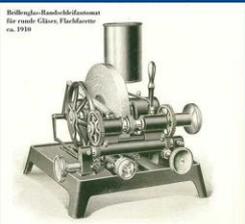




2. Studie digitaler Vertrieb

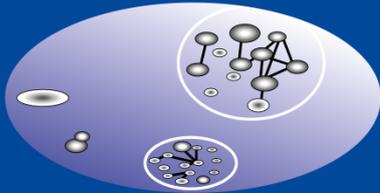
– Industrie Südwestfalen



5.000 regionale Unternehmen im Branchen-Vergleich

- Die Top-100 Unternehmen: ABUS wieder an der Spitze
- Entwicklungsstand digitale Neukundengewinnung: TOP 100 Unternehmen übertreffen das typische Unternehmen um den Faktor 120 - oder 12.000%
- Top-Branchen: Elektro hat die Nase vorn
- Standorte der Top-Unternehmen: Lüdenscheid, Iserlohn, Arnsberg, Siegen, Witten, Hagen
- Digitale Investition: die Top-100 „Aufholjäger“
- Sonderstudie: legal Firmennamen von Webseitenbesuchern für das Neugeschäft identifizieren
- Konkurrenz-Vergleich kostenlos anfordern

Forschungsinstitut für
Regional- und
Wissensmanagement gGmbH



Ansprechpartner:

Professor Dr. Peter Vieregge
Geschäftsführer
Forschungsinstitut für Regional-
und Wissensmanagement gGmbH

Bahnhofstr. 91
58840 Plettenberg

Tel: 0171-5039886
Mail: peter.vieregge@regio-wissen.de
Web: www.geovisions.de

An-Institut der privaten Unternehmerhochschule
Business and Information Technology School
GmbH

Juni 2016

eLOTSE
Wirtschaft 4.0 vor Ort

BIT S
DIE UNTERNEHMER-HOCHSCHULE

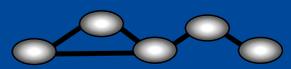
wis|net

wiw
Wirtschaft in Westfalen

**MARKETING-CLUB
SÜDWESTFALEN e.V.**

EN | HA | HSK | GM | MK | OE | SI | SO

2. Studie digitaler Vertrieb – Industrie Südwestfalen



Welche Ziele und Grundlagen hat die Studie?

Eine Internetseite hat die Aufgabe, den Verkauf zu unterstützen. Dies kann direkt über Shops passieren oder - wie in der Industrie üblicher - indirekt, indem Informationen für Einkäufer und Kunden im Web platziert werden.

Ziel der Studie ist es, den Industrie-Unternehmen eine Orientierung zu geben, wo sie im Online-Wettbewerb stehen. Dazu wird die Marktreichweite der Webauftritte gemessen (Methode siehe Kasten rechts).

Die Marktreichweite Ihres Unternehmens und von zwei Wettbewerbern können Sie beim Institut kostenlos abrufen.

(siehe Service-Anhang)

Das Forschungsinstitut für Regional- und Wissensmanagement gGmbH, Plettenberg, unter der Leitung von Prof. Dr. Peter Vieregge, führt die Studie zum wiederholten Male durch. Das Institut gehört zur privaten Unternehmerhochschule BiTS in Iserlohn und arbeitet eng mit dem eLotsen in Hagen zusammen.

In der Studie werden rund 5.000 südwestfälische Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes aus dem Wirtschaftsraum Hagen, Märkischer Kreis, Ennepe-Ruhr Kreis, Oberbergischer Kreis, Hochsauerlandkreis, Kreis Soest, Kreise Olpe und Siegen-Wittgenstein verglichen. Die Region umfasst die stärkste Industrie-Region Deutschlands.

Marktreichweite: Was bedeutet der Indikator – wie wird gemessen?

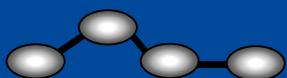
Messung: Es gibt für Deutschland einen Index von rund 2,5 Millionen häufigen Suchanfragen bei Suchmaschinen. Es handelt sich um den Wortschatz der Begriffe und Begriffskombinationen. Gemessen wird, wie viele der 2,5 Millionen Begriffe auf der eigenen Homepage vorkommen und es damit in die ersten 100 Ergebnisse von Suchmaschinen schaffen.

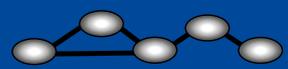
Produkt-nischen: Es gibt Produkt- und Themennischen bei Unternehmen, die gar nicht oder kaum gesucht werden. Fachbegriffe mit denen man täglich umgeht, sind Laien, die eine Lösung suchen, gänzlich unbekannt. Wer Rheinmaindonaudampfschiffahrtskapitäns-mützen verkauft, sollte überlegen, wie die Seite im Thema Mützen oder Scherzartikel nach vorne kommt.

