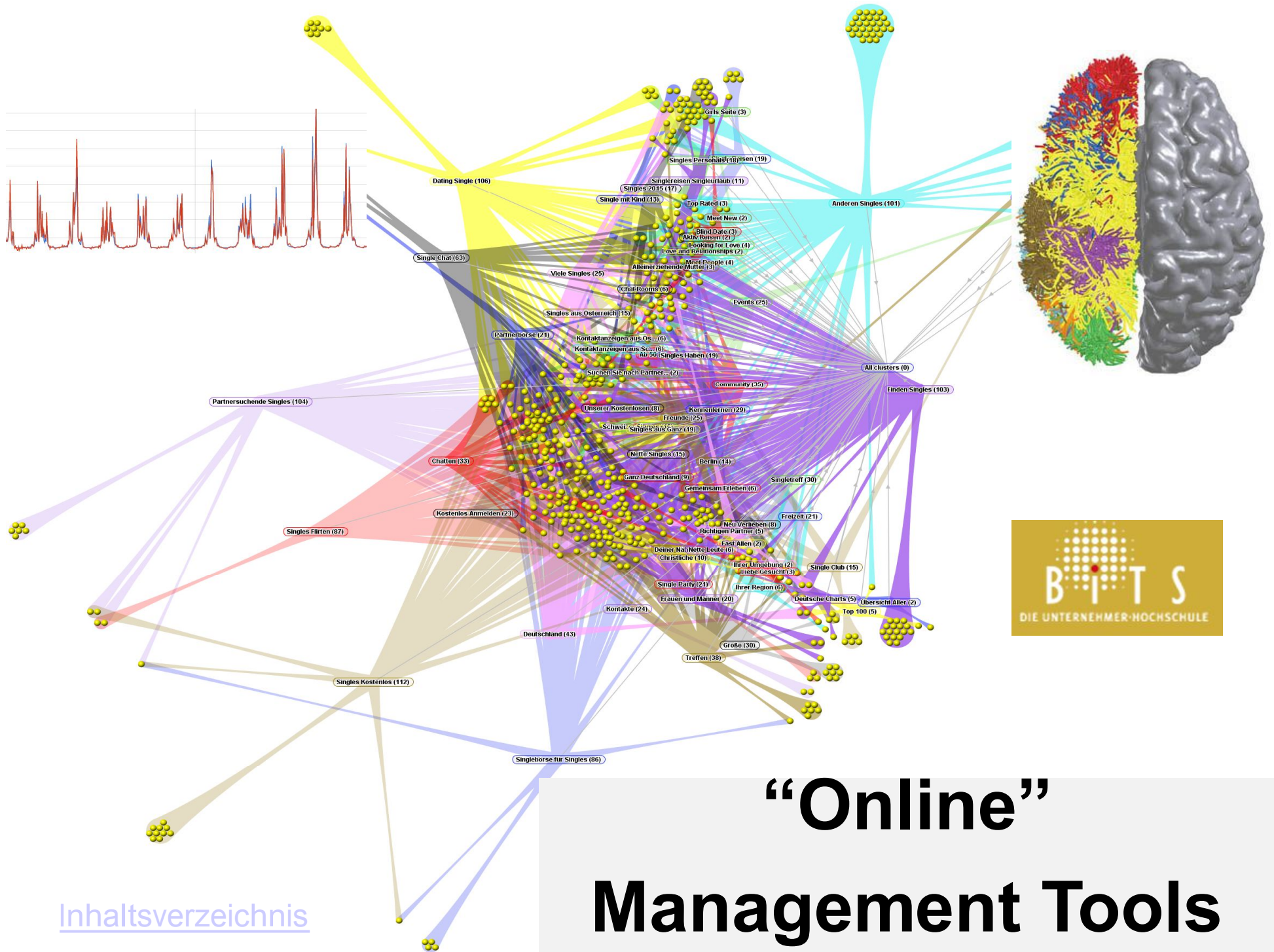
Keywords

Mithilfe der Grafik lässt sich erkennen, inwiefern sich die Anzahl der Keywords für Ihre Seite in den letzten Wochen verändert hat.



ukraine telefonieren
www.bundesregierung.de/Cont

Keyword	Position	+/-	§
ukraine telefonieren www.bundesregierung.de/Content/DE/Pressemitteilungen/BPA/2014/07/2014-07-03-telefonat-merkel-obama.html	24	71	4



[Inhaltsverzeichnis](#)

“Online” Management Tools



iserlohn



Search:

Verwandte Wörter 1 - 25 von 99	Abgehende Wortbeziehungen 1 - 25 von 84	Eingehende Wortbeziehungen 1 - 25 von 2.000
<p>88% iserlohner 83% roosters 83% erg 79% letmathe 76% hemer 76% hennen 72% märkischen kreis 72% nachrodt wiblingwerde 70% germany map 69% altena 69% kangaroos 68% guitar festival 67% roosters hockey 67% hansestadt 67% roosters schedule 66% roosters klub 66% ruhr 65% germany weather 64% fortress 64% radio mk 63% märkischer kreis 63% roosters salaries 62% menden 62% westfalen preussen germany 61% eishockey</p>	<p>stadt nachrichten kreis hemer nordrhein westfalen letmathe altena iserlohner stadt iserlohn hansestadt kirche ruhr wetter menden anzeige veranstaltungen deutschland meinestadt werdohl zfa iserlohn balve westfalen offizielle innenstadt kreis iserlohn</p>	<p>friedensfestival iserlohn iserlohner friedensfestival bauernkirche isk iserlohn lössel roden sipal gmbh oestrich iserlohn kirchenkreis iserlohn seilersee seilerseebad seilerseebad iserlohn erg iserlohn stadthotel iserlohn hotel peiler hotel korth privatbrauerei iserlohn jusos iserlohn iserlohner privatbrauerei iserlohn iserlohn dechenhöhle höhlenmuseum iserlohn jugendhilfe iserlohn 58640 iserlohn knackpunkt iserlohn hänsel verbundtechnik</p>

Kategorien

?

2.12% Nachrichten und Auskunft - Tagesnews

2.11% Keyword Listen - Deutsche Städte

1.97% Nachrichten und Auskunft

Bedeutung

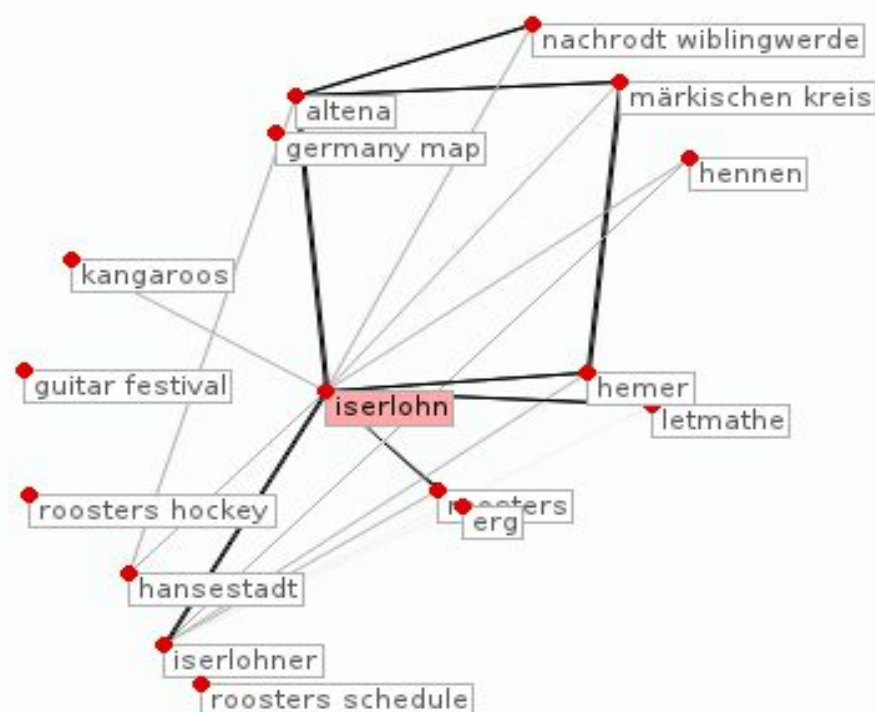
Keine passenden Ergebnisse gefunden

Wörter mit gleichem Anfang (1 - 12 von 12)

iserlohn4, iserlohner, iserlohnerheide, iserlohnerinnen, iserlohnimmobilie, iserlohnkaufpreis, iserlohnnettokaltmiete, iserlohns, iserlohnt, iserlohntel, iserlohntelefon

Graph: iserlohn

[Click picture to open dynamic graph](#)





Wort: Iserlohn

Anzahl: 1541

Häufigkeitsklasse: 13 (d.h. *der* ist ca. 2^{13} mal häufiger als das gesuchte Wort)

Beschreibung: Stadt in Nordrhein-Westfalen

Stadt im Sauerland

Sachgebiet:

-

Grammatikangaben: Wortart: Substantiv

Geschlecht: männlich

Flexion: der Iserlohn, des Iserlohn[e]s, dem Iserlohn, den Iserlohn

die Iserlöhne, der Iserlöhne, den Iserlöhnen, die Iserlöhne

Links zu anderen Wörtern:

- Grundform: [Iserlohn](#)
- ist ein(e) [Stadt](#)
- -er-Adj. / Einwohner zu Stadt: [Iserlohner](#), [Iserlohner](#)
- Teilwort von: [Iserlohn Roosters](#), [TuS Iserlohn](#), [ERG Iserlohn](#), [Stadtwerke Iserlohn GmbH](#), [Kreis Iserlohn](#), [Arbeitsgericht Iserlohn](#), [Bahnhof Iserlohn](#)
- Form(en): [Iserlohn](#)

Beispiel(e):

Diese Tier stammt aus **Iserlohn**. (Quelle: www.hellwegeranzeiger.de, 2011-01-05)

Als ehemaliger DEL-Profi in **Iserlohn**, Köln, Frankfurt und Mannheim ist der Trainer ein Magnet für viele Spiel

Die Stadt **Iserlohn** soll sich darum bemühen, dass das Genehmigungsverfahren für die Erweiterung des Steinbru
12-26)

[weitere Beispiele](#)

Signifikante Kookkurrenzen für Iserlohn:

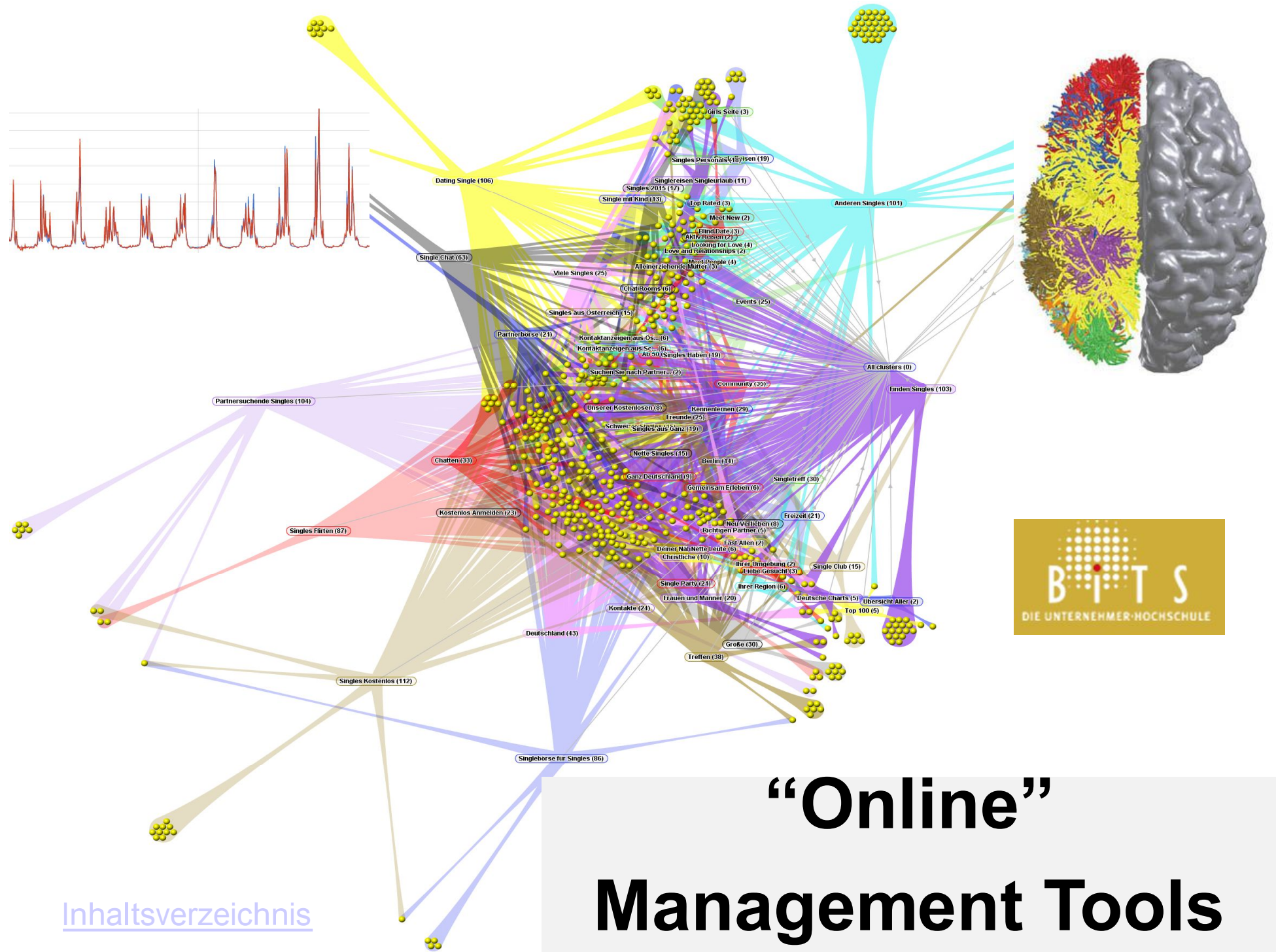
Roosters (6365.12), ISERLOHN (869.45), DEL (668.64), gegen (657.1), Lüdenscheid (275.38), Eishockey (260.7), Straubing (257.76), ((248.0), Schwerte (186.44), Eishockey-Liga (184.49), ZeusKids-Reporter (184.4), Tigers (158.05), 3:2 (156.96), Adler (156.3), Noma (155.97), Iserlohner

Signifikante linke Nachbarn von Iserlohn:

in (992.05), gegen (575.15), NOMA (502.96), aus (459.89), TuS (392.85.27), Kreisschützenbundes (76.71), Hallen-Kreismeisterschaften (7.81), Sorpesee (43.68), Die Stadt (43.28), ASV (42.53), Vorletzten (38.91), kam (5.51)

Signifikante rechte Nachbarn von Iserlohn:

Roosters (8132.21), ((80.54), II (58.91), hat (58.45), Rooster (52.84), (7.24), - (6.55), oder (5.7), heute (5.68), wurde (4.62), kommen (4.44),





Web

Bing

News

Images

Wiki

Jobs

PubMed

PUT

studenten

Search

Hide options

Download 200 results

Cluster with Lingo

Country All

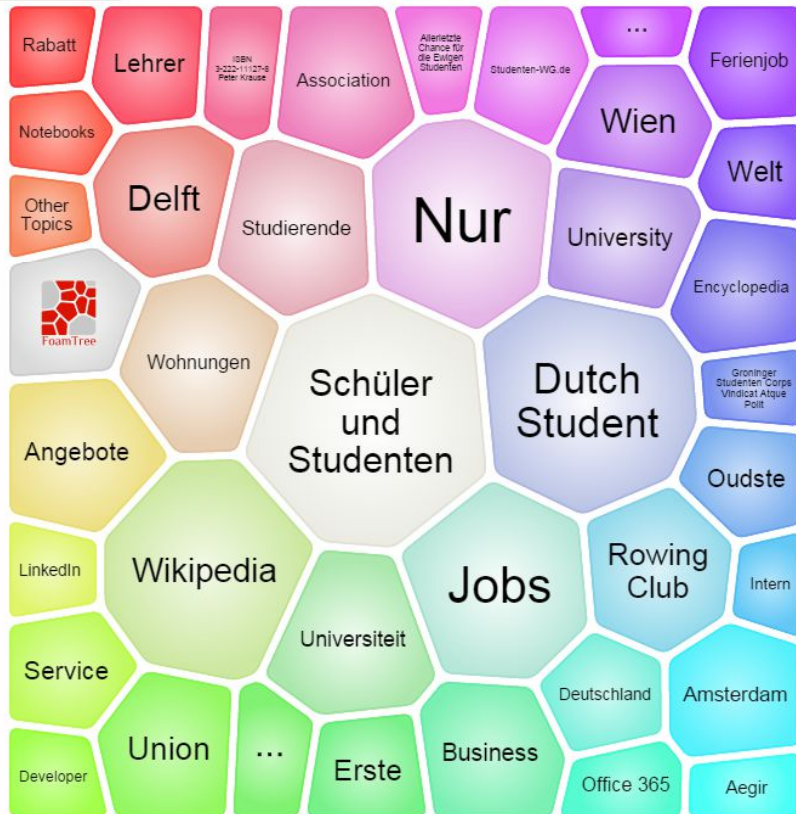
Language All

Customer ID

Safe search

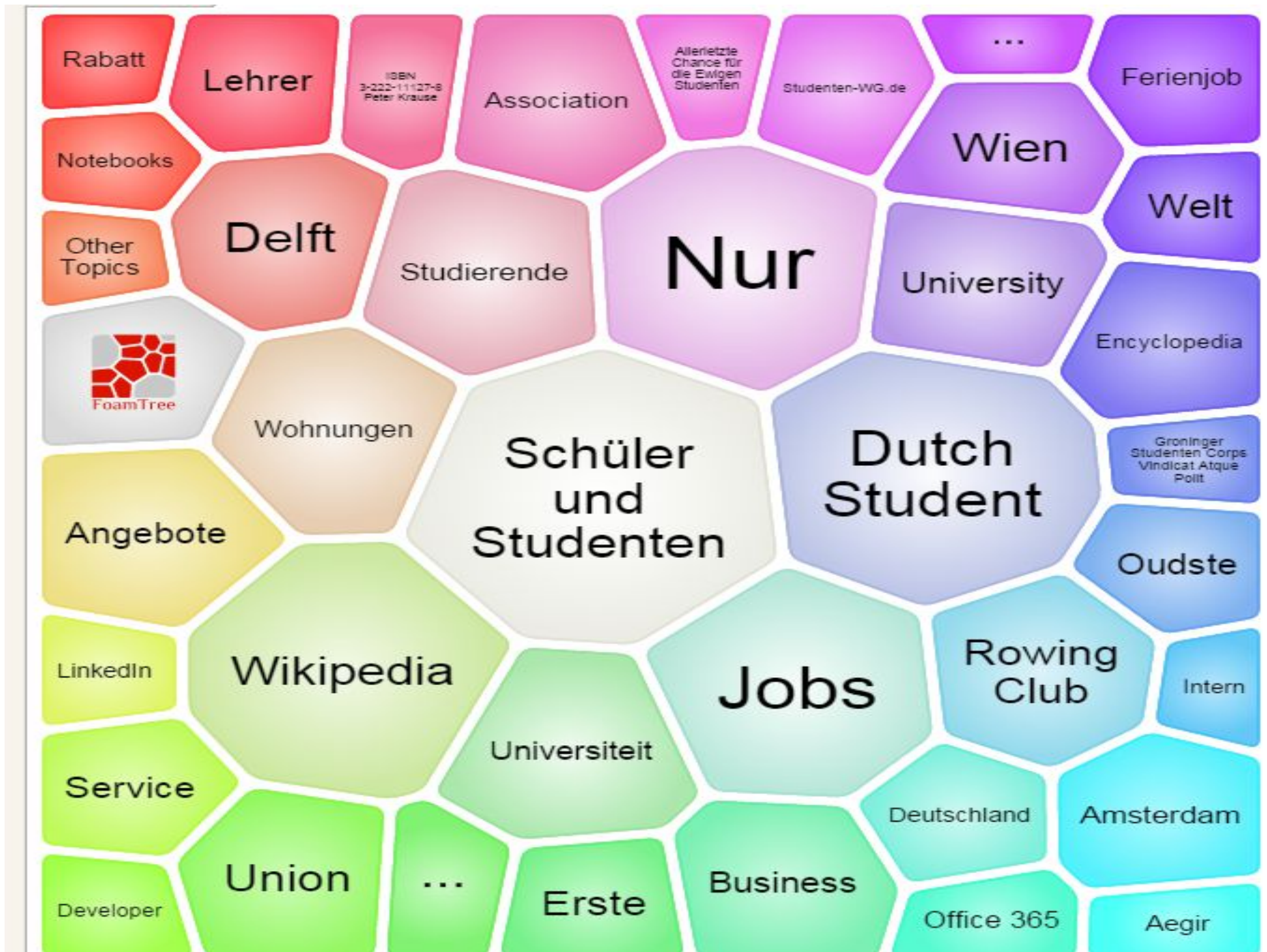
Hide advanced options

Folders Circles FoamTree



Top 173 results of about 6370000 for studenten

- Studenten - Wikipedia**
Studenten är en vardaglig benämning på gymnasieskolornas avslutning i Sverige och ... Flera begrepp och symboler, bland annat själva begreppet "**studenten**", ...
<https://sv.wikipedia.org/wiki/Studenten> [Google]
- The Student Hotel | Amsterdam, Rotterdam, The Hague**
The Student Hotel offers fully furnished rooms for students and young professionals in Amsterdam, Rotterdam and The Hague. Best accommodation you can ...
<https://www.thestudenthotel.com/> [Google]
- Studenten.net - Magazine voor studenten**
Webcommunity voor Nederlandse **Studenten**. Met clubs, links, artikelen, vacatures en discussie.
<http://www.studenten.net/> [Bing, Google]
- GitHub Student Developer Pack - GitHub Education**
That's why we created the GitHub Student Developer Pack with some of our partners and friends: to give students free access to the best developer tools in one ...
<https://education.github.com/pack> [Google]
- Microsoft DreamSpark - Students**
You can verify your student status in one of five ways: Either with your school email address (domain); With your school network credentials; With a verification ...
<https://www.dreamspark.com/student/> [Google]
- Free Student Software Downloads | Autodesk Education Community**
Unlock your creative potential with free access to 3D design software from Autodesk. Free software downloads available to students, educators, educational ...
<http://www.autodesk.com/education/free-software/all> [Google]
- Student Academy Awards | Oscars.org | Academy of Motion Picture Arts and Sciences**
The Academy established the Student Academy Awards in 1972 to support and encourage excellence in filmmaking at the collegiate level. Past Student ...
<http://www.oscars.org/saa> [Google]
- Student Services Centre (SSC) - Maastricht University**
Looking for advice about your studies? Our Student Counselling department will gladly help and support you. Admission and Registration ...
<http://www.maastrichtuniversity.nl/web/ServiceCentres/SSC.htm> [Google]
- Studenten - Mobility**
Sie sind Student? Dann schenken wir Ihnen ein kostenloses, unverbindliches 4-Monats-Abo. Nach dessen Ablauf bieten wir Ihnen obendrein das Jahresabo für ...
<https://www.mobility.ch/de/privatkunden/angebote/angebote/studenten/> [Ask, Goo, Google, Yahoo]
- Student - Wikipedia**
Geschichte Rechtsstellung der **Studenten** . Angehörige der Universitäten, also **Studenten**, Professoren aber auch Angestellte wie z. B. die Buchdrucker, galten bis ins 19.





24 [Skadi Rowing Club](#)   

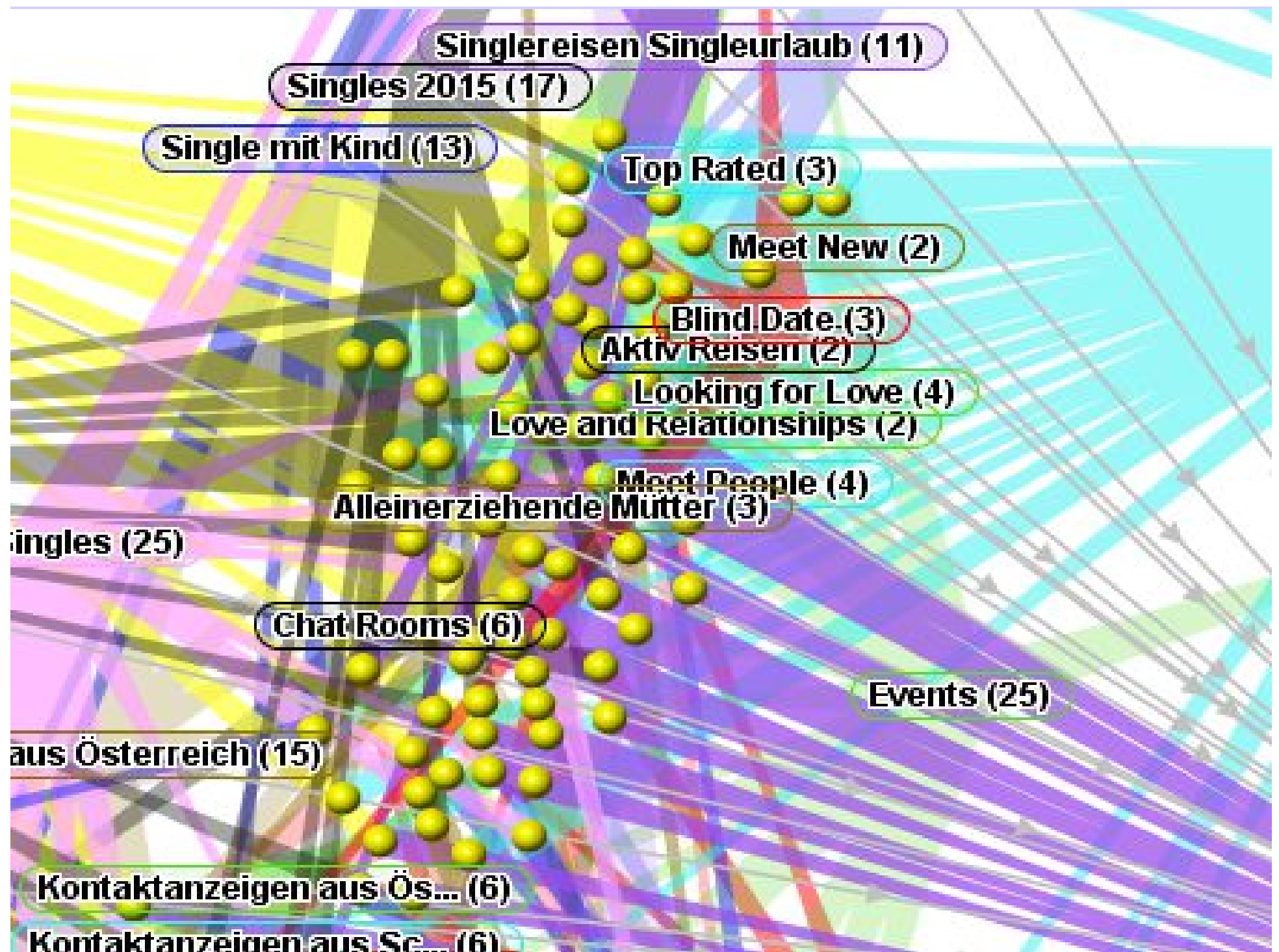
A.R.S.R. "Skadi" (Dutch: Algemene Rotterdamse **Studenten** Roeivereniging "Skadi"), is a Dutch rowing club based in Rotterdam.
https://en.wikipedia.org/wiki/Skadi_Rowing_Club [Wikipedia]

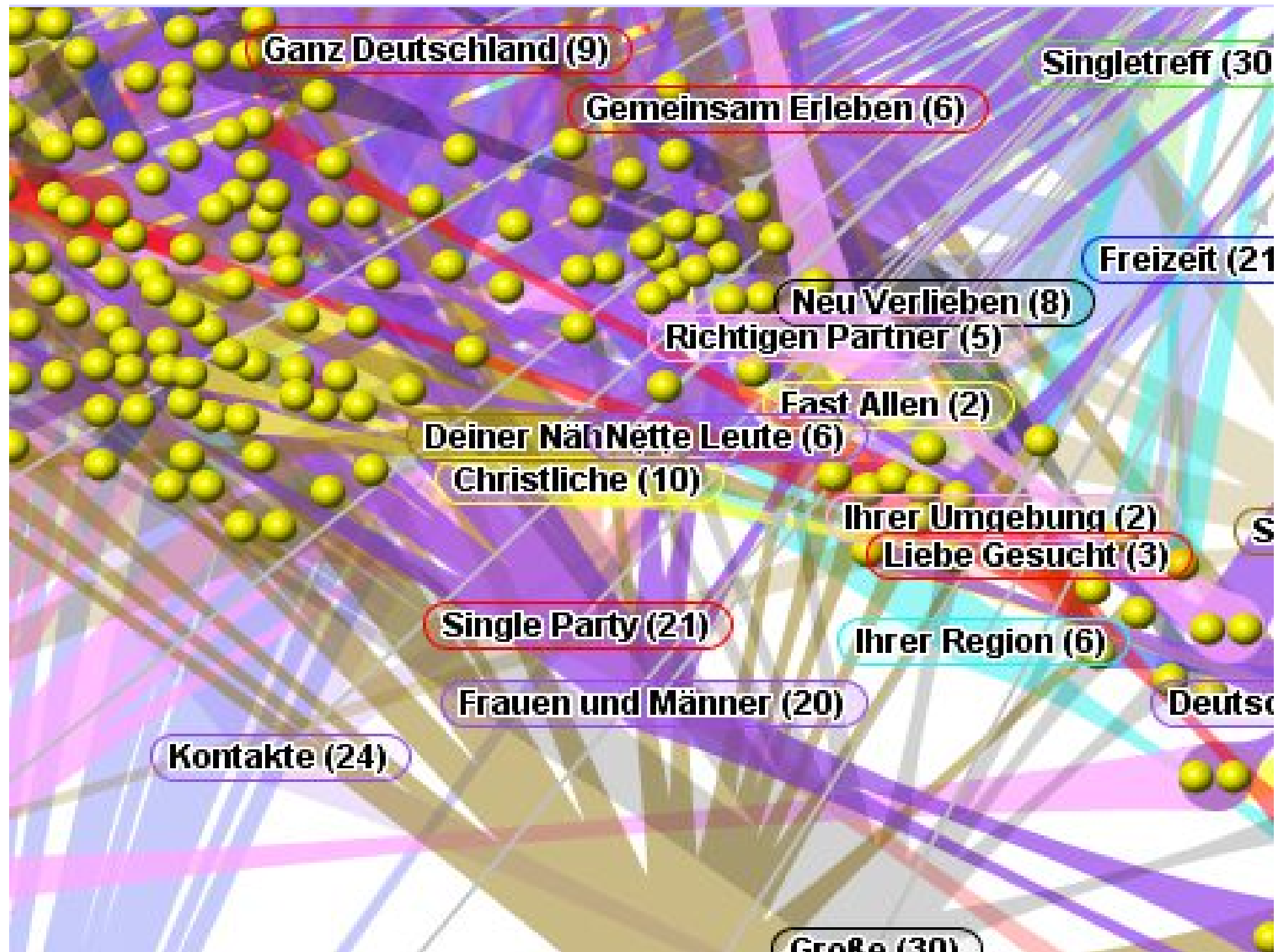
72 [G.S.R. Aegir](#)   

(disambiguation). The Groningen Student Rowing Club Aegir (Dutch: Groninger **Studenten** Roeivereniging "Aegir") is a Dutch rowing club based in Groningen.
https://en.wikipedia.org/wiki/G.S.R._Aegir [Wikipedia]

90 [DSR Proteus-Eretes](#)   

DSR Proteus-Eretes (Dutch: Delftse **Studenten** Roeivereniging - Delft Student Rowing Club) is a Dutch rowing club based in Delft.
https://en.wikipedia.org/wiki/DSR_Proteus-Eretes [Wikipedia]





Christ sucht Christ

Die christliche Partnersuche

Startseite | Kostenlos anmelden | Mitglieder Login | Weblogs | Suche | Mitglieder Forum | Links | Kontakt | Mitgliedschaft kündigen



Sie
sucht Ihn

Er
sucht Sie

Erfolgs-Stories

Neue Mitglieder

w (59) chocolade
m (37) MisterMax



JETZT KOSTENLOS
REGISTRIEREN

Die größte christliche Partnersuche
in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Herzlich Willkommen auf Christ sucht Christ

Der größten christlichen Partnersuche in Deutschland und Österreich!