Was ist bei schlechter Marktreichweite zu tun? Schneidet die Webseite im Vergleich zu Konkurrenten unterdurchschnittlich ab, muss meist etwas an den Inhalten getan werden. Es geht immer darum, die Zielgruppen und ihr Suchverhalten zu verstehen. Beispiel: für

- „Kraftfahrzeug“ gibt es 90.000 Suchanfragen im Monat in Deutschland, nach
- „Automobil“ 1 Mio., nach Wagen 2,7 Mio. und nach „Auto“ 25 Mio.
- Nach Rennwagen wird doppelt so häufig gesucht, wie nach Rennauto,
- Gebrauchtwagen kommt auf 2,2 Mio. Anfragen, Gebrauchtauto auf 27.000.

Die Vertriebsfrage ist hier, welche der Suchanfragen Geschäft erzeugt. Dies muss nicht der Begriff sein, der am häufigsten gesucht wird.





Wie sehen die Ergebnisse im Überblick aus?

In die Analyse sind fast 5.000 Unternehmen eingeflossen, die teilweise mit mehreren Seiten ins Rennen gingen, weil z.B. produktspezifische Seiten auf eigene Webadressen ausgekoppelt wurden.

Für rund 35% (!) der Seiten konnten keine Werte festgestellt werden. Dies kann daran liegen, dass die Webseite nicht erreichbar war oder so schlecht gemacht ist, dass sie keinen messbaren Beitrag für den Verkauf liefert.

Grundlagen der Studie		
Indikator	Wert	Anteil an untersuchten Unternehmen
Anzahl untersuchter Unternehmen	4.989	100,0%
Anzahl identifizierter Webseiten	4.980	99,8%
Anzahl der Webseiten mit Marktreichweite über Null	3.233	64,9%

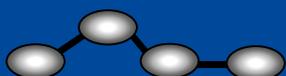
Die Unterschiede in der Marktreichweite der Unternehmen sind so enorm, dass der Mittelwert in der Betrachtung ergänzt wurde um den „mittleren Wert“ (Median). Der „mittlere Wert“ glättet die Extremwerte, die Unterschiede bleiben aber sehr hoch.

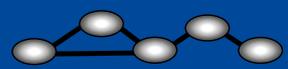
Ergebnisübersicht für Unternehmen mit Marktreichweite über Null		
Indikator	Alle Unternehmen	Top-100
Mittelwert	2,48	48,42
Median (mittlerer, typischer Wert)	0,22	25,71

Ein Vergleich: wenn die normale Größe eines Menschen 1,8 Meter beträgt (Median), dann sind die Top-100 Unternehmen so groß wie der Fernsehturm in Dortmund (220 Meter).

Fazit: die Top-Unternehmen haben einen fast uneinholbaren Stand erreicht. Im Vergleich zur letzten Studie kann man an der Gesamtsituation keine gravierenden Unterschiede erkennen. Der Durchschnitt der Marktreichweite unter Berücksichtigung der Webseiten mit einer Marktreichweite von Null betrug letztes Jahr 0,07, dieses Jahr 0,06.

Zur Erinnerung: rund 70% der b2b-Entscheider beginnen ihre Lieferantensuche im Web. Bei über der Hälfte der Einkäufer geht es darum, Lieferanten zu identifizieren. Die gut sichtbaren „Fernsehtürme“ werden von den Einkäufern leichter gefunden.

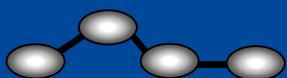


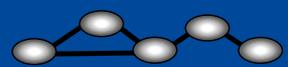


Die TOP-Unternehmen und ihre Standorte

Die folgende Tabelle zeigt die Top-100 Unternehmen. Wie schon in der letzten Studie fällt eine besondere Struktur der Top Unternehmen auf. Sie kommen aus unterschiedlichen Branchen, haben aber überwiegend Produkte, die vom Verbraucher gesehen, wahrgenommen oder „begriffen“ werden können. Hier zeichnet sich ein Strukturwandel ab, da diese Unternehmen ihre Endkunden über das Web „plötzlich“ direkt erreichen können. Zwei Aspekte sind hervorzuheben. Die direkte Erreichbarkeit der Endkunden kann auch zu einem direkten Verkauf führen, z.B. über Shops. Die direkte Erreichbarkeit kann aber auch bedeuten, z.B. über Social Media, mehr über den Endkunden zu lernen, ihn zu beobachten, um bessere Produkte zu entwickeln.