Liebe Besucherinnen und Besucher, wir freuen uns dass wir dich auf Christ-Sucht-Christ.de dem Portal für **christliche Partnersuche** begrüßen dürfen. Christ sucht Christ ist die **größte Singlebörse für Christen**. Hier soll euch die Möglichkeit gegeben werden, miteinander zu kommunizieren, eure Freizeit zu gestalten und vielleicht sogar den Partner fürs weitere Leben zu finden.

Christ-Sucht-Christ bietet dir für die Kontaktsuche viele nützliche Funktionen, die du sofort nach der Anmeldung nutzen kannst, wie zum Beispiel das eigene Gästebuch, das persönliche Message-Postfach, Chatroom, Forum etc.

Du siehst, es warten viele nette Leute und eine Menge Spaß auf dich, also melde dich gleich an und schließe neue Kontakte.

Wir freuen uns auf dich!

Viele Grüße und Gottes Segen, dein Christ-Sucht-Christ.de - Partnervermittlung für Christen Team

JETZT KOSTENLOS
REGISTRIEREN

Mitglieder Login

Benutzername:

Passwort:

LOGIN

→ [Passwort vergessen?](#)

→ [Jetzt kostenlos anmelden!](#)

Benutzer online: 163



- w (53) 007goldini
- w (59) Afrikangie
- w (40) Alla75
- w (37) amy777
- w (19) Angelone
- w (30) Aurelija
- w (30) Ayanna
- w (62) borkum1
- w (52) chrisi34
- w (58) clapscha
- w (21) Clara1994
- w (28) confused
- w (32) debyclau
- w (32) DeKo
- w (30) Einklang2
- w (60) Elena5955
- w (39) ESK
- w (23) Flor23

Christ sucht Christ

Die christliche Partnersuche

[Startseite](#) [Kostenlos anmelden](#) [Mitglieder Login](#) [Weblogs](#) [Suche](#) [Mitglieder Forum](#) [Links](#) [Kontakt](#) [Mitgliedschaft kündigen](#)



Sie
sucht Ihn

Er
sucht Sie

Erfolgs-Stories



Die größte christliche Partnersuche
in Deutschland, Österreich und der Schweiz

**JETZT KOSTENLOS
REGISTRIEREN**

Einen Menschen zu lieben, heißt ihn zu Gott führen

Viele regen sich über den Film auf der im Internet über Mohammed kursiert... dabei ist es doch nur die Wahrheit!

Mohammed und seine Frauen

Mit 25 Jahren heiratete Mohammed die 15 Jahre ältere Kaufmanns - Witwe Chadidscha.

Während dieser Ehe lebte er, soweit bekannt ist, monogam. Danach heiratet er jedoch eine ganze Reihe von Frauen (ca. 13).

Spezielle Sonderoffenbarungen Allahs gaben ihm dazu freie Hand. Ein gewöhnlicher Muslim darf jedoch höchstens 4 Frauen heiraten.

Mitglieder Login

Benutzername:

Passwort:

LOGIN

→ [Passwort vergessen?](#)

→ [Jetzt kostenlos anmelden!](#)

Benutzer online: 174



w (53) 007goldini
w (31) 3Smile4U
w (59) Afrikangie
w (40) Alla75
w (37) amy777
w (19) Angelone
w (30) Aurelija
w (30) Ayanna
w (62) borkum1
w (52) chrisi34
w (55) christin13
w (58) clapscha

Christ sucht Christ

Die christliche Partnersuche

[Startseite](#) [Kostenlos anmelden](#) [Mitglieder Login](#) [Weblogs](#) [Suche](#) [Mitglieder Forum](#) [Links](#) [Kontakt](#) [Mitgliedschaft kündigen](#)



Sie
sucht Ihn



Die größte christliche Partnersuche
in Deutschland, Österreich und der Schweiz

**JETZT KOSTENLOS
REGISTRIEREN**

Einen Menschen zu lieben, heißt ihn zu Gott führen

Mitglieder Login

Benutzername:

Passwort:

LOGIN

→ [Passwort vergessen?](#)

→ [Jetzt kostenlos anmelden!](#)

Benutzer online: 174

Spezielle Sonderoffenbarungen Allahs gaben ihm dazu freie Hand. Ein gewöhnlicher Muslim darf jedoch höchstens 4 Frauen heiraten.

Anwendungsfelder von Social Media Monitoring Tools

Übersicht

Reputationsmanagement als Querschnittsaufgabe

Event Detection, Issues- und Krisenmanagement

Wettbewerbsbeobachtung

Trend- und Marktanalyse sowie Kampagnen-Monitoring

Meinungsführeridentifikation und Customer Relationship Management

Produkt- und Innovationsmanagement



- Kategorie “Search Capabilities”: [Digimind](#)
- Kategorie “Source Type Coverage”: [Synthesio](#)
- Kategorie “Earned Media Analytics”: [Radarly](#)
- Kategorie “Engagement & Owned Media”: [Engagor](#)
- Kategorie “CRM-Functionalities”: [Meltwater Buzz](#)
- Kategorie “Reporting & Alerting”: [Talkwalker](#)
- Kategorie “Performance & Data Volume”: [Brandwatch](#)
- Kategorie “Usability”: [Engagor](#)

GOLDBACH INTERACTIVE



PARTIALLY EXCEEDS REQUIREMENTS



N/A



FULFILLS REQUIREMENTS

	SEARCH CAPABILITIES	SOURCE TYPE COVERAGE	EARNED MEDIA ANALYTICS	ENGAGEMENT & OWNED MEDIA	CRM-FUNCTIONALITIES	REPORTING & ALERTING	PERFORMANCE & DATA VOLUME	USABILITY
BRANDCARE								
BRANDWATCH								
COGIA								
DATAHAMP24								
DIGIMIND								
ECHOBOT								
ENGAGOR								
MELTWATER BUZZ								
RADARLY								
SYNTHESIO								
SYSOMOS								
TALKWALKER								
TRENDYBUZZ								
WEB2MONITOR								
WEBFLUENZ								

Elemente von Social Media Monitoring Tools

Social Media Monitoring Prozess

Quellen

Suchanfragen

Relevanzbewertung

Demographie- und Profiling Analyse

Häufigkeitsanalyse

Tonalitätsanalyse

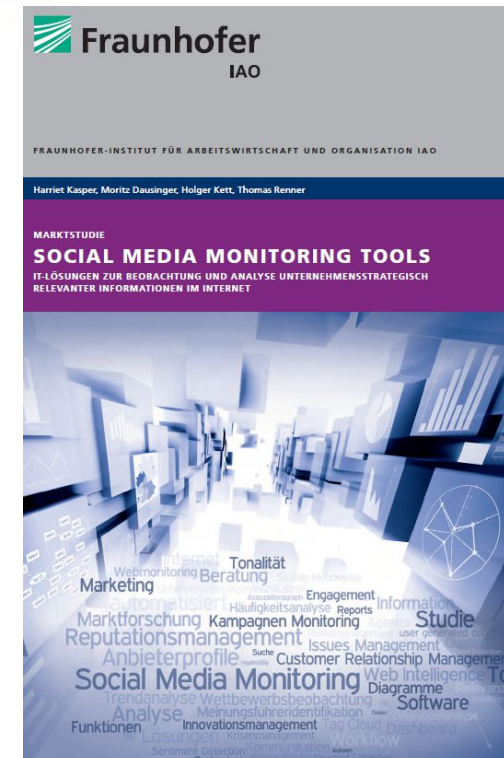
Filterfunktionen

Themenexploration

Dashboard

Integration, Export und Reports

Workflow-Funktionen



Bestehen

Unternehmen besteht seit 2004. Social Media Monitoring seit 2005.

Angebot

Inhaltliche Beratungsdienstleistungen im Kontext Social Media Analyse ergänzt durch semantische Softwarewerkzeuge und Dashboard.

Weitere Angebote

Social Media Strategieentwicklung und Management für Unternehmenskommunikation, Krisenkommunikation, Personalmarketing, Employer Branding, Marketing, Marktforschung, Zielgruppenanalyse, Competitive Intelligence.

Mitarbeiter

11-50 Mitarbeiter insgesamt, davon für die Social Media Lösung bis 3 Entwickler und 4-10 Mitarbeiter in Service und Support in Deutschland.

Umsatz im Bereich Social Media Monitoring

500.000 - 1 Mio. € Umsatz im Jahr 2009 davon 95% in Deutschland.

Länder und Regionen in denen die Social Media Monitoring Lösung eingesetzt wird

Deutschland, Schweiz, Österreich.

Branchen in denen sich die Social Media Monitoring Lösung im Einsatz befindet

Automobilhersteller, Datenverarbeitungsindustrie, Dienstleistungswirtschaft, Energie-/ Wasserversorgung/ Abfall, Finanzen/ Versicherungen, Gesundheit/ Sozialwesen, Lebensmittel-/ Chemieindustrie, Medien/ Werbung, Pharmaindustrie/ Medizintechnik, Telekommunikation, Tourismus/ Kultur/ Veranstalter, Verbände, Verbrauchs-/ Konsumgüter.

Referenzkunden

Deutsche Telekom, Greenpeace, Stadtwerke München, Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. (vfa), AOK Bundesverband.

Typische Kundengröße

Unternehmen und Organisationen aller Größenklassen.

Häufige Anwendungsfelder

Issues Management, Krisenmanagement, Wettbewerbsbeobachtung, Marktanalyse, Kampagnen-Monitoring, Produkt- und Innovationsmanagement.

Typische Anwendungsszenarien

MONITOR: Aufnahme der Entwicklung von Themen in Foren, Blogs, Micro-Blogs und Sozialen Netzwerken
FOKUS: Erschließung von Zielgruppen und (ihren) Themen

SONAR: Frühes Erkennen und Begleiten von Risiken (und Potenzialen).

Allgemeine Produktinformationen

Betriebsart

Über das Internet (SaaS oder ähnliches Modell).

Typische Setupkosten 5.000-10.000 €

Personentage des Kunden für Setup 3

Typische monatliche Kosten 2.000-5.000 €

Typische Mindestvertragslaufzeiten

keine Mindestvertragslaufzeit.

Kostenfaktoren

Umfang der genutzten Funktionen Module und Beratungsleistung (inhaltlich)

Arbeitsprinzip

Die Lösung extrahiert so viel Wissen wie möglich automatisch, eine manuelle Nachkorrektur der Daten kann zusätzlich gespeichert werden. Die Analyse durch den Menschen (Anbieter) ist Teil der Lösung. 50% oder mehr der Analyse erfolgt durch den Menschen. Es werden automatische Zusammenfassungen und Reports angeboten. Reports werden außerdem aufgrund der von der Software erhobenen Daten vom Menschen (Anbieter) erstellt.

Dashboard

Es gibt eine graphische Präsentation in Form eines Dashboards. Das Dashboard bietet direkten Zugriff auf die zugrunde liegenden Daten (Drilldown). Die dargestellten Inhalte können individuell angepasst werden.

Multiuserfunktionen

Gleichzeitiger Zugriff von mehreren Nutzern ist möglich. Die Nutzerverwaltung erfolgt durch den Lösungsbetreiber (Anbieter).

Sprachen der Benutzeroberfläche

Deutsch.

Beratungskonzept

Complexium ist Spezialist für das systematische Erschließen von Themen und Zielgruppen im Social Web. Durch semantische Inhaltserschließung, Tonalitätsbestimmung und intelligente Strukturierung, werden Themenkarrieren, Potenziale und Akteure erschlossen. Eine Social Media Analyse zeigt, in welchen Kontexten ein Thema diskutiert wird. Assoziationen und Akteure, Argumente und Bewertungen, Fragen und Kriterien werden deutlich. Daraus werden Maßnahmen für die Aufgabenstellung abgeleitet.

Quellen, Suche und Speicherung

Quellenbasis

Eigene Crawler fügen neue Quellen automatisch hinzu. Web- und Blog-Suchmaschinen werden eingesetzt, um neue Quellen aufzufinden. Der Benutzer kann eigene Quellen nur in Absprache hinzufügen. Spezielle Quellen werden redaktionell eingepflegt.

Standardquellen

Blogs, Foren, Online Newsseiten, Pressedienste und Newsaggregatoren, beliebige Internetseiten (HTML und Flash), Shopping und Empfehlungsportale, Foto- und Videoportale, Facebook, andere soziale Netzwerke, Microblogging (z. B. Twitter), Social Bookmarking Dienste, Kommentare (auf Blogs, Newsseiten und Portalen).

Deutsche Quellen

Pro Sprachbereich erfolgt ein automatischer inhaltlicher Abgleich mit der jeweiligen *Internetsprache* (linguistischer Referenzkorpus), um die überproportional diskutierten Inhalte herauszukristallisieren.

Suchanfragen

Suchanfragen innerhalb des multidimensionalen Dashboards sind für den Anwender jederzeit möglich. Grundsätzlich neue Anfragen werden nur in Zusammenarbeit mit einem Berater erstellt.

Speicherung

Daten werden nach Absprache mit dem Kunden im System gespeichert. Es sind nur Auszüge/ Zusammenfassungen der Beiträge einsehbar, jedoch wird ein Link zum Originalbeitrag angeboten.

Häufigkeitsanalysen

Innerhalb des multidimensionalen Modells können verschiedene Themen miteinander verglichen werden. Darstellung über Balken, Kuchen, Tachometer, Sparklines etc. Diese Formate werden je nach Kundenwunsch angepasst.

Tonalitätsanalyse

Bestimmung der Tonalität für Deutsch und Englisch. Die Tonalität wird automatisch anhand eigener Algorithmen bestimmt und kann durch den Menschen angepasst werden. 75% der deutschen Beiträge werden korrekt positiv/ neutral/ negativ eingestuft. Der Algorithmus wird ständig verbessert i. d. R. jedoch nicht an Einzelprojekte angepasst. Der Algorithmus kann anhand von Korrekturen trainiert werden. Es können folgende Tonalitäten unterschieden werden: positiv, neutral, negativ.

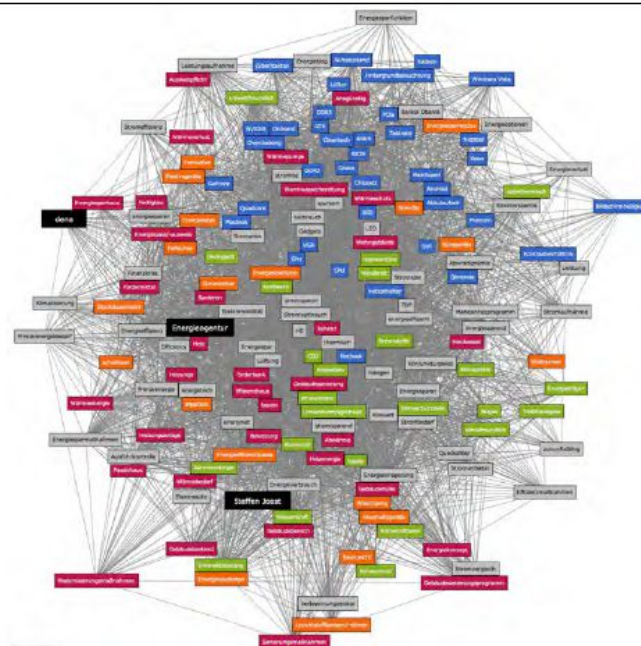
Weitere Funktionen

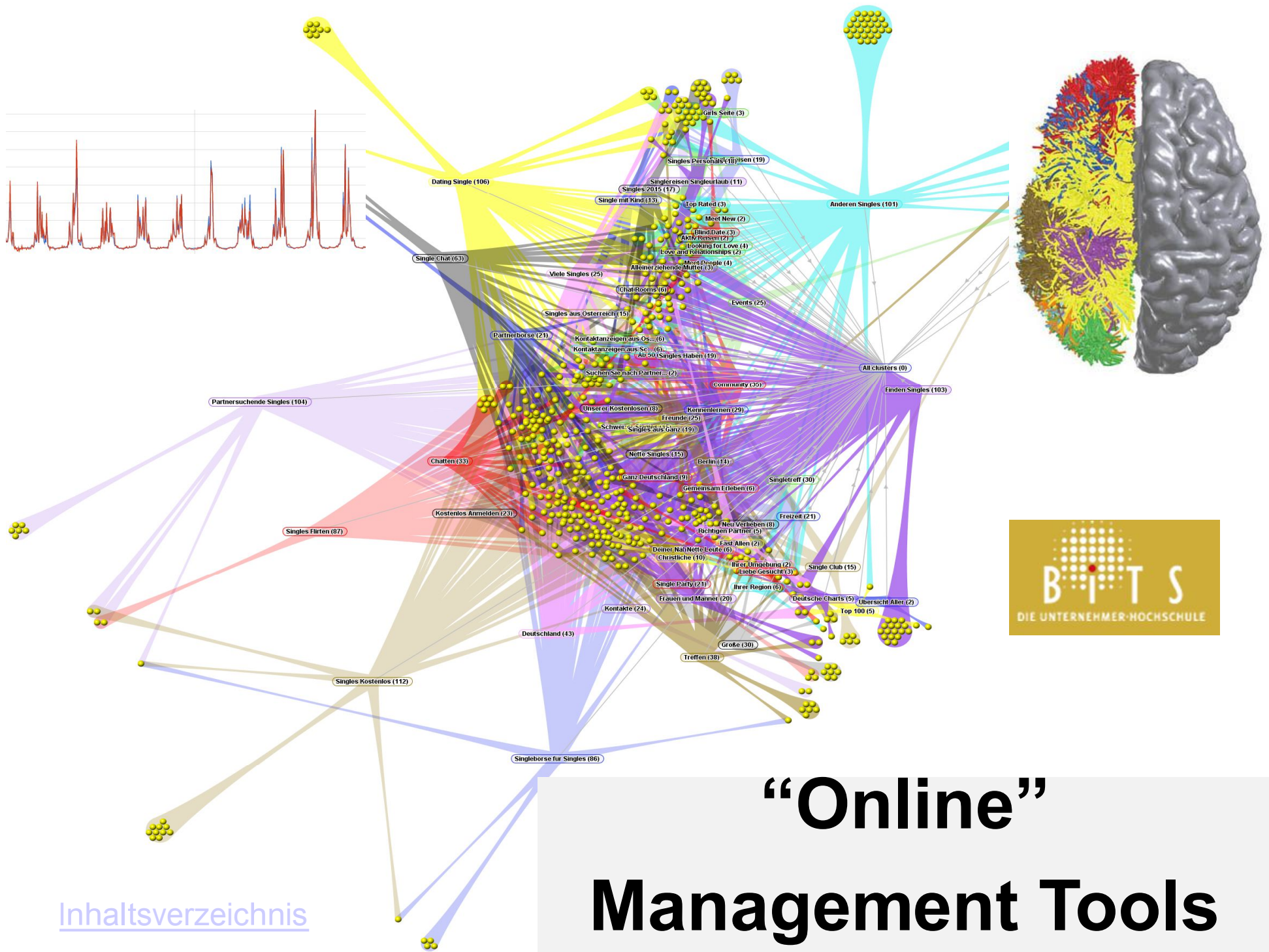
Keyword Extraction, Tag-Clouds in Bezug auf häufig gefundene Wörter, Assoziationsgraphen zur Darstellung von Beziehungen zwischen Wörtern, Aufbau von semantischen Themennetzen (Topic Maps) zur hypothesenfreien Inhaltserschließung von großen Beitragsräumen.

Integration

Import von: CSV-Daten

Export von: CSV-Daten, MS Excel.





[Inhaltsverzeichnis](#)

“Online” Management Tools



Seminar 1



15:00 Uhr - 15:45 Uhr
online & vor Ort

Talkwalker

Wacken, Marathon, Oktoberfest: Social Media
Monitoring und Analyse zur Risikoprävention bei
Großveranstaltungen

Christophe Folschette
Heinz D. Schultz

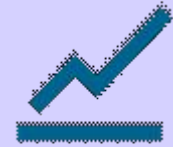
WACKEN, MARATHON, OKTOBERFEST

Social Media Monitoring und Analyse zur Risikoprävention bei Großveranstaltungen

RADIO SPHERE





talkwalker

Social



Was ist talkwalker?

SEIT
2009
SPEZIALISIERT

-  BIG DATA
-  SOCIAL MEDIA MONITORING
-  SOCIAL SEARCH
-  SOCIAL ANALYTICS

Mehr als 250 Partner in
mehr als 10 Länder

 250

5 

150M WEBSITEN

187 247

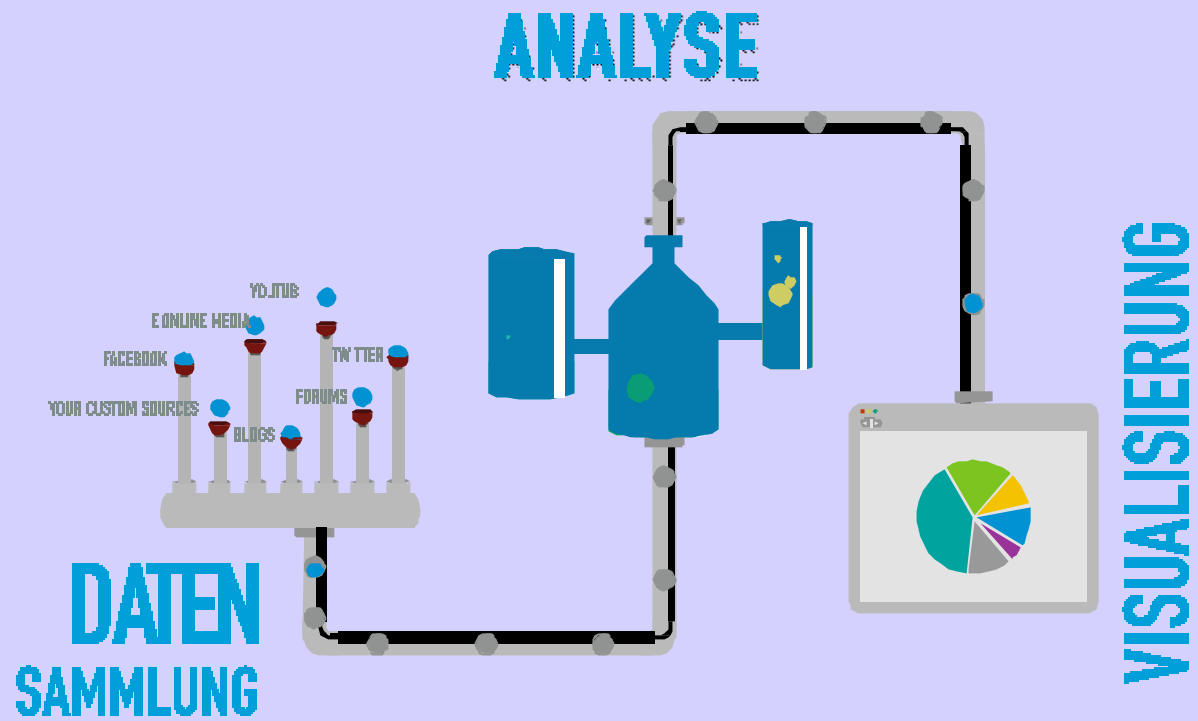
Sprachen ≡ Länder

Mehr als 900 Server
die Tausende an
Terabytes an Daten
sowie mehr als 150
Millionen Webseiten
täglich in Echtzeit
überwachen

VISION

Das benutzerfreundlichste und leistungsstärkste Social
Media Monitoring- und Analyse-Tool weltweit zu sein

Funktionen der Tools



Analyseziel

- Großveranstaltungen wie Konzerte, Sportveranstaltungen oder Festivals tragen stets ein unbekanntes **Risiko** mit sich.
- Aus den Fehlern vergangener Veranstaltungen hat man gelernt und will diese Risiken künftig im Vorfeld erkennen und verhindern.
- Social Media Monitoring & Analyse ermöglicht es Online Medien wie Facebook, Twitter sowie nationale und internationale Blogs und Foren vor und während der Veranstaltung zu beobachten, sich in kritischen Situationen sofort per Email **alarmieren zu lassen** und so **Vorhersagen** im Zusammenhang mit der Sicherheit von Großveranstaltungen zu **simulieren**.
- Ziel ist es, praktikable und zukunftsfähige Lösungsansätze **für die Veranstalter und Behörden** aufzuzeigen.

Beobachtungsgegenstand

Name	Genre	Land, Region	Ort	Monat	Besucher
Das Fest	Rock	Deutschland, Baden-Württemberg	Karlsruhe		400.000
Bardentreffen	Folk, Worldmusik, Rock/Pop, (Bühnen & Strassenmusik)	Deutschland, Bayern	Nürnberg		200.000
Africa Festival	Weltmusik	Deutschland, Bayern	Würzburg	Mai-Juni	100.000 (2012) ^[1]
Klassik Open Air	Klassik	Deutschland, Bayern	Nürnberg		100.000
Breminale	Rock / Pop / Jazz / Elektro / Hip Hop	Deutschland, Bremen	Bremen		150.000
Schlagernove	Schlager	Deutschland, Hamburg	Hamburg		500.000 (2008) ^[3]
Sound of Frankfurt	Rock	Deutschland, Hessen	Frankfurt am Main		500.000
Schlossgrabenfest	Rock	Deutschland, Hessen	Darmstadt		400.000
Bochum Total	Rock	Deutschland, Nordrhein-Westfalen	Bochum		1.000.000
Düsseldorfer Jazz-Rally	Jazz	Deutschland, Nordrhein-Westfalen	Düsseldorf		300.000 (2003) ^[5]
Rheinkultur	Rock	Deutschland, Nordrhein-Westfalen	Bonn		220.000
Internationales Dixieland Festival Dresden	Jazz	Deutschland, Sachsen	Dresden		500.000

Technische Eckpunkte der Tools

Das Monitoring Werkzeug sollte folgende Rahmenbedingungen erfüllen:

- Beiträge auf **Facebook, Twitter, Blogs und Foren** zu der Veranstaltungen müssen abdeckt werden
- **Historische Daten** mit mind. 12 Monats-Rückblick verwaltet (pre-now-post)
- Daten in nahezu **Echtzeit** verarbeiten kann um Veranstaltungen vor, **während** und nach der Durchführung auswerten zu können
- die **automatisierte Suche** nach Buzzwords, sprich Themen, über die gesprochen wird, ermöglicht
- Eine schnelle ad hoc Suche ermöglicht um **Spezialabfragen in Echtzeit** durchführen zu können
- eine **automatisierte Alert- und Reporting-Funktion** besitzt
- die deutsche Sprache gut beherrscht
- Hohe **Trefferrelevanz** respektive Trefferqualität
- Eine umfangreiche **Quellenabdeckung** in Deutschland besitzt

Fragestellungen

- Eignen sich die **Onlinekanäle** zur Erhebung von aussagefähigen Netzgesprächen?
- Wenn ja, **welche** sind zu favorisieren?
- Sind die aufgezeichneten Netzgespräche **repräsentativ**?
- Lassen sich in den Netzgesprächen **Muster** erkennen, die als Präventions-Kriterium genutzt werden könnten?

Erfassungsumfang - Kanäle



[Alle](#)
[Blogs](#)
[Foren](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Youtube](#)
[Andere](#)

[Nachrichten](#)
[Zeitungen](#)
[Magazine](#)
[Online-News](#)
[TV/Radio](#)
[Nachrichtenagentur](#)
[Pressemitteilungen](#)

TONALITÄT



TAGS

Alle Resultate

LÄNDER

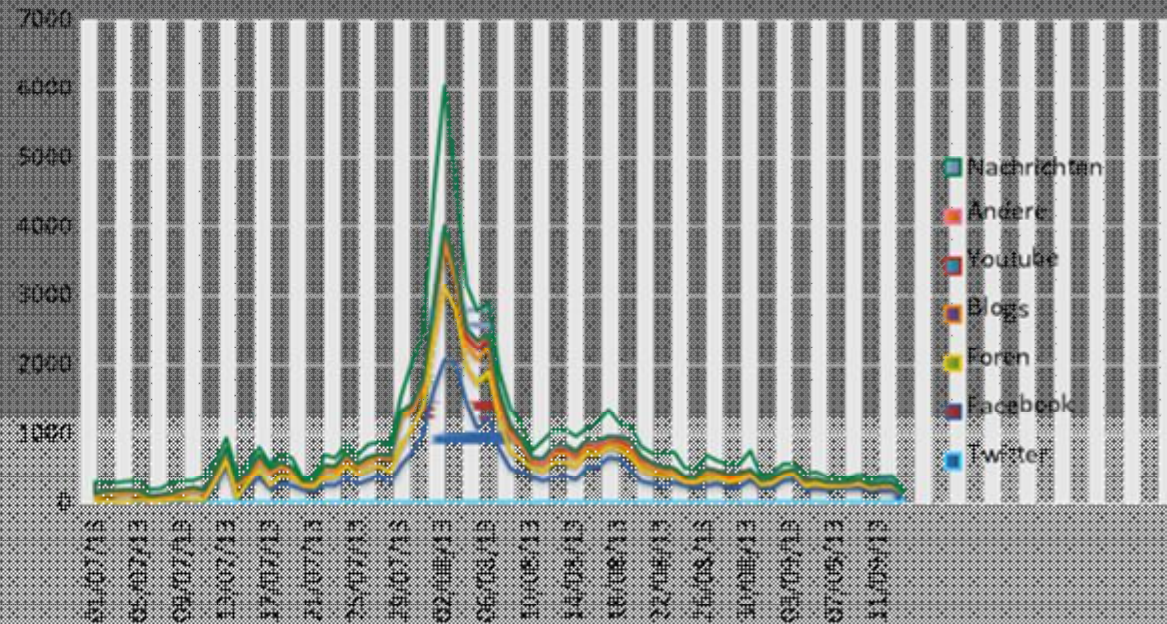
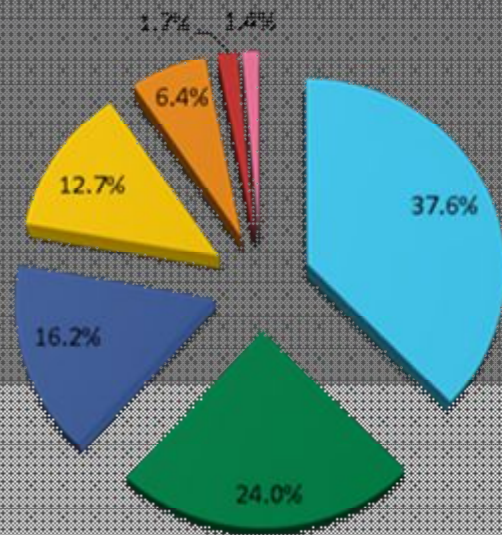
Alle Länder

SPRACHEN

Alle Sprachen

QUELLEN

Alle Quellen



Einrichtung: Erkennung und Ausschluss

SUCHANFRAGEN

Festivals/Open Air'

<input checked="" type="checkbox"/> Chiemsee Reggae Summer	994
<input checked="" type="checkbox"/> Hurricane	4K
<input checked="" type="checkbox"/> M'era Luna	3K
<input checked="" type="checkbox"/> Nature One	4K
<input checked="" type="checkbox"/> Rock am Ring	7K
<input checked="" type="checkbox"/> Rock am See	303
<input checked="" type="checkbox"/> Rock im Park	2K
<input checked="" type="checkbox"/> Rock'n'Heim	4K
<input checked="" type="checkbox"/> Southside	3K
<input checked="" type="checkbox"/> Splash!	8K
<input checked="" type="checkbox"/> Summer Breeze	887
<input checked="" type="checkbox"/> Wacken	44K