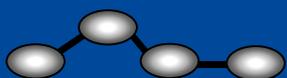
Name	Standort	Branche
ABUS August Bremicker Söhne KG	Wetter (Ruhr), Stadt	Maschinenbau
Fritz Schäfer Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Neunkirchen	Kunststoff
"Durable" Hunke & Jochheim GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	Iserlohn, Stadt	Kunststoff
RITTAL RSB Schaltschrank-System-Bau GmbH & Co. KG	Burbach	Elektro
Burg-Wächter KG	Wetter (Ruhr), Stadt	Metall
GIRA Giersiepen GmbH & Co. KG	Radevormwald, Stadt auf der Höhe	Elektro
Keuco GmbH & Co. KG	Hemer, Stadt	Maschinenbau
boesner GmbH distribution + logistics	Witten, Stadt	Holz- Flecht-Korb- und Korkwaren
UMAREX Sportwaffen GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	Arnsberg, Stadt	Metall
MAHLE GmbH	Plettenberg, Stadt	Metall
Stempel-Wolf GmbH	Siegen, Universitätsstadt	sonstigen Waren
Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG	Iserlohn, Stadt	Maschinenbau
Dometic GmbH	Siegen, Universitätsstadt	Elektro
Infineon Technologies Bipolar GmbH & Co. KG	Warstein, Stadt	Elektro
VIEGA GmbH & Co. KG	Soest, Stadt	Maschinenbau
Schlüter Systems KG	Iserlohn, Stadt	Metall
Mennekes Elektrotechnik GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	Kirchhundem	IKT
Hella KGaA Hueck & Co.	Lippstadt, Stadt	KfZ-Teile
Gebrüder Schulte GmbH & Co. KG	Sundern (Sauerland), Stadt	Möbel
Albrecht Kind GmbH	Gummersbach, Stadt	Metall
Busch-Jaeger Elektro GmbH	Lüdenscheid, Stadt	Elektro
Falke KGaA	Schmallenberg, Stadt	Textilien
Lister GmbH	Lüdenscheid, Stadt	Maschinenbau
Dallmer GmbH & Co. KG	Iserlohn, Stadt	Kunststoff
Berndes Küche GmbH	Arnsberg, Stadt	Elektro
Albrecht Jung GmbH & Co. KG	Schalksmühle	Elektro
Ritzenhoff AG	Marsberg, Stadt	Glas und Keramik
M. Westermann & Co. GmbH	Arnsberg, Stadt	Metall
Merten GmbH	Wiehl, Stadt	Elektro
Grohe AG	Hemer, Stadt	Maschinenbau





Fortsetzung

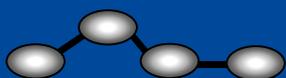
Name	Standort	Branche
Severin Elektrogeräte GmbH	Sundern (Sauerland), Stadt	Elektro
Busch & Müller KG	Meinerzhagen, Stadt	Elektro
Deutsche Edelstahlwerke GmbH	Witten, Stadt	Metall
Olsberg GmbH	Olsberg, Stadt	Maschinenbau
Printfactory GmbH	Hagen, Stadt der FernUniversität	Druckerzeugnissen
KLUDI GmbH & Co. KG	Menden (Sauerland), Stadt	Maschinenbau
Pentair Thermal Management Germany GmbH	Siegen, Universitätsstadt	Elektro
Reinhard Krückemeyer GmbH & Co. KG, Schleifmittel u. Klebebänder	Wilnsdorf	Kunststoff
MAFA-Sebald Produktions-GmbH	Breckerfeld, Hansestadt	Maschinenbau
Küberit Profile Systems GmbH & Co. KG	Lüdenscheid, Stadt	Metall
Brumberg Leuchten GmbH & Co. KG	Sundern (Sauerland), Stadt	Elektro
H & R - Spezialfedern Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co KG	Lennestadt, Stadt	Metall
Alfred Schellenberg GmbH	Siegen, Universitätsstadt	Elektro
Sieper GmbH	Lüdenscheid, Stadt	sonstigen Waren
Dörrenberg Edelstahl GmbH	Engelskirchen	Maschinenbau
Medice Pharma GmbH & Co. KG	Iserlohn, Stadt	Pharma
BEGA Gantenbrink-Leuchten KG	Menden (Sauerland), Stadt	Elektro
Ardeypharm GmbH Pharmazeutische Fabrik	Herdecke, Stadt	Chemie
Dörken MKS-Systeme GmbH & Co. KG	Herdecke, Stadt	Mineralölverarbeitung
A.S. Création Tapeten AG	Gummersbach, Stadt	Papier Pappe
Terex MHPS GmbH	Wetter (Ruhr), Stadt	Maschinenbau
Kaiser GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	Schalksmühle	Elektro
Sarstedt Aktiengesellschaft & Co.	Nümbrecht	IKT
Lista GmbH	Bergneustadt, Stadt	Metall
Feindrahtwerk Adolf Edelhoff GmbH & Co.	Iserlohn, Stadt	Metall
Günther Spelsberg GmbH + Co. Kommanditgesellschaft	Schalksmühle	Elektro
Anhänger-Großmarkt Stenger GmbH	Burbach	KfZ-Teile
BSW Berleburger Schaumstoffwerk GmbH	Bad Berleburg, Stadt	Kunststoff
SÄBU Morsbach GmbH	Morsbach	Holz- Flecht-Korb- und Korkwaren
TRC Toner Recycling Center GmbH	Gevelsberg, Stadt	Chemie
Bals Elektrotechnik GmbH & Co. KG	Kirchhundem	Elektro
Walter Stauffenberg GmbH & Co. KG	Werdohl, Stadt	Metall
IGS Industrielle Gefahrenmeldesysteme GmbH	Hagen, Stadt der FernUniversität	IKT
Pauli + Sohn GmbH Metallwaren	Morsbach	Metall
Gebr. Graef GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	Arnsberg, Stadt	Maschinenbau
NRW Pellets GmbH	Erndtebrück	Holz- Flecht-Korb- und Korkwaren
Julius vom Hofe GmbH & Co. KG	Lüdenscheid, Stadt	Metall