Suchanfragen

[Syntax der S](#)

Festivals/Open Air's

Chiemsee Reggae Summer	("Chiemsee Reggae Summer" OR (CRS AND (Festival OR Open? Air))) <i>NOT</i> Paléo
Hurricane	(Hurricane AND (Festival OR "Open?Air")) <i>NOT</i> gottesdienst <i>NOT</i> Paléo <i>NOT</i> "Hurricane Love" <i>NOT</i> Bungalow* <i>NOT</i> bond <i>NOT</i> "cinema club" <i>NOT</i> filmschätze <i>NOT</i> "tv-programm" <i>NOT</i> "Hurricane Bar"
M'era Luna	("Mera?Luna" OR "M'era?Luna") <i>NOT</i> Paléo
Nature One	"Nature One" <i>NOT</i> Paléo
Rock am Ring	"Rock am Ring" <i>NOT</i> Paléo
Rock am See	"Rock am See"
Rock im Park	"Rock im Park" <i>NOT</i> Paléo
Rock'n'Heim	"ROCK'N'HEIM" Rocknheim "rock 'n' heim" "rock n heim"
Southside	Southside AND (Festival OR "Open?Air") <i>NOT</i> Paléo

Einrichtung: Erkennung und Ausschluss

SUCHANFRAGEN

Festivals/Open Air'

<input checked="" type="checkbox"/> Chiemsee Reggae Summer	994
<input checked="" type="checkbox"/> Hurricane	4K
<input checked="" type="checkbox"/> M'era Luna	3K
<input checked="" type="checkbox"/> Nature One	4K
<input checked="" type="checkbox"/> Rock am Ring	7K
<input checked="" type="checkbox"/> Rock am See	303
<input checked="" type="checkbox"/> Rock im Park	2K
<input checked="" type="checkbox"/> Rock'n'Heim	4K
<input checked="" type="checkbox"/> Southside	3K
<input checked="" type="checkbox"/> Splash!	8K
<input checked="" type="checkbox"/> Summer Breeze	887
<input checked="" type="checkbox"/> Wacken	44K



Facebook

Chiemsee Reggae Summer	f Chiemsee Reggae Summer
Hurricane	f Hurricane Festival
M'era Luna	f M'era Luna
Nature One	f NATURE ONE
Rock am Ring	f Rock am Ring
Rock am See	f Rock am See
Rock im Park	f Rock im Park
Rock'n'Heim	f Rock 'n' Heim
Southside	f Southside Festival
Splash!	f splash! Festival
Summer Breeze	f Summer Breeze
Wacken	f Wacken Open Air

Einrichtung: Erkennung und Ausschluss

SUCHANFRAGEN

Festivals/Open Air'

<input checked="" type="checkbox"/> Chiemsee Reggae Summer	994
<input checked="" type="checkbox"/> Hurricane	4K
<input checked="" type="checkbox"/> M'era Luna	3K
<input checked="" type="checkbox"/> Nature One	4K
<input checked="" type="checkbox"/> Rock am Ring	7K
<input checked="" type="checkbox"/> Rock am See	303
<input checked="" type="checkbox"/> Rock im Park	2K
<input checked="" type="checkbox"/> Rock'n'Heim	4K
<input checked="" type="checkbox"/> Southside	3K
<input checked="" type="checkbox"/> Splash!	8K
<input checked="" type="checkbox"/> Summer Breeze	887
<input checked="" type="checkbox"/> Wacken	44K



Facebook

Chiemsee Reggae Summer	f Chiemsee Reggae Summer
Hurricane	f Hurricane Festival
M'era Luna	f M'era Luna
Nature One	f NATURE ONE
Rock am Ring	f Rock am Ring
Rock am See	f Rock am See
Rock im Park	f Rock im Park
Rock'n'Heim	f Rock 'n' Heim
Southside	f Southside Festival
Splash!	f splash! Festival
Summer Breeze	f Summer Breeze
Wacken	f Wacken Open Air

Einrichtung: Erkennung und Ausschluss

Topics	
Alkohol	Alkohol OR Saufen
Anreise	Anreise OR anreisen OR Anfahrt
Camping	Camping OR campen OR Zelt OR zelten OR Wohnwagen OR Wohnmobil OR Reisemobil
Dixie	Dixi*
Drogen	Drogen OR btmg OR Betäubungsmittel* OR kiffen OR Dope OR BTM OR Kokain OR Amphetamin*
Duschen	dusch*
Erste Hilfe	"Erste Hilfe" OR Rettungsdienst OR Rettungskräfte OR "Rote" Kreuz" OR Notruf
Gewalt	Gewalt OR Schlägerei OR Waffen OR Prügelei
Grillen	Grill*
Müll	Müll* OR Abfall*
Parken	parken OR Parkplätze OR Parkmöglichkeit*
Polizei	Polizei*
Preise	Preise OR Eintrittspreis*
Sex	Sex OR vögeln OR ficken NOT glasknochen*
Sicherheit	Security OR Sicherheit OR Sicherheits* OR Notausgang OR Notausgänge OR Fluchtweg*
Toiletten	Toilette OR Toiletten OR WC OR Klo OR Scheisshaus OR Scheissen OR kacken OR pinkeln OR pissen NOT "Eau de Toilette"
Wasser	Wasser OR Wasserstellen
Wetter	Wetter OR Hitze OR Regen OR Kälte OR Schlamm OR Matsch
Verpflegung	Essen OR Imbiss OR Verpflegung OR Getränke OR Lebensmittel



Topics	
<input checked="" type="checkbox"/> Alkohol	841
<input checked="" type="checkbox"/> Anreise	819
<input checked="" type="checkbox"/> Camping	4K
<input checked="" type="checkbox"/> Dixie	454
<input checked="" type="checkbox"/> Drogen	963
<input checked="" type="checkbox"/> Duschen	711
<input checked="" type="checkbox"/> Erste Hilfe	800
<input checked="" type="checkbox"/> Gewalt	592
<input checked="" type="checkbox"/> Grillen	1K
<input checked="" type="checkbox"/> Müll	1K
<input checked="" type="checkbox"/> Parken	302
<input checked="" type="checkbox"/> Polizei	3K
<input checked="" type="checkbox"/> Preise	645
<input checked="" type="checkbox"/> Sex	470
<input checked="" type="checkbox"/> Sicherheit	1K
<input checked="" type="checkbox"/> Toiletten	525
<input checked="" type="checkbox"/> Wasser	1K
<input checked="" type="checkbox"/> Wetter	6K
<input checked="" type="checkbox"/> Verpflegung	1K

Keywords vs. Veranstaltung

	Chiemsee	Hurricane	M'era Luna	Nature One	Rock am Ring	Rock am See	Rock im Park	Rock'n Heim	Southside	Splash	SummerBreeze	Wacken
Alkohol	27	83	11	43	53	3	31	22	52	26	11	556
Anreise	75	120	55	37	97	5	36	41	58	54	50	308
Camping	119	620	181	245	357	19	159	141	268	120	78	2487
Dixie	4	99	24	7	69	0	39	19	75	9	10	218
Drogen	63	58	8	83	37	7	21	21	35	129	12	559
Duschen	6	58	29	42	80	5	38	41	73	23	12	409
Erste Hilfe	13	71	1	18	20	1	19	18	14	5	12	639
Gewalt	23	39	7	11	48	1	28	8	30	21	10	398
Grillen	14	271	18	50	61	9	22	22	37	23	17	786
Müll	64	306	60	27	178	12	74	66	146	46	25	660
Parken	11	123	21	3	396	2	19	25	40	13	11	68
Polizei	117	395	13	86	91	3	49	72	146	23	47	2536
Preise	24	102	20	21	118	6	38	21	41	31	15	245
Sex	12	48	9	18	66	0	21	24	49	30	11	245
Sicherheit	87	277	47	34	204	11	66	70	102	45	43	588
Toiletten	10	62	15	9	53	1	40	20	47	17	10	326
Wasser	23	209	40	76	129	12	38	24	69	148	8	961
Wetter	74	988	109	286	408	21	220	201	440	198	47	3814
Verpflegung	38	170	54	102	221	17	147	47	98	52	43	703
Categories covered	334	1668	458	781	1317	61	571	542	885	731	226	8296
Communicates	994	3804	3417	4504	7294	303	2568	4663	3110	8147	887	44263
	Chiemsee	Hurricane	M'era Luna	Nature One	Rock am Ring	Rock am See	Rock im Park	Rock'n Heim	Southside	Splash	SummerBreeze	Wacken
Coverage (Cat-Qual)	33,60%	43,85%	13,40%	17,34%	18,06%	20,13%	22,24%	11,62%	28,46%	8,97%	25,48%	18,74%

Keywords vs. Veranstaltung: Heatmap

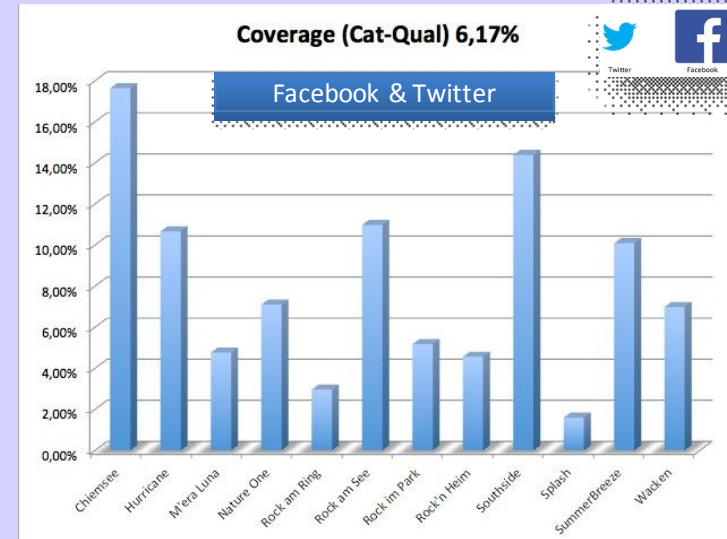
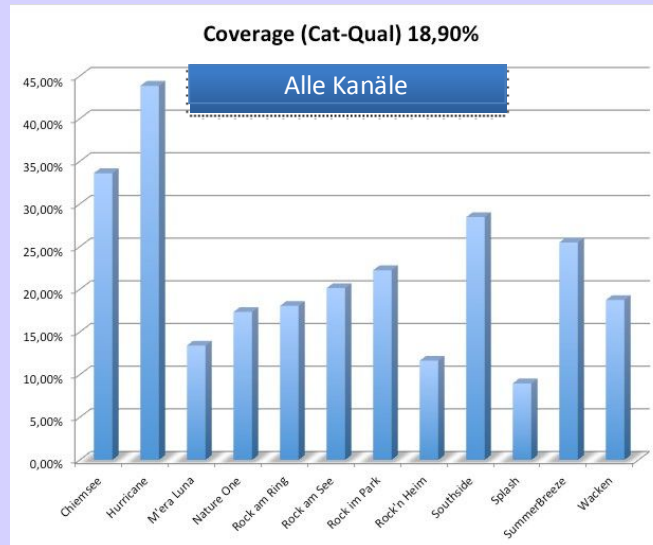
Alle Kanäle														
	Chiemsee	Hurricane	M'era Luna	Nature One	Rock am Ring	Rock am See	Rock im Park	Rock'n Heim	Southside	Splash	SummerBreeze	Wacken		
Alkohol	27	83	11	43	53	3	31	22	52	26	11	556		
Anreise	75	120	55	37	97	5	36	41	58	54	50	308		
Camping	119	620	181	245	357	19	159	141	268	120	78	2497		
Dixie	4	99	24	7	69	0	39	19	75	9	10	218		
Drogen	63	58	8	83	37	7	21	21	35	129	12	559		
Duschen	6	58	29	42	80	5	38	41	73	23	12	409		
Erste Hilfe	13	71	1	18	20	1	19	18	14	5	12	639		
Gewalt	23	39	7	11	48	1	28	8	30	21	10	398		
Grillen	14	271	18	50	61	9	22	22	37	23	17	786		
Müll	64	306	60	27	178	12	74	66	146	46	25	660		
Parken	11	123	21	3	396	2	19	25	40	13	11	68		
Polizei	117	395	13	86	91	3	49	72	146	23	47	2536		
Preise	24	102	20	21	118	6	38	21	41	31	15	345		
Sex	12	48	9	18	66	0	21	24	49	30	11	245		
Sicherheit	87	277	47	34	204	11	66	70	102	45	43	588		
Toiletten	10	62	15	9	53	1	40	20	47	17	10	326		
Wasser	23	209	40	76	129	12	38	24	69	148	8	961		
wetter	74	988	109	286	408	21	220	201	440	198	47	3818		
Verpflegung	38	170	54	102	221	17	147	47	98	52	43	703		
Categories covered	334	1668	458	781	1317	61	571	542	885	731	226	8296		
Communicates	994	3804	3417	4504	7294	303	2568	4663	3110	8147	887	44263		
Coverage (Cat-Qual)	33,60%	43,85%	13,40%	17,34%	18,06%	20,13%	22,24%	11,62%	28,46%	8,97%	25,48%	18,74%		

Fast Channels



	Chiemsee	Hurricane	M'era Luna	Nature One	Rock am Ring	Rock am See	Rock im Park	Rock'n Heim	Southside	Splash	SummerBreeze	Wacken
Alkohol	5	1	3	7	2	0	1	4	1	1	3	20
Anreise	2	4	10	16	3	0	1	8	3	1	8	53
Camping	27	3	16	90	20	6	5	49	2	20	8	316
Dixie	0	1	4	4	1	0	6	4	2	0	1	37
Drogen	17	2	2	18	2	5	1	5	3	4	1	104
Duschen	1	0	2	4	1	0	0	10	2	0	1	141
Erste Hilfe	0	0	0	4	0	0	0	3	0	0	0	26
Gewalt	1	2	2	1	1	0	0	0	4	1	0	9
Grillen	3	3	1	7	4	6	1	7	4	1	2	56
Müll	8	3	5	10	3	5	3	10	4	1	3	46
Parken	0	0	6	0	0	0	0	6	0	0	1	3
Polizei	33	0	2	17	3	0	1	12	0	0	6	157
Preise	4	5	2	7	11	0	3	6	4	3	3	70
Sex	0	2	0	2	3	0	3	4	2	2	1	48
Sicherheit	7	4	13	4	2	0	2	5	3	2	3	53
Toiletten	1	1	3	5	3	0	3	4	2	0	2	95
Wasser	2	1	10	10	1	2	0	3	2	10	2	106
Wetter	13	10	22	37	8	0	7	31	7	14	8	647
Verpflegung	3	3	6	20	12	8	4	2	2	2	5	110
Categories covered	82	32	77	195	66	9	35	135	21	58	33	1689
Communicates	465	300	1616	2745	2230	82	676	2961	146	3645	327	24201
	Chiemsee	Hurricane	M'era Luna	Nature One	Rock am Ring	Rock am See	Rock im Park	Rock'n Heim	Southside	Splash	SummerBreeze	Wacken
Coverage (Cat-Qual)	17,63%	10,67%	4,76%	7,10%	2,96%	10,98%	5,18%	4,56%	14,38%	1,59%	10,09%	6,98%

Alle Kanäle versus FB & Twitter

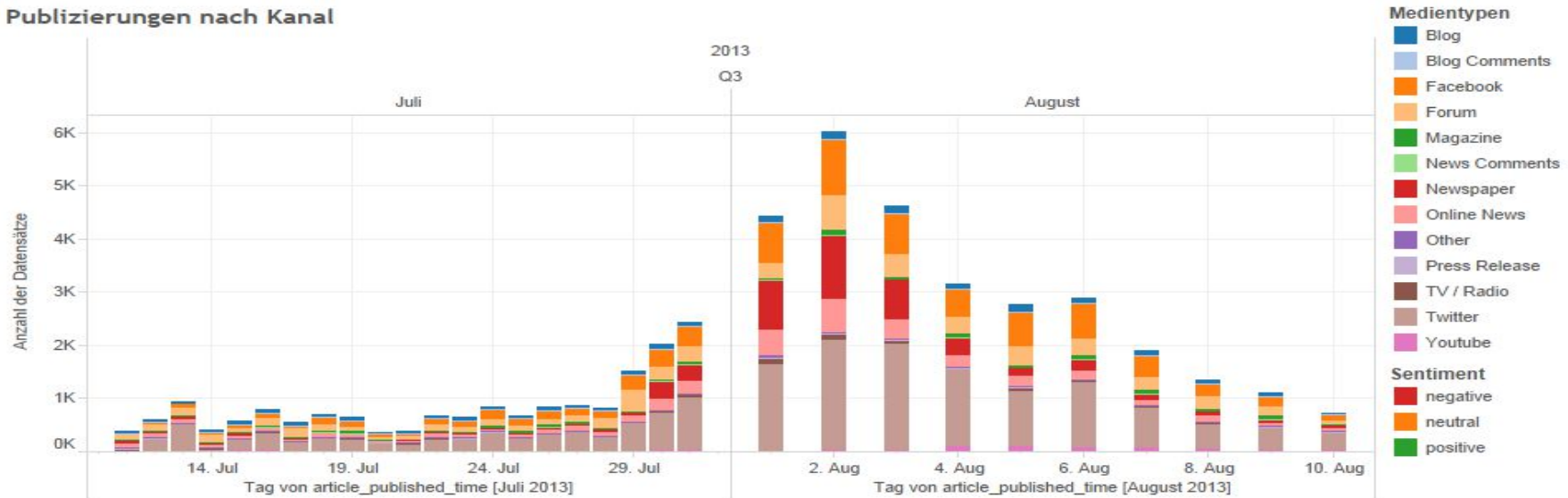


Aufgabe für den SOMM Analysten: Kategorien kontinuierlich optimieren!

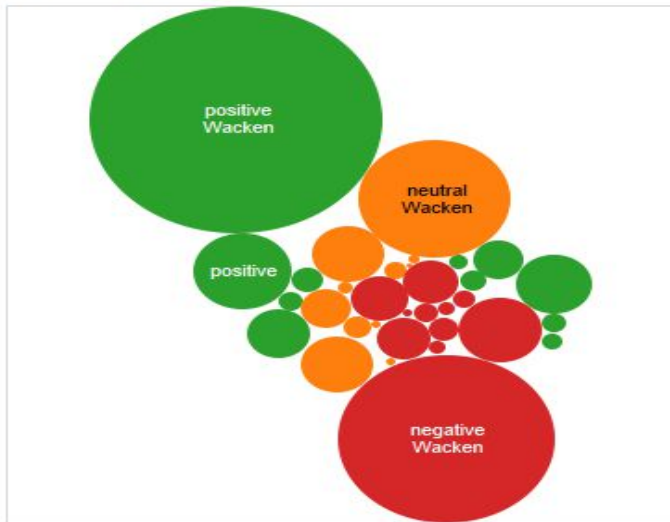
„In unserem Beispiel sind die FCs*-CATs bei Chiemsee Reggae, Southside, Hurricane und Summerbreeze sehr gut vordefiniert.“

Export in ein Visual BI System

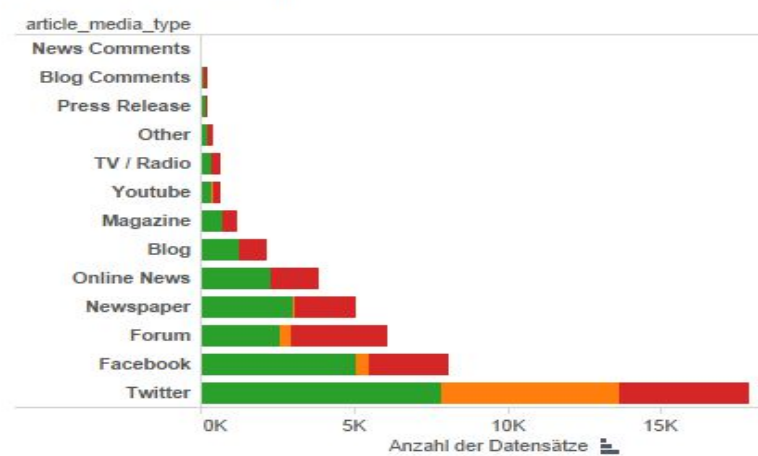
Publizierungen nach Kanal



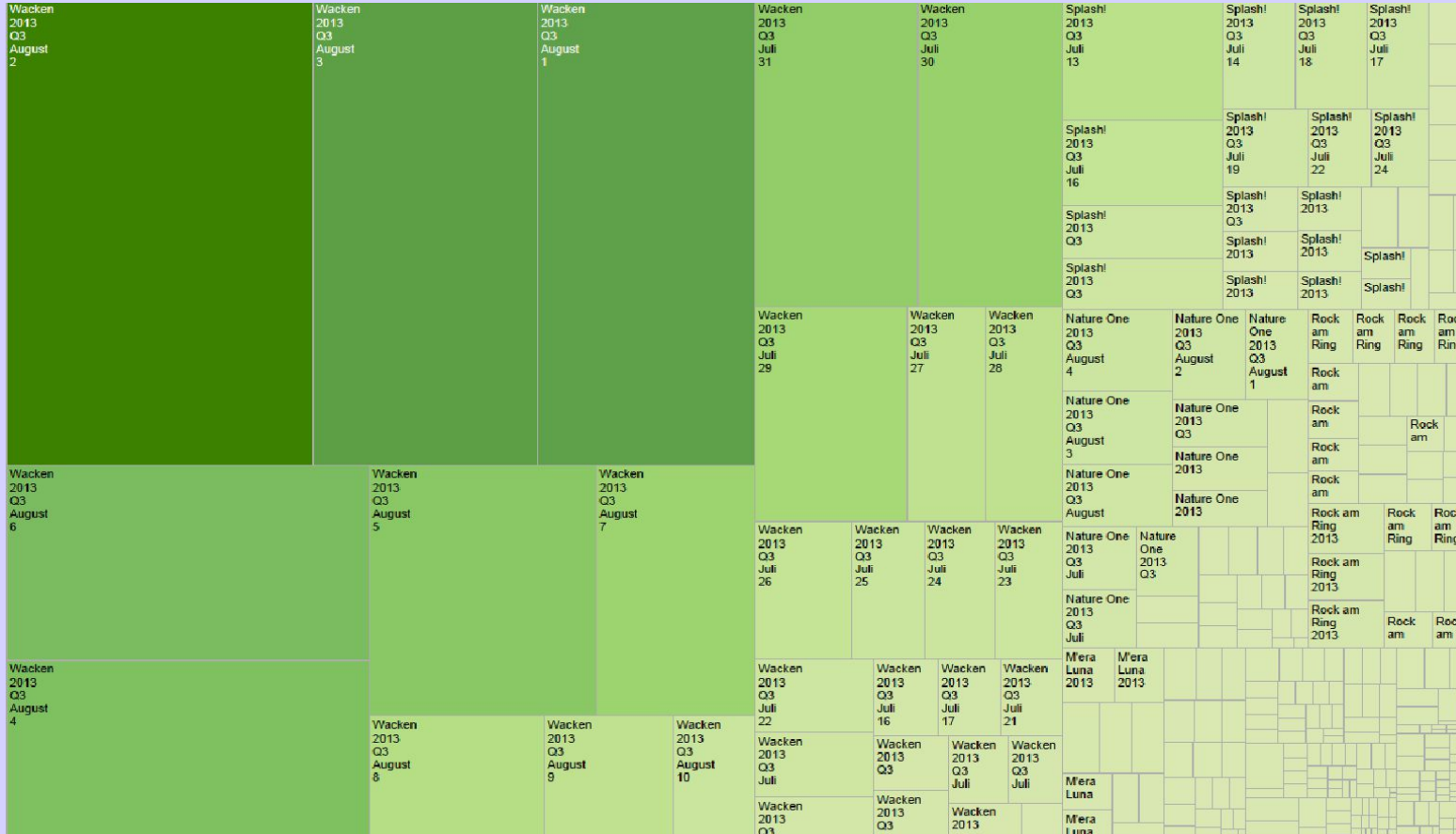
Sentiment nach Festival



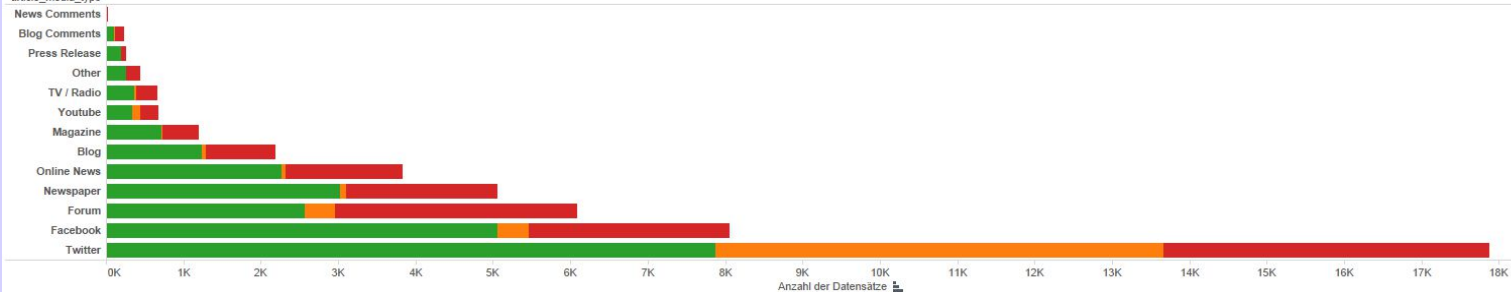
Sentiment nach Kanal



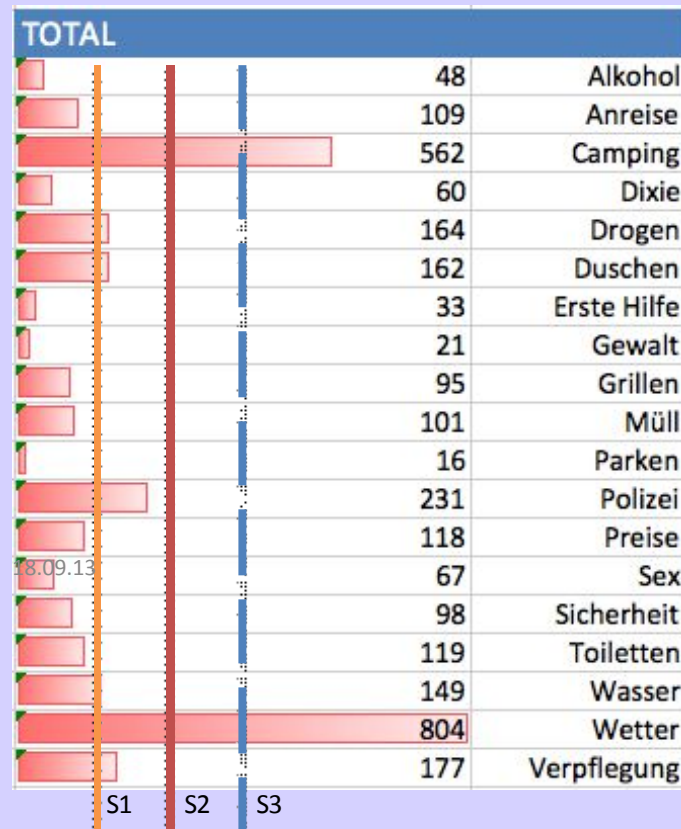
TREE-MAP



article_media_type

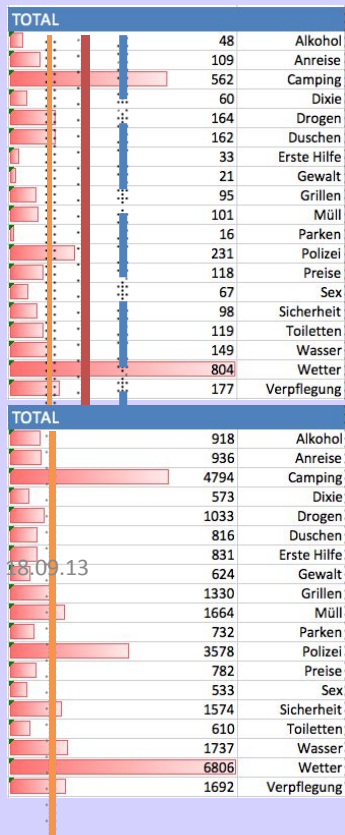


Alert Auslöser



Schwellwerte

Praxisbezug

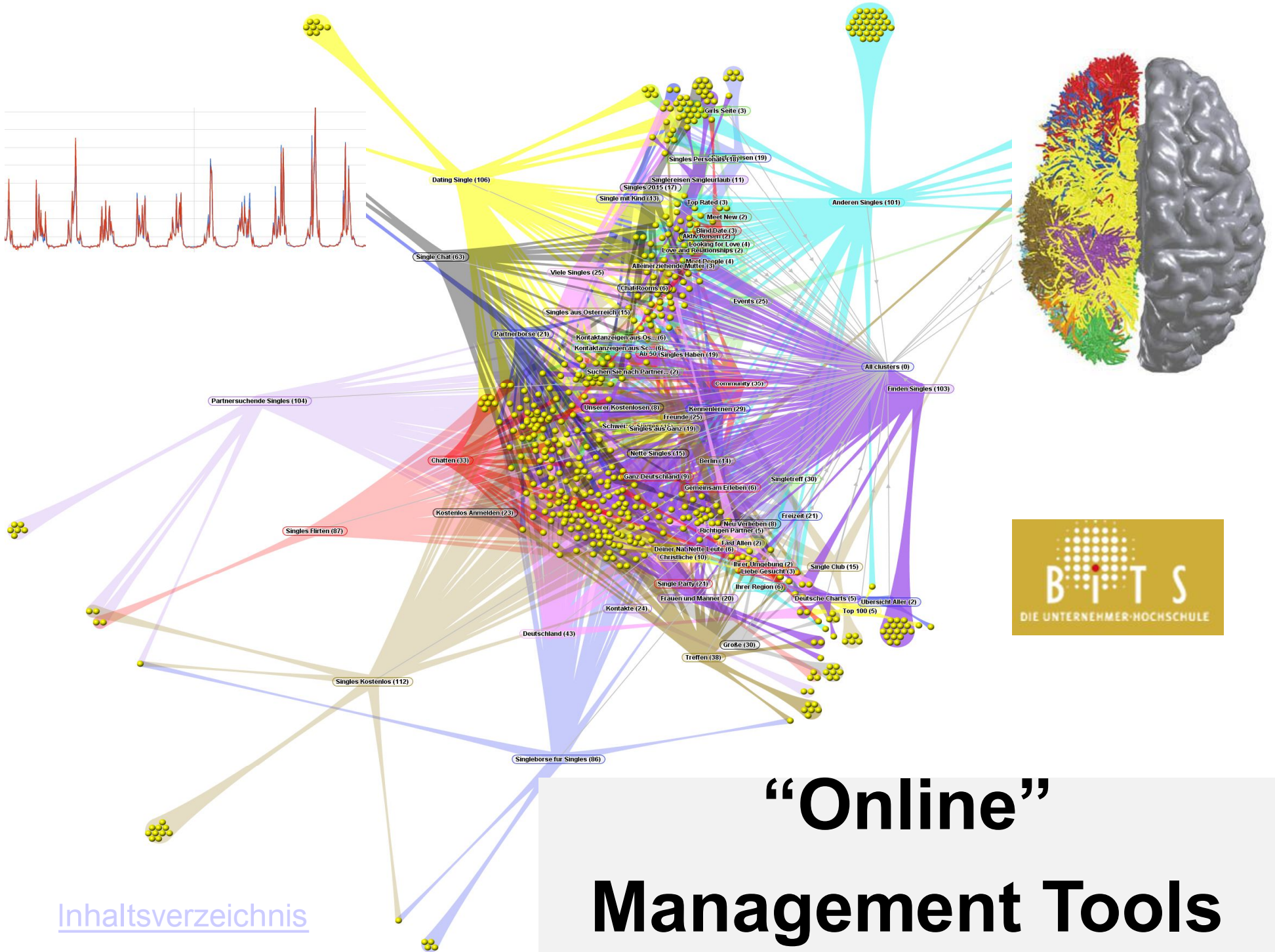


Schwellwert

ORGANISATIONSPLAN einer kreisfreien Stadt in NRW

Kommune XY	
Koordinierungsgremium zur Steuerung	
Vorsitz	Feuerwehr
Leitung AG Sicherheit	Straßenverkehrsbehörde
Leitung AG Verkehr	Ordnungsamt
Leitung AG Recht/Ordnung	Bauaufsicht
Veranstaltungsleitung	Eventmanagement
Medienarbeit	Polizei
	Betreiber/Veranstalter
	Pressestelle
AG Sicherheit	
Vorsitz: Feuerwehr	
Weitere Mitglieder:	
Polizei	
Bundespolizei	
Ordnungsamt	
Bauaufsicht	
Sanitätsdienst Veranstalter	
Eventmanagement der Kommune	
Aufgaben	
Kapazitätsplanung	
Detailplanung	
Krisenmanagement	
AG Verkehr	
Vorsitz: Straßenverkehrsbehörde	
Weitere Mitglieder:	
Polizei	
Bundespolizei	
Feuerwehr	
Eventmanagement der Kommune	
Straßenbaulastträger	
Gutachter	
Nahverkehrsunternehmen	
Aufgaben	
An- und Abreiseplanung	
AG Recht/Ordnung	
Vorsitz: Ordnungsamt / Bauaufsicht	
Weitere Mitglieder:	
Straßenverkehrsbehörde	
Feuerwehr	
Eventmanagement der Kommune	
Polizei	
Bauaufsicht	
Umweltamt	
Gewerbeaufsicht	
Aufgaben:	
Genehmigung / Auflagen	
Gasverbot	
Hausrechtsverfügung	