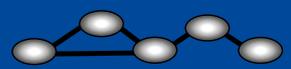




Fortsetzung

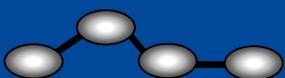
Name	Standort	Branche
HALTEC Hallensysteme GmbH	Hemer, Stadt	Metall
Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG	Warstein, Stadt	Getränkeherstellung
helit innovative Büroprodukte GmbH	Kierspe, Stadt	Kunststoff
Gustav Hensel GmbH & Co. KG	Lennestadt, Stadt	Elektro
WOFI LEUCHTEN Wortmann & Filz GmbH	Meschede, Kreis- und Hochschulstadt	Elektro
Consul Werkstattausrüstung GmbH	Halver, Stadt	Maschinenbau
Ellerhold Witten GmbH	Witten, Stadt	Druckerzeugnissen
Schulte & Todt Produktionsgesellschaft mbH & Co. KG	Arnsberg, Stadt	Maschinenbau
Sonnenschein GmbH	Witten, Stadt	Getränkeherstellung
Hengstebeck & Eich GmbH & Co. Maschinenbau	Finnentrop	Maschinenbau
Schäffer Maschinenfabrik Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Erwitte, Stadt	Maschinenbau
WSM Walter Solbach Metallbau GmbH	Waldbröl, Stadt	Metall
GEFU-Küchenboss GmbH & Co. KG	Eslohe (Sauerland)	Glas und Keramik
Estant GmbH	Schalksmühle	sonstigen Waren
AEG Power Solutions GmbH	Warstein, Stadt	Elektro
Gebr. Kemper GmbH + Co. KG	Olpe, Stadt	Maschinenbau
puris Bad GmbH & Co. KG	Brilon, Stadt	Möbel
Markes GmbH & Co. KG	Lüdenscheid, Stadt	Maschinenbau
LEONI HighTemp Solutions GmbH	Halver, Stadt	Elektro
Radium Lampenwerk GmbH	Wipperfürth, Hansestadt	Elektro
Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG	Kreuztal, Stadt	Getränkeherstellung
Guntermann + Drunck GmbH Systementwicklung	Wilnsdorf	IKT
Gust. Alberts GmbH & Co. KG	Herscheid	Metall
Sweet Food GmbH	Hagen, Stadt der FernUniversität	Nahrungs- und Futtermittel
HJS Emission Technology GmbH & Co. KG	Menden (Sauerland), Stadt	KfZ-Teile
ARDEX GmbH	Witten, Stadt	Glas und Keramik
ERCO GmbH	Lüdenscheid, Stadt	Elektro
Fischer Profil GmbH	Netphen, Stadt	Metall
Centroplast Engineering Plastics GmbH	Marsberg, Stadt	Kunststoff
Teknoholt GmbH	Finsterwalde	Elektro
Schlager Industrieofenbau GmbH	Hagen, Stadt der FernUniversität	Maschinenbau
Dictator Technik Vertriebsgesellschaft West mbH	Ennepetal, Stadt der Kluterthöhle	Metall
Faurecia Emissions Control Technologies, Finnentrop GmbH	Finnentrop	Metall

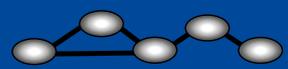




Die TOP-Branchen

Branche	Anteil an Top-100
Elektro	25%
Maschinenbau	19%
Metall	19%
Kunststoff	7%
IKT	4%
Druckerzeugnissen	2%
Getränkeherstellung	3%
Glas und Keramik	3%
Holz- Flecht-Korb- und Korkwaren	3%
KfZ-Teile	3%
sonstigen Waren	3%
Chemie	2%
Möbel	2%
Mineralölverarbeitung	1%
Nahrungs- und Futtermittel	1%
Papier Pappe	1%
Pharma	1%
Textilien	1%

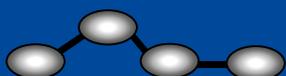


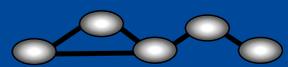


Welche Unternehmen holen stark auf?

Unter den Verfolgern der Top-Unternehmen gibt es enorme Investitionen und Steigerungen der Marktreichweite. Die folgende Aufstellung zeigt eine Auswahl an Verfolgern, die eine hohe Steigerung der Marktreichweite seit August 2015 hatten. Die Branchen Metall und Maschinenbau sind dabei stark vertreten.

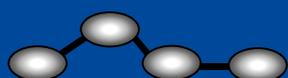
Name	Standort	Branche
AS Schweißtechnik Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Witten, Stadt	Metall
Karl Sauer GmbH Oberflächen- & Metalltechnik	Neunkirchen	Metall
SKG Umwelttechnik GmbH & Co. KG	Hemer	Metall
Weber Maschinentechnik GmbH	Bad Laasphe, Stadt	Maschinenbau
BECO GmbH & Co. KG	Arnsberg, Stadt	Kunststoff
VPF-Veredelungsgesellschaft mit beschränkter Haftung für Papiere und Folien & Co. KG	Sprockhövel, Stadt	Papier Pappe
Paul Wegner Maschinenmesserfabrik GmbH & Co. KG	Hagen, Stadt der FernUniversität	Metall
Emil Fichthorn, Metallwarenfabrik GmbH & Co. KG	Schwelm, Stadt	Metall
Leiß & Söhne GmbH & Co. KG	Winterberg, Stadt	Maschinenbau
Hologic Hitec-Imaging GmbH	Warstein, Stadt	IKT
Friedrich Luyken GmbH	Wiehl, Stadt	Druckerzeugnissen
HBPO GmbH	Lippstadt, Stadt	KfZ-Teile
Meister Industriefeuerungen GmbH	Lüdenscheid, Stadt	Maschinenbau
Walter Weyand GmbH	Iserlohn, Stadt	Metall
Heimes Holz GmbH	Finnentrop	Papier Pappe
dia-systems GmbH	Hagen, Stadt der FernUniversität	IKT
PRISMA Leuchten GmbH & Co. KG	Brilon, Stadt	Elektro
Druckerei Geseke GmbH	Geseke, Stadt	Druckerzeugnissen
MK Technology GmbH Sicherheitsausrüstung	Lüdenscheid, Stadt	Metall
Linnhoff Metall GmbH & Co. KG	Warstein, Stadt	Metall
Hartmut Tackenberg e. K.	Siegen, Universitätsstadt	Druckerzeugnissen
HADI Offermann Maschinenbau GmbH	Gevelsberg, Stadt	Maschinenbau
Werner Thiel Planen GmbH	Iserlohn, Stadt	Textilien
Ernst Kaufmann e. K. Inhaber Michael Heiner	Lüdenscheid, Stadt	Metall
GFA Steriltechnik GmbH & Co. KG	Hückeswagen, Schloss-Stadt	Metall
Fudickar Sauerländer Metallhandel GmbH	Hagen, Stadt der FernUniversität	Metall
TSH Technik Service Hückeswagen GmbH	Hückeswagen, Schloss-Stadt	Metall
D + B Decken und Betonfertigteile GmbH	Lippstadt, Stadt	Glas und Keramik
Wilhelm & Bohn GmbH	Iserlohn, Stadt	Metall
Depka GmbH	Wetter (Ruhr), Stadt	Metall
Wessinghage GmbH & Co. KG	Lippstadt, Stadt	Maschinenbau
Biermann Dentallabor GmbH	Lippstadt, Stadt	sonstigen Waren
Schrauben Betzer GmbH & Co. KG	Lüdenscheid, Stadt	Metall
Wilhelm Stettner GmbH	Iserlohn, Stadt	Metall
Winterdruck GmbH	Herdecke, Stadt	Druckerzeugnissen
Frey Print & Media GmbH	Attendorn, Hansestadt	Druckerzeugnissen
Ingenieur (grad.) Richard Bertels	Finnentrop	Maschinenbau