Quelle: Orientierungsrahmen des Ministeriums für Inneres und Kommunales NRW



[Inhaltsverzeichnis](#)

“Online” Management Tools

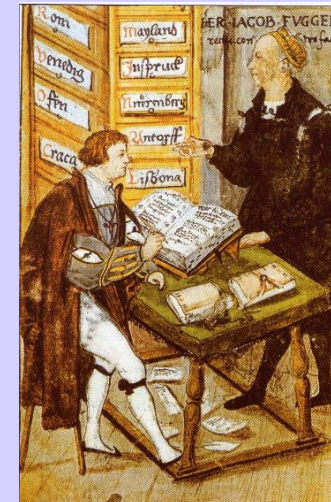
Business Intelligence & Geschichte

Jakob Fugger (1459-1525 Augsburg) erkannte als einer der ersten den Wettbewerbsvorteil von besseren Informationen. Er verwendete viel Zeit und auch Geld, um neueste Informationen über andere Unternehmen, seine Kunden und seine Konkurrenten, zu erhalten und dies auf schnellstem Wege.

- **Fugger-Briefschrank:** Schriftstücke die seine Informanten aus aller Welt nach Augsburg brachten -so wusste er, falls es in Griechenland nicht regnete, dass die Weinpreise steigen werden
- **Informations-Netzwerk:** jede Person in seinen weltweiten Niederlassungen angewiesen, jede Information aufzuschreiben und nach Augsburg bringen zu lassen. Dabei sollte nicht darauf geachtet werden, ob diese Information eine Relevanz für den Betrieb haben kann oder nicht. Diese Bewertung oblag nur Fugger selbst.

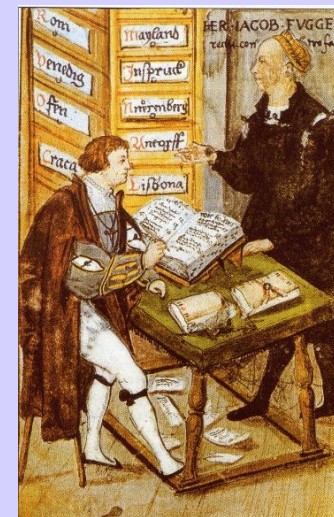
Business Intelligence & Geschichte

- **Geschwindigkeit**
 - Ein **Bote** brauchte von Venedig nach London zwischen 23 und 51 Tage - viele Nachrichten blieben auch auf der Strecke, da Boten überfallen wurden (30-70 km / Tag)
 - Fugger investierte in ein kleines Unternehmen, welches den Nachrichtentransport sicherer machen sollte. Den Auftrag erhielt Franz von Taxis, die Dienstleistung wurde später zur **Post**. 160 km konnten so täglich geschafft werden.



Business Intelligence & Geschichte

- Zusätzlich entsandte Fugger selbst Kuriere, die bestimmte Stellen und auch Regierende besuchen sollten, um Informationen aller Art zu sammeln. Diese Neuigkeit hieß „**Zaitung**“.
- Der Fugger-Clan kontrollierte zeitweise an die **10% der gesamten Wirtschaftsleistung** im Heiligen Römischen Reich Deutscher Nation.

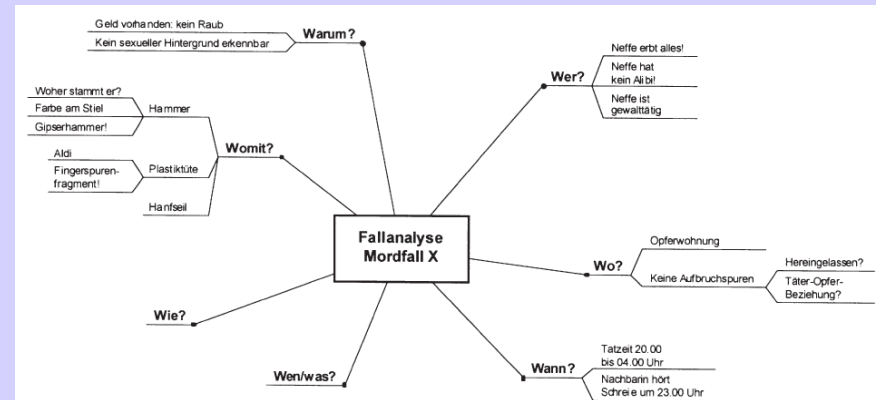


Kriminalistik-SKRIPT

Studienbriefe für die Fachhochschulausbildung der Polizei - **Schriftleitung:** Horst Clages, Ltd. Kriminaldirektor a. D., Bad Honnef

Die kriminalistische Fallanalyse

Von Kriminaloberrat Ottmar Kroll
und Kriminaloberrat Ulrich Schwarz,
Fachhochschule Villingen-Schwenningen,
Hochschule für Polizei



Eine **systematische Fallanalyse** wird meist nur in komplex gelagerten Fällen vorgenommen werden, in denen es nicht möglich ist, ohne systematisches Vorgehen die vorliegenden **Daten** zu **erkennen**, zu **bewerten** und insbesondere zueinander **in Beziehung zu setzen**.

Nur dadurch werden komplexe Handlungsabläufe, Zusammenhänge und subjektive Bedingungen einer Tat erkennbar.





Startseite » Mediathek » Videos » Panorama » Pilotprojekt in Bayern: "Precops" sagt Polizei Einbrüche voraus

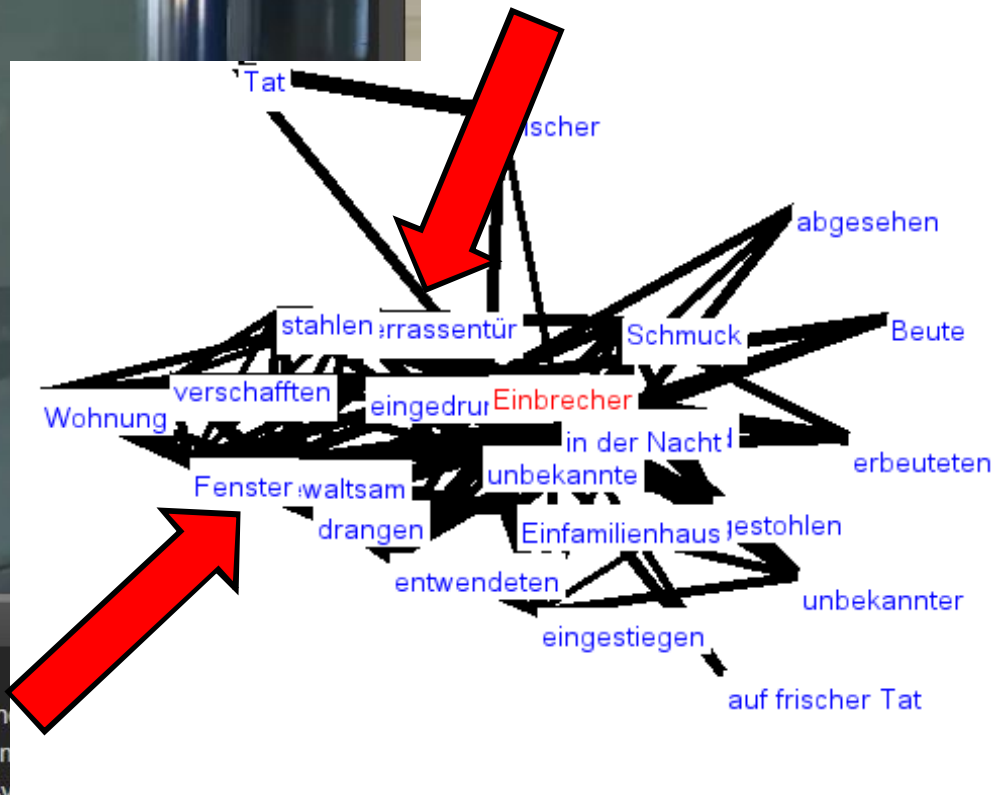
MEDIATHEK Pilotprojekt in Bayern "Precops" sagt Polizei Einbrüche voraus



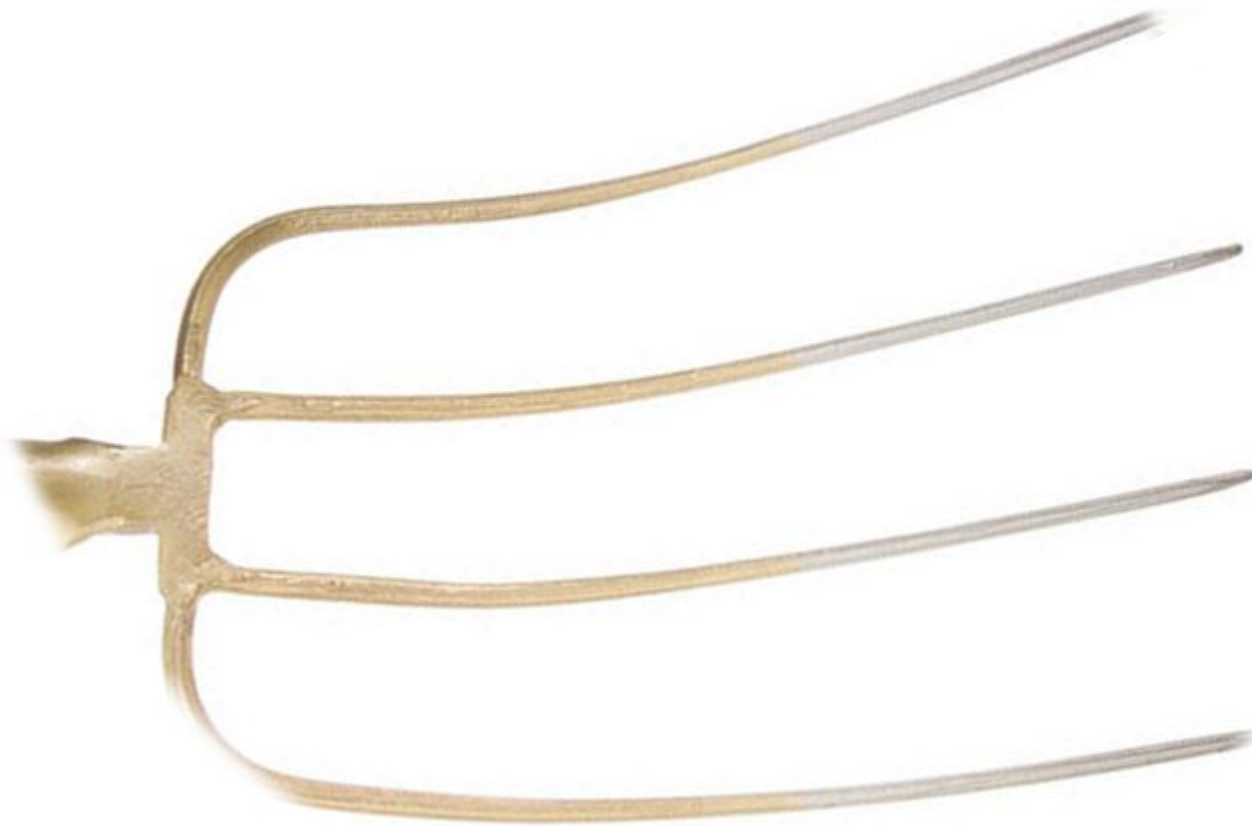
21.10.14 - 01:34 min

Stellen Sie sich vor, ein Dieb bricht ein, aber die Polizei erwartet ihn schon nicht mehr komplettes Wunschdenken. Mit Hilfe eines Computer-System die Polizei daran, Einbrüche vorhersagen. In Bayern startet einen Großversuch und auch Nordrhein-Westfalen will das Ganze bald anwenden.

- Pflichten für Beraubte: Das ist nach einem Einbruch zu tun
- So wohnen Sie sicherer: Schutz vor Einbrechern



Mistgabel Systematik



b2b

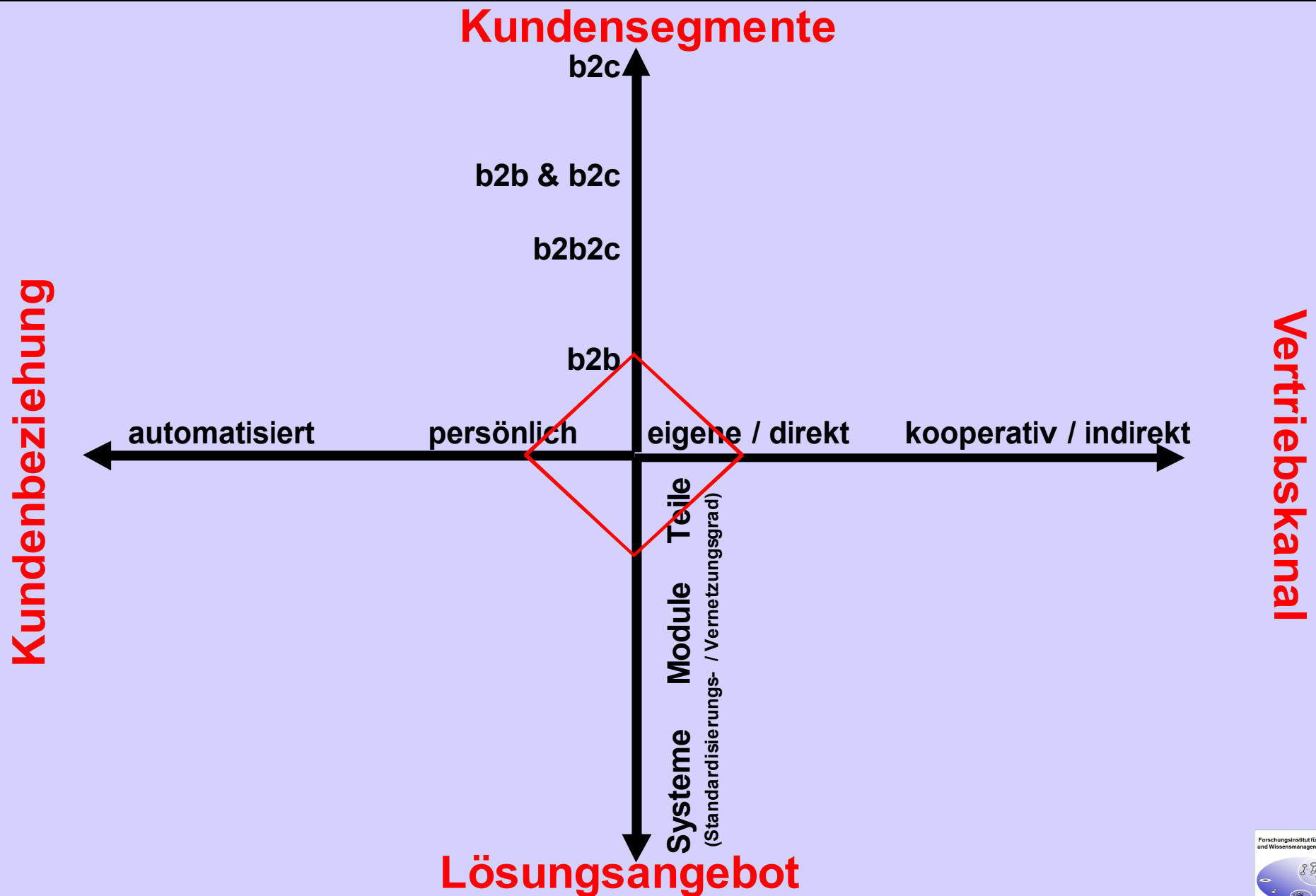
b2b & b2c

b2b2b2c

b2c

„anonymer Serienfertiger?“

Wettbewerbsposition und digitale Strategie



Wettbewerbsposition und digitale Strategie

Kundensegmente

Bei der Einordnung der Marktbeziehung geht es um die klassische Einteilung, ob die Kunden eines Herstellers Unternehmen oder Konsumenten sind. Durch die Digitalisierung haben sich neue Zwischenstufen herausgebildet.