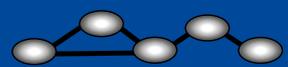




Fortsetzung

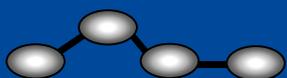
Name	Standort	Branche
Sedus Systems GmbH	Geseke, Stadt	Möbel
Dental-Labor Bierdämpfel GmbH	Gummersbach, Stadt	sonstigen Waren
Merkle Schweißtechnik GmbH	Hagen, Stadt der FernUniversität	Elektro
baco Metallwaren GmbH	Neuenrade, Stadt	Metall
ISC GmbH & Co. KG	Welper	Metall
Beck u. Kaltheuner Feuerfeste Erzeugnisse GmbH & Co. KG	Plettenberg, Stadt	Glas und Keramik
Paul Busch Waagenfabrik GmbH & Co.	Hagen, Stadt der FernUniversität	Maschinenbau
Otto Wied OHG	Bad Berleburg, Stadt	Metall
Ervin Germany GmbH	Sprockhövel, Stadt	Metall
LTB-Luftfahrttechnischer Betrieb Arnsberg GmbH	Arnsberg, Stadt	Installation von Maschinen
Neuhaus Metallproduktions-GmbH	Arnsberg, Stadt	Metall
Winter Kunststofftechnik GmbH	Lüdenscheid, Stadt	Kunststoff
Hellmann Dental-Technik GmbH	Iserlohn, Stadt	sonstigen Waren
Johann Maffei GmbH & Co. KG	Iserlohn, Stadt	Metall
PROMOWOLSCH-THE COSTUMER FACTORY Wolfgang Schmidt e. Kfm.	Geseke, Stadt	Kunststoff
Signum Trikora GmbH, Fahnenherstellung	Wenden	Textilien
Meister Schweißtechnik GmbH	Witten, Stadt	Metall
Gesenk- und Formenbau Steinacker GmbH	Halver, Stadt	Metall
PFT Flock-Technik GmbH	Herscheid	Kunststoff
Jünger GmbH Behälter-Böden und Metallverarbeitung	Siegen, Universitätsstadt	Metall
Lichterfeld & Sohn oHG	Iserlohn, Stadt	Metall
Kracht GmbH	Werdohl, Stadt	Maschinenbau
Bernd Faber GmbH & Co. Kommanditgesellschaft	Olsberg, Stadt	Holz- Flecht-Korb- und Korkwaren
Simon`s Brotmanufaktur GmbH	Soest, Stadt	Nahrungs- und Futtermittel
Neuhaus Druck GmbH	Möhnesee	Druckerzeugnissen
Deltacopy Vervielfältigungs GmbH	Hagen, Stadt der FernUniversität	Druckerzeugnissen
SLT Sauerland Laser Technik GmbH	Kirchhundem	Metall
Attendorner Fensterbau GmbH	Attendorn, Hansestadt	Holz- Flecht-Korb- und Korkwaren
Bauschlosserei Hillebrand GmbH & Co. KG	Olsberg, Stadt	Metall
Schroeter Dentallabor GmbH	Möhnesee	sonstigen Waren
Martinus Eling, Bäckerei	Netphen, Stadt	Nahrungs- und Futtermittel
Klaus Langescheid, Spaltbetrieb e.K.	Hagen, Stadt der FernUniversität	Metall
CAMCO Produktions- u. Vertriebs-GmbH für Beschallungs. u. Beleucht.	Wenden	Elektro
Re-Pak Folien-GmbH	Wickede (Ruhr)	Kunststoff
Waltraud Grauke GmbH	Hagen, Stadt der FernUniversität	Metall
Haas & Co. Pappe- und Papierverarbeitung	Siegen, Universitätsstadt	Papier Pappe
ERS Elektronik GmbH	Hagen, Stadt der FernUniversität	IKT
b & p Metalltechnik GmbH	Lennebstadt, Stadt	Metall
TSS mechanik GmbH	Radevormwald, Stadt auf der Höhe	Metall
Heinrichsglück GmbH	Möhnesee	Maschinenbau
Franz Brinkmann, Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Ense	Metall
Julius GmbH	Kierspe	Metall
HDG - Verpackungsmaschinen GmbH	Lindlar	Maschinenbau
WPK Kunststofftechnik GmbH & Co. KG	Radevormwald, Stadt auf der Höhe	Kunststoff
KLB Laserschweißtechnik GmbH	Lüdenscheid, Stadt	Metall
WETTE IGA OPTIC & AKUSTIK e.K.	Hagen, Stadt der FernUniversität	sonstigen Waren
optimal Planen- & Umwelttechnik GmbH	Menden (Sauerland), Stadt	Kunststoff