- **Business to Business (b2b):** Diese Marktbeziehung ist dadurch gekennzeichnet, dass ein Hersteller nur an andere Unternehmen liefert, z.B. andere Hersteller oder den Handel.

Wettbewerbsposition und digitale Strategie

- **Business to Business to Consumer (b2b2c)**: In dieser Variante sind die Kunden immer noch andere Hersteller oder der Handel.
- Allerdings bezieht der Hersteller seine **Produktentwicklungsstrategien** nicht mehr nur aus den Anforderungen des direkten Kunden, sondern auch vom Kunden des Kunden.
- Durch die digitale Marktbeobachtung ist es heute bezahlbar, mit Produktideen aus dem Endverwendermarkt auf die Unternehmenskunden zuzugehen.
- **Beispiel**: ein Unternehmen für landwirtschaftliche Schneidtechnologien beobachtet Problemstellungen der Endverwender – z.B. das Zuwachsen von Seen durch Überdüngung – und macht dem Maschinenhersteller Vorschläge für Fahrzeuge mit neuen Schneidtechnologien.
 - Dieser Typus lässt sich beliebig variieren, so dass es **auch b2b2b2c-Modelle** geben kann, je nachdem wie weit die Beobachtungsspanne des Unternehmens gehen soll.

Wettbewerbsposition und digitale Strategie

- **Business to Business & Business to Consumer:** In dieser Variante betreibt ein Unternehmen **zwei komplementäre Geschäftsmodelle**.
- Beispielsweise wird an Katalogkunden verkauft, gleichzeitig wird ein eigener Shop eröffnet.
- Die Digitalisierung verändert hier Wertschöpfungsketten und vor allem der Handel veränderte seine Position gegenüber den Herstellern. Für viele Hersteller ist es oft der erste Schritt zum direkten Marktkontakt.
- Wichtig ist hier die **Timing- und Sortimentsstrategie**. Sortieren Katalogkunden die Produkte eines Herstellers aus, weil dieser einen Shop betreibt und dort preiswerter anbietet, kann der Umsatzeinbruch sehr viel stärker sein, als der Umsatzzuwachs durch den Shop.
- Manchmal bietet es sich an, im **Shop Produkte** bzw. Varianten anzubieten, die der Handel nicht erhält.

Wettbewerbsposition und digitale Strategie

- **Business to Consumer (b2c):** Besonders Hersteller, die bisher schon mit Konsumenten zu tun hatten oder dies jetzt durch die digitalen Möglichkeiten tun können, sind hier betroffen.
- Die Digitalisierung **erweitert die Kanalzugänge** und die Möglichkeit, Konsumentenstimmen in die Produktentwicklung zu integrieren.

Wettbewerbsposition und digitale Strategie

Positionierung in der Wertschöpfungskette

Hier geht es um eine Einordnung des Unternehmens in 3 Bereiche, die damit zu tun haben, wie standardisiert bzw. komplex eine Industrielösung ist.

- **Teile-Hersteller:** Dieser Herstellertyp stellt Güter her, die kaum teilbar sind. Dazu gehören beispielsweise Schrauben oder andere Verbindungselemente.
- **Modul-Hersteller:** Hier handelt es sich um komplexere Produkte aus mehreren Teilen. Beispielsweise um Maschinen.
- **System-Hersteller:** Mehrere Module zusammen bilden ein System, das für die Endverwendung bestimmt ist. Dies kann eine Anlage aus verschiedenen Maschinen sein, ein Auto oder ein Haushaltsgerät.

Wettbewerbsposition und digitale Strategie

Grad der digitalen **Vernetzung**

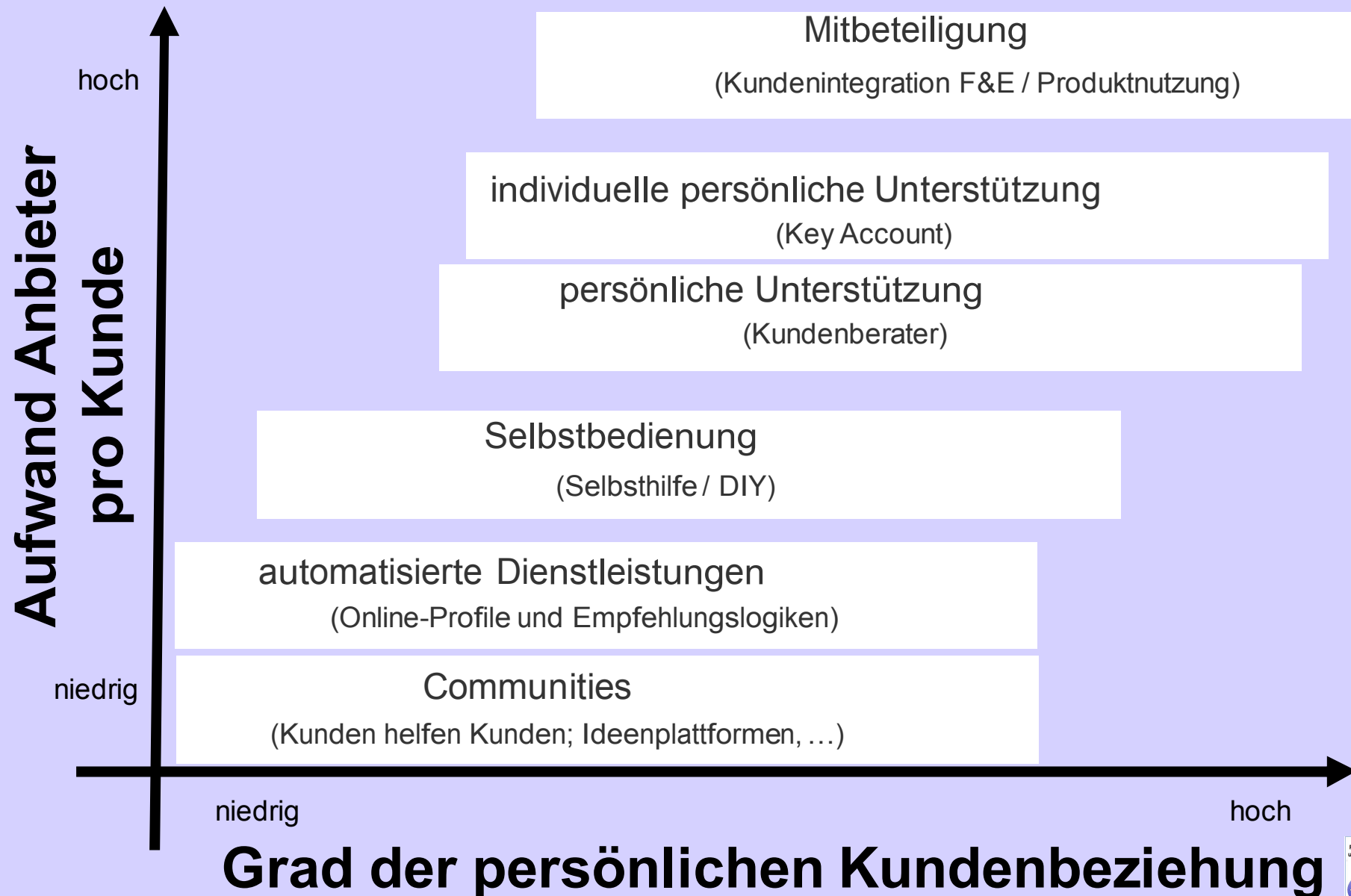
Hier lassen sich folgende Ebenen und Reichweiten unterscheiden:

- **Innerbetriebliche Vernetzung:** für die effiziente Ausgestaltung von Prozessen geht es hier um die Werkzeuge die Maschinen untereinander, Mensch-Maschine und Menschen untereinander digital vernetzen.
- **Zwischenbetriebliche Vernetzung:** die digitale Vernetzung des Unternehmens mit Lieferanten, Partnern und Kunden. Wie werden beispielsweise Veränderungen in den Produktionskapazitäten den Lieferanten übermittelt?

Wettbewerbsposition und digitale Strategie

- **Wertschöpfungsnetzwerke:** hier geht es um die digitale Vernetzung in den horizontalen und vertikalen Wertschöpfungsketten, um Kompetenzen und Kapazitäten abzustimmen. Bei den Wertschöpfungsnetzwerken kann es um regionale Einheiten wie Cluster gehen oder um globale Lieferketten.
- **Produktnetzwerke:** Das „Internet der Dinge“ führt dazu, dass Hersteller auch nach dem Verkauf Kontakt zu ihren Lösungen haben. So kann ein Maschinenbauer die Fernwartung seiner Maschinen anbieten.
 - Beispiel: Ein Haushaltsgeräte-Hersteller kann die Nutzungs- und Nutzerprofile seiner Produkte „mitschneiden“ und auch, welche fremden Produkte mit seinem Produkt kommunizieren (z.B. Rolladen kommunizieren mit Lichtszenario). Die gewonnenen Daten dienen der Optimierung von Produkten und Services.

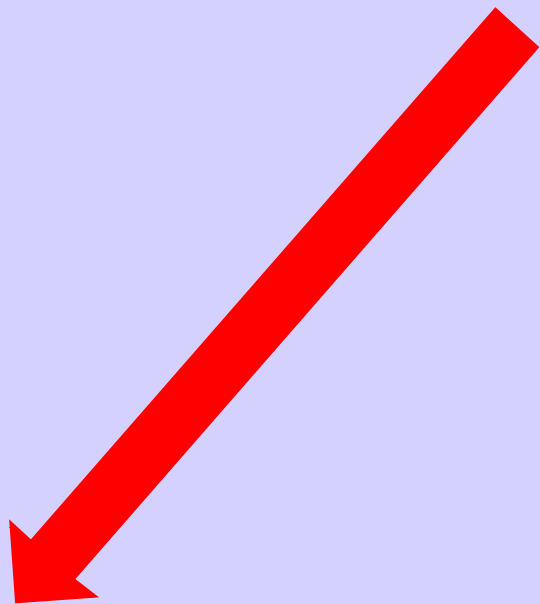
Kundenbeziehung & Kundennähe



Kunden erreichen und ansprechen

Kanaltyp		
eigene	direkt	<i>Verkaufsabteilung</i>
	direkt	<i>Internetverkauf</i>
Partner	indirekt	<i>Eigene Filialen</i>
		<i>Partnerfilialen</i>
		<i>Großhändler</i>

Kunden erreichen und ansprechen

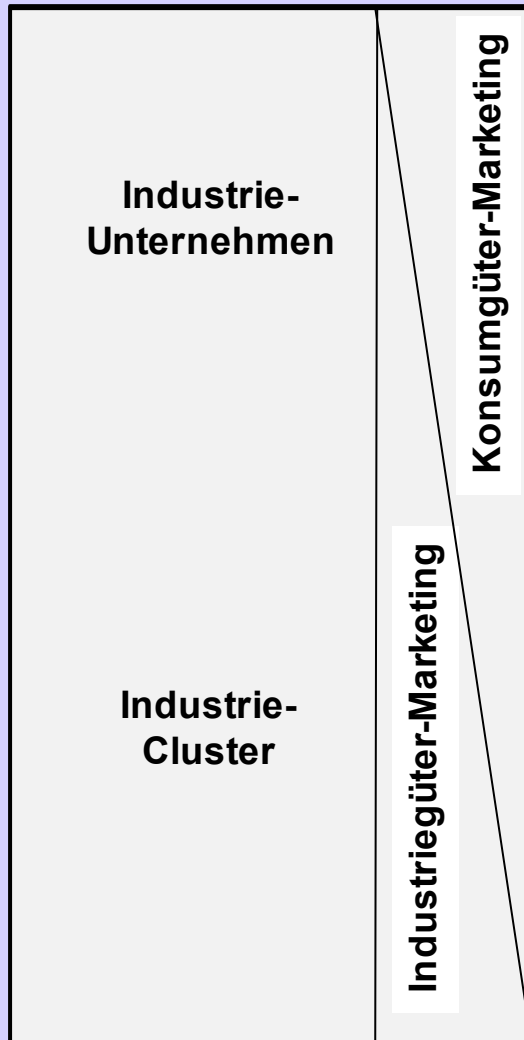


Kanaltyp		
eigene	direkt	Verkaufsabteilung
		Internetverkauf
Partner	indirekt	Eigene Filialen
		Partnerfilialen
		Großhändler

Kanaltyp		Kanalphasen					
eigene	direkt	Verkaufsabteilung	1. Aufmerksamkeit Wie wird die Aufmerksamkeit auf die Wertangebote gelenkt?	2. Bewertung Wie wird d. Kunden geholfen, das Wertangebot zu bewerten?	3. Kauf Wie kann der Kunde spezifische Wertangebote kaufen?	4. Vermittlung Wie wird d. Kunden ein Wertangebot vermittelt?	5. Nach dem Kauf Wie wird der Kunde nach dem Kauf unterstützt?
		Internetverkauf					
Partner	indirekt	Eigene Filialen					
		Partnerfilialen					
		Großhändler					

Industrie 4.0

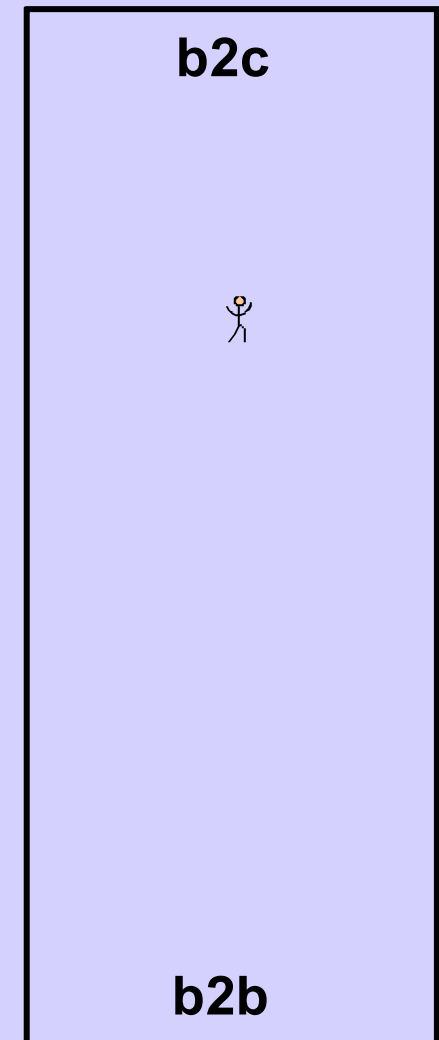
Industrie 4.0



Kundenkanäle



Märkte



Wettbewerbsposition und digitale Strategie