Fortsetzung

Name	Standort	Branche
C. u. A. Heiderich GmbH	Ennepetal, Stadt der Kluterthöhle	Metall
Peter Baum Kunststoffverarbeitung GmbH	Kreuztal, Stadt	Kunststoff
Irlle Biegetechnik GmbH	Kreuztal, Stadt	Metall
HOFFMANN Mechanik GmbH & Co. KG	Hilchenbach, Stadt	Metall
BESCHE GmbH Gummitechnische Erzeugnisse	Hattingen, Stadt	Kunststoff
Max W. Claas GmbH & Co. KG	Altena, Stadt	Metall
Carl Klophaus GmbH & Co. KG	Schwelm, Stadt	Metall
August Overhoff Drahtfabrik Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Hemer, Stadt	Metall
Adolf Pühl GmbH & Co. KG	Plettenberg, Stadt	Metall
Gustav Adolf Kayser GmbH & Co.	Altena, Stadt	Metall
Dietrich Formenbau, Inhaber Lars Dietrich e.K.	Lüdenscheid, Stadt	Metall
AstroPlast Kunststofftechnik GmbH & Co. KG	Sundern (Sauerland), Stadt	Kunststoff
Ludger Steinrücken GmbH & Co. KG	Olsberg, Stadt	Holz- Flecht-Korb- und Korkwaren
Schmidt Aufzüge Medebach GmbH	Medebach, Hansestadt	Maschinenbau
Hagen Bickenbach GmbH & Co KG	Gummersbach, Stadt	Maschinenbau





Social Media – Spielerei, Verkaufsförderung oder Employer Branding?

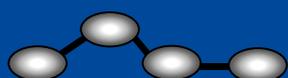
Viele Unternehmen fragen sich, ob und wofür sie Social-Media einsetzen sollen. Man spricht auch davon, dass Unternehmen „soziale Signale“ aus der Social Media Welt erhalten und senden. Diese lassen sich messen. Die TOP Unternehmen setzen die Werkzeuge umfangreich ein.

Ein Handlungsbereich ist natürlich die Fachkräftesuche. Rund zwei Drittel der potentiellen Bewerber sucht eine neue Stelle zunächst in Stellenbörsen, danach folgt die Webseite des Unternehmens etwa auf einem Niveau mit der Social-Media Seite Xing. Bei allen Bewerbern spielt die Unternehmenswebseite also eine große Rolle.

Die Tabelle unten zeigt eine Auswahl von Unternehmen, die Social-Media Aktivitäten umsetzen.

Auswahl Unternehmen	Facebook Likes	Facebook Shares	Facebook Comments	Tweets	Google Plus	LinkedIn	Σ
www.ellerhold.de	14	13	4	0	1	3	36
www.wsm.eu	9	8	1	0	17	1	31
www.kjellberg.de	7	8	4	0	6	6	60
www.dictator.de	18	18	3	0	21	0	206
www.legrand.de	42	84	11	5	64	0	0

Die Unternehmen nutzen die Sozialen Medien vorwiegend zur Vorstellung von Produktneuheiten, berichten aber auch über Teilnahmen an Messen, Aktionen wie Firmenläufen etc. und Weiterbildungen.





Sonderstudie: Legale Identifizierung von Firmennamen und Interessensprofile auf der eigenen Homepage

Zwischen Ende 2015 und Beginn 2016 hat das Institut mit rund 70 regionalen Industrieunternehmen einen Test zur Erkennung Neukunden auf Webseiten durchgeführt.

Die Testergebnisse zeigten eine Bandbreite von einigen wenigen erkannten Neukunden-Potentialen bis zu 6.000 in einem Monat. Untersucht wurde der Zusammenhang zwischen der vorne analysierten Marktreichweite und der Anzahl der Besucher.

Die Marktreichweite der Teilnehmer lag deutlich über dem Durchschnitt des typischen regionalen Unternehmens. Interessant sind die Unterschiede innerhalb der Gruppe, die zumindest grobe Tendenzen erkennen lassen (siehe Tabelle).

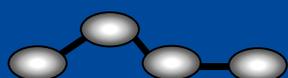
Man kann als grobe „Faustformel“ festhalten: wenn man die Marktreichweite von 1 auf 2 erhöht, bringt das im Industriebereich rund 100 zusätzliche Potentialkunden auf die Webseite. Diese müssten die Chance bieten, sich zumindest 3-5 vertriebsrelevante Neukunden im Monat herauszusuchen, die man aktiv kontaktiert.

	Marktreichweite	Firmenbesuche / Tag
Gruppe hohe Marktreichweite	3	629
Gruppe niedrige Marktreichweite	1	215

Firmennamen von Neukunden erkennen: wie geht das?

Neue Technologien bieten die Möglichkeit, Unternehmen (nicht Personen) zu identifizieren, die die eigene Webseite besuchen. Diese Technologien sind vom Datenschutz abgenommen. Es gibt unterschiedliche Lösungen, die - jeweils nach Aufgabenstellung im Unternehmen - ausgewählt und angepasst werden können. Die Kosten der Systeme liegen zwischen 100,00 € und mehreren 1000 € pro Monat. Zu empfehlen ist eine Testphase über drei Monate, die in einer Größenordnung von rund 300,00 € liegt. Dazu können Sie uns gerne ansprechen.

Mit den Daten der Interessenten lassen sich interne Vertriebsprozesse mit hochwertigen Geschäftspotentialen anreichern, um Neugeschäft zu generieren. Ganz nebenbei wird durch die





Branchendaten offensichtlich, ob die Investitionen in Ihre Webseite oder in Werbekampagnen in die richtige Richtung zielen.

Beispiel: wie sieht das genau aus?

Wenn ein Potentialkunde mehrfach am Tag oder über mehrere Tage verteilt mehrere Minuten damit verbringt, sich bestimmte Lösungen Ihres Unternehmens anzusehen, kann man von einem hohen Interesse ausgehen.

Die Erkennung von Unternehmen, die auf Ihrer Seite nach Lösungen suchen, umfasst eine laufende Auswertung der Besucherzahlen. Die Namen der Unternehmen und deren Aktivitäten sind im Sekundentakt ablesbar.

Die Details zum Potentialkunden kann man auf der nächsten Ebene ansehen und den Kontakt bewerten.

Auf dieser Basis kann entschieden werden, wie der Kontaktprozess aussehen soll.

Name & Interessenprofil

2 Firmen

Erster Klick	Aufenthaltsdauer	Name
25.05.2016 09:51:41	44 Sekunden	[Redacted] on
17.05.2016 13:19:33	unbekannt	[Redacted] on
17.05.2016 10:44:04	9:33 Minuten	[Redacted] on
12.05.2016 13:20:00	8 Sekunden	[Redacted] media GmbH

PLZ	Ort	Seiten	Besuche	KPI
36037	Fulda	6	3	40
36037	Fulda	1	2	0
36037	Fulda	2	1	0
50933	Köln	3	1	20

Neukunden-Profil

Name & Interessenprofil

Detailansicht

Suche: [Redacted] on

Anschrift: [Redacted] kt 9, [Redacted] 37 [Redacted]

Telefon: 0661/[Redacted] 68

Bestandskunde: AUS

Kunden-Bewertung: A B C D E -

Erster Klick: 25.05.2016 09:51:41 Letzter Klick: 25.05.2016 09:52:25

Aufenthaltsdauer: 44 Sekunden Seitenimpressionen: 6

Besuche: 3 KPI: 40

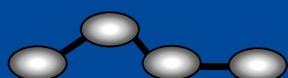
Externe Kunden-Nr.: Kampagne:

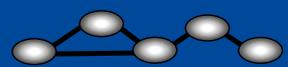
Branche: 74.81.1: Fotografisches Gewerbe

Notiz:

Angesehene Seiten

- kontakt/
- produkte/
- prozess/
- kontakt/





Was können Sie bei uns abrufen?

In Zusammenarbeit mit unseren Partnern betreuen wir viele Industrieunternehmen aus der Region und unterstützen ganz praktisch deren digitale Strategie und Neukundengewinnung.

Folgende Lösungen können Sie bei uns im Zusammenhang mit der Studie abrufen:

Welche Lösung für welchen Nutzen?	Wie geht das?
1. Konkurrenz-Analyse Marktreichweite ➤ Wo stehen unsere direkten Wettbewerber, mit welchen Marketing-ansätzen arbeiten sie?	<ul style="list-style-type: none">• Sie senden uns drei Webadressen zu, für die Sie einen Report wünschen.• Wir erstellen die Reports und senden sie per Mail zu.• kostenlos
2. Telefon-Sprechstunde ➤ Sie haben Verständnisfragen zu den Zahlen und wollen wissen, was zu tun ist?	<ul style="list-style-type: none">• Wir vereinbaren einen Telefontermin und gehen die Zahlen durch?• kostenlos
3. Einsatz digitaler Neukunden-Werkzeuge ➤ Sie haben Interesse, neue Werkzeuge in Vertrieb, Marketing und Technologie-Beobachtung einzusetzen?	<ul style="list-style-type: none">• Testsysteme für die digitale Marktbeobachtung, Neukunden-Identifizierung, verkaufsfördernde Webseiten, Online-Werbung, Technologie- und Trendmonitoring, Wettbewerbsbeobachtung, Branchenadressen usw. sind unser tägliches Geschäft.• kostenlos – geht's hier leider nicht mehr, aber lassen Sie uns über kleine Testballons sprechen.

